



Пользователи смогут «бронировать» квартиры по госпрограмме



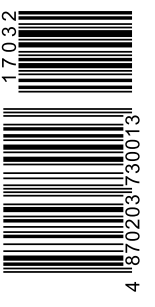
Как будет меняться стоимость страховки авто?



Р. Карабаева, президент Евразийской ассоциации туризма

КАПИТАЛ

№32
(588)



ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА



// ЧЕТВЕРГ, 28 СЕНТЯБРЯ, 2017 Д Е Л О В О Й Е Ж Е Н Е Д Е Л Ь Н И К

Пять услуг портала eGov из категории «Образование»

2 страница

Развитие безнала может увеличить ВВП Казахстана на \$210 млн

8 страница

Какими телефонами пользуется B2B-рынок страны

9 страница

Я – робот: инструкция по применению новых андроидов

9 страница

Будет ли Рара John's закупать продукты в Казахстане?

10 страница

Мы в сети



kapital.kz

Авиакеросиновая зависимость

«Эйр Астана» подняла стратегический вопрос о топливном суверенитете



Валерий Сурганов

Громкое заявление национального авиаперевозчика «Эйр Астана» о том, что в стране катастрофически не хватает авиатоплива, так как оно на 70% импортируется, а сейчас основные поставщики авиакеросина из России переориентировались на свой внутренний рынок, заставило вздрогнуть даже завзятых оптимистов развития казахстанской экономики. И вроде сейчас, чтобы не допустить коллапса с авиаперевозками в Казахстане, ситуация как-то решается, но осадок остался. Как получилось, что нефтедобывающая страна оказалась в такой очевидной топливной ловушке и абсолютно зависима от импорта авиакеросина извне?

Керосина нет, но главное – консультации...

Напомним, что в начале недели в авиакомпании «Эйр Астана» заявили, что критическая ситуация с топливом ставит под угрозу регулярное авиасообщение в Казахстане.

«Из-за прекращения поставок авиакеросина из России и предстоящей приостановки Шымкентского нефтеперерабатывающего завода регулярное авиасообщение в стране находится под угрозой срыва. Ситуация с авиатопливом усугубилась в 2017 году.

Основными компаниями – экспортерами авиационного керосина в Казахстане являются «Газпромнефть», НК «Роснефть», «Лукойл» и «Татнефть», совокупный среднемесячный объем экспорта которых в 2017 году снизился до 15 тыс. тонн по сравнению с 44 тыс. в 2016 году. Более того, на октябрь эти компании не подтвердили поставки в связи с высоким спросом на российском рынке. «Газпромнефть» уведо-

мила о возобновлении экспорта топлива не ранее мая 2018 года. Между тем как потребность гражданской авиации в авиационном топливе по республике в 2017 году составляет 800 тыс. тонн, из которых 241 тыс. тонн производится Шымкентским НПЗ, останавливающим свое производство на проведение ремонтно-профилактических работ осенью этого года», – сообщили в авиакомпании.

В «Эйр Астане» обрисовали, отчего возникла кризисная ситуация. Так, по словам представителя авиаперевозчика, на протяжении многих лет субъекты гражданской авиации Казахстана на 70% зависима от поставок из Российской Федерации, которые носили нецикличный и негарантированный характер. Однако политика российских ресурсодержателей направлена на реализацию авиатоплива по остаточному принципу. При этом ввоз альтернативного авиатоплива не представляется возможным в краткосрочной перспективе. И хотя Минэнерго страны принимает попытки для разрешения кризиса, в том числе путем переговоров в РФ, тем не менее эти антикризисные меры носят временный характер.

Первый ответ Минэнерго, а их было два, вызвал определенное недоумение: он заключался в претензии к самой «Эйр Астане». «Мы считаем, что «Эйр Астана», перед тем, как делать такие громкие заявления, могла бы с нами проконсультироваться. Тем более у нас есть прямой контакт с ними. Любой проблемный вопрос с ними всегда онлайн обсуждаем. Никаких капремонтов, которые повлияют на остановку завода, не предполагается. Хотелось бы отметить, чтобы наши крупные аэропорты, «Эйр Астана» и крупные авиакомпании сами занимали гораздо более активную позицию по обеспечению импорта. Мы, как министерство, можем

обеспечить производство, подкорректировать графики загрузки НПЗ, но вопросы поиска и контрактации объемов, которые импортируются из РФ, – это, прежде всего, задача самих авиакомпаний и аэропортов», – озвучил позицию Минэнерго вице-министр энергетики РК Асет Магауов.

Впрочем, скоро позицию пришлось корректировать. Оказалось, что без вмешательства энергетических ведомств двух стран вопрос с обеспечением нашей гражданской авиации авиатопливом не решить. И, да, дефицит авиакеросина действительно образовался.

Так, Минэнерго России сообщило, что не собирается приостанавливать экспорт керосина. А мощностей российских заводов хватит для обеспечения потребности Казахстана в авиакеросине.

В свою очередь в нашем ведомстве признали наличие дефицита авиатоплива в стране, однако оговорились, что ситуация не угрожающая. Мол, в республике остался запас керосина еще на две недели, но затем запас будет пополняться за счет собственного производства и импорта, так как российские компании уже подтвердили поставки.

Мы уже на обочине технологического мира

Впрочем, нас интересует более прозаический вопрос: как в нефтедобывающей стране вообще могло случиться такое и почему столь большая часть рынка светлых нефтепродуктов заполняется за счет импортных поставок.

Казахстанский аналитик нефтегазового рынка Сергей Смирнов в комментарии деловому еженедельнику «Капитал.kz» разложил все по полочкам.

[Продолжение на стр. 3]

Цифра номера

5
услуг
портала
eGov в сфере
социального
обеспечения

Подробнее [Стр.2]

Спикер номера

Тренды
под
контролем.

Руководители
четырёх основных
практик ЕУ
в Казахстане

Подробнее [Стр.6-7]

Цитата номера

«Пока система
работы местных
риелторских
агентств почти не
жизнеспособна
в долгосрочной
перспективе»,

– Евгений Вечков,
директор компании «Этажи»

Подробнее [Стр.4]

Акцент

Отпуск
с детьми:
удивительная
альтернатива
Турции.
10 причин
посетить Дубай

Подробнее [Стр.11]

КАПИТАЛ

ЦЕНТР ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ KAPITAL.KZ ЗАПУСТИЛ ОФИЦИАЛЬНЫЙ КАНАЛ В TELEGRAM

TELEGRAM.ME/KAPITALKZ

Доступен на:

Тренды под контролем

Индира Мальтиева

«**Совершенствуя бизнес, улучшаем мир**» – под таким девизом работает международная компания EY. Наибольшую актуальность и значимость эта фраза приобретает в условиях «новой реальности». А она, как известно, требует не только радикального пересмотра бизнес-процессов, но и подходов к работе с клиентами. «Капитал.kz» опросил руководителей четырех основных практик EY в Казахстане и узнал, какие тренды наблюдаются в каждой из областей их деятельности и как оперативно адаптировать бизнес в эпоху постоянных перемен



Пол Кон,
руководитель практики аудиторских услуг EY в Казахстане и Центральной Азии



Ксения Бабушкина,
руководитель практики консультационных услуг EY в Центральной Азии и на Кавказе



Тимур Пулатов,
руководитель практики консультационных услуг EY по сделкам в Центральной Азии и на Кавказе

Константин Юрченко,
руководитель практики налоговых и юридических услуг EY в Казахстане и Центральной Азии



Пол Кон,
руководитель практики аудиторских услуг EY в Казахстане и Центральной Азии

– Пол, расскажите, пожалуйста, каким образом компания в Казахстане сегодня развивает свою финансовую функцию и какие тренды вы наблюдаете?

– Сегодня мы видим, что многие компании уже не ограничиваются лишь годовой финансовой отчетностью и стремятся улучшить и расширить возможности своей финансовой функции в целом. Так, например, помимо повышения качества и обеспечения своевременности финансовой отчетности, компании внедряют усовершенствованные информационные системы менеджмента с тем, чтобы вовремя узнавать о ключевых финансовых явлениях и формулировать данные, повышать качество внутреннего аудита, а также функции казначейства и управления оборотом наличных средств.

Раньше большинство наших Alumni (то есть бывшие сотрудники) уходили в другие компании и занимали там позиции, связанные с финансовой отчетностью. Сегодня же многие из них специализируются на внутреннем аудите, управленческой отчетности или работают в казначействе.

– Каким образом изменилось восприятие рынком ценности аудита?

– Сегодня мы наблюдаем, что компании по-другому смотрят на независимый аудит, иначе воспринимают и обосновывают его необходимость. В последние времена аудит компаний из «большой четверки» был необходим лишь для того, чтобы заполучить доступ к рынкам капитала и рассматриваться инвесторами. Сейчас многие наши клиенты – это казахстанские предприятия, которым вовсе необязателен аудит как таковой, и все же они видят смысл в его проведении. Так как сами ценят точность отчетности, хотят быть в курсе возникновения возможных налоговых и прочих обязательств, ценят предоставляемые рекомендации касательно процедур внутреннего контроля. И в конце концов хотят видеть зоны для улучшения своей финансовой функции относительно переводов международных практик и стандартов.

Наши Alumni, работающие сегодня в различных компаниях, уже помогли многим соискателям и управленцам осознать ценность качественного аудита. Зачастую они ответственные за осуществление контроля за исполнением аудита и благодаря

совместной работе с аудиторами обеспечивают высшее руководство и акционеров основными выводами.

– Каким образом аудит сегодня адаптируется под новое digital-повестку?

– Внутри нашей глобальной системы EY с каждым днем мы все больше опираемся на передовые технологические инструменты в аудите. Сегодня многие решения уже несут цифровую природу. И речь не только о том, что происходит внутри EY. Многие из новшеств внедряют и наши клиенты. В нашей практике мы уже используем такие новейшие инструменты, которые позволяют избежать погрешности при обработке огромных массивов данных в более сжатые сроки, и это добавляет нам уверенности в нашей работе.

– Помимо аудиторских услуг, EY оказывает бухгалтерские консультационные услуги. Расскажите, пожалуйста, об основных трендах этой практики EY в Казахстане.

– В департаменте аудиторских услуг создан отдел оказания консультационных услуг в области бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности, который в глобальной структуре именуется Financial Accounting Advisory Services (FAAS). В Казахстане FAAS предлагает широкий спектр услуг по поиску и разработке решений для усовершенствования системы учета в компаниях с тем, чтобы отвечать требованиям времени.

Можно сказать, что финансовые директора и их команды сегодня находятся под давлением. С одной стороны, им приходится все больше вовлекаться в вопросы формирования бизнес-стратегии и планирования. С другой – владельцы и регуляторы требуют предоставления более развернутой информации. Мы оказываем консультационные услуги полного спектра – от предоставления рекомендаций по учету специфических вопросов до реализации масштабных проектов по разработке и внедрению корпоративных методологий по ведению учета и составлению отчетности.

– О каких важных глобальных трендах в вопросах бухгалтерского учета и финансовой отчетности вы хотели бы рассказать?

– С появлением новых технологий все привычное меняется. Не может стоять на месте и функция бухгалтерского учета. Поскольку она призвана отражать текущие операции и происходящие события для их представления в финансовой отчетности.

Сегодня мы наблюдаем выпуск новых международных стандартов бухгалтерского учета, которые кардинально отличают

ся от текущих версий. Так, сразу два стандарта МСФО по учету доходов и финансовых инструментов вводятся в действие со следующего года, которые могут оказать трансформационное воздействие на уже сложившуюся практику ведения учета. Эксперты FAAS оказывают поддержку клиентам в адаптации к новым МСФО с использованием передовых технологических возможностей работы с большими данными.

Мы уделяем большое внимание развитию нашей практики по оказанию методологического сопровождения государственного и общественного сектора при переходе на метод начисления в соответствии с международными стандартами для общественного сектора (МСФО ОС). Руководители международных организаций признают, что МСФО ОС по методу начисления позволяют правительствам составлять прозрачную и понятную финансовую отчетность. Она позволяет принимать более качественные решения в управлении государственным финансами, обеспечивая подотчетность и завоевание доверия граждан.

– Тема новых МСФО остается наиболее популярной и обсуждаемой. В связи с их сложностью для восприятия один из основных вопросов – затраты на внедрение и обучение персонала бухгалтерской службы. Как вы относитесь к данной проблеме?

– Откладывание внедрения новых МСФО может подвергнуть компании риску несвоевременной подготовки учетных данных для составления финансовой отчетности. Переход на новые МСФО – это долгий путь и его результаты будут очень важны для компаний. Мы с удовольствием делимся опытом и знаниями с нашими клиентами, так как существует множество неопределенностей для компаний на этом пути.

Учитывая сроки в переходных положениях в новых МСФО, наши эксперты из отдела FAAS предлагают клиентам поддержку по ускоренному переходу на новые требования. В том числе по признанию выручки по договорам с покупателями и разработке моделей для оценки ожидаемых кредитных убытков и новой модели учета аренды.

Передовые компании рассматривают применение новых МСФО не только с точки зрения обеспечения соответствия, но и как возможность улучшить качество финансовой информации и перейти на «умный» бухгалтерский учет для своевременного принятия правильных решений для своего бизнеса.

– Что EY делает для повышения прозрачности в работе казахстанского бизнеса?

– В EY есть практика Climate Change and Sustainability Services (CaSS). Ее эксперты помогают национальным и частным компаниям в таких направлениях, как подготовка и аудит нефинансовой отчетности – это один из основных инструментов для принятия решений о вложениях крупными международными инвесторами, – а также активное участие в продвижении инициативы прозрачности добывающих отраслей (ИПДО). Здесь подразумевается подготовка страновых отчетов, устранение дублирования и упрощение отчетности недропользователей и т.д.

Ксения Бабушкина,
руководитель практики консультационных услуг EY в Центральной Азии и на Кавказе

– Ксения, сегодня мы являемся свидетелями стремительных изменений, которые происходят повсеместно – и в бизнесе, и в жизни. Какие мысли у вас на этот счет? Поедем ли мы за темпом изменений?

– Этим летом в рамках EXPO у нас была уникальная возможность познакомиться с технологиями будущего лицом к лицу. Многие из представленного либо вызвало, либо в скором времени вызовет большие изменения в бизнесе и обществе – приближая будущее к настоящему. На выставке я смотрела на лица посетителей, наблюдала реакцию на все представленные футуристичные решения и поймала себя на мысли, а точнее на вопросе: а готовы ли мы, собственно, к будущему во всех смыслах? Ведь многие новейшие технологии требуют, соответственно, и более высокого уровня образования и навыков. Более того, стоит только вникнуть в принципы работы той или иной технологии, как она уже успевает в буквальном смысле устареть, и снова мир движется к какому-то другим, еще более усовершенствованным достижениям.

Раньше, на мой взгляд, у большей части общества и бизнеса была роскошь пребывать в зоне комфорта, сохраняя занятую нишу и пользуясь результатами предыдущих побед и заслуг. Сейчас этой возможности уже нет, по крайней мере для бизнеса точно, причем независимо от его модели. Даже в традиционных видах деятельности уже не применимы былые ориентиры. Раньше сама способность адаптироваться была условием для выживания. Тогда как сегодня уже недостаточно просто уметь адаптироваться, важна скорость, с которой вы адаптируетесь. В EY мы ежедневно видим потребность в быстрой адаптации на примерах наших клиентов и изменений нашей собственной деловой среды.

Возвращаясь к вашему вопросу – готовы ли мы к завтрашнему дню, к изменениям, которые, скорее всего, уже начали необратимое движение, к следующей волне инноваций. Мне кажется, нет одного ответа для всех. В EY цель практики консультационных услуг – это оказание содействия нашим клиентам в том, чтобы вовремя задавать правильные вопросы и находить правильные ответы. Мы работаем с нашими клиентами над тем, чтобы не просто своевременно приспосабливаться к переменам, а быть авторами и вдохновителями перемен.

– Как вы можете обозначить вклад возглавляемой вами практики в становление Казахстана за прошедшие 25 лет самым ярким в вашей будущей взаимодельности EY со страной и бизнесом?

– В Казахстане мы были неотъемлемой частью важных реформ и изменений в течение 25 лет работы. Мы помогли нашим клиентам в становлении, росте и развитии. Более того, мы помогли им находить новые направления и возможности в самых разных секторах экономики – в горнорудной индустрии, нефтегазовой промышленности, сфере финансовых услуг, государственном управлении, строительстве и многих других. Все это время мы были частью местной и глобальной экономики. Вместе с ней пережили взлеты и падения, но главное – сумели выстоять в трудные времена и вырасти.

В последующие 25 лет и не только мы намерены продолжить содействовать нашим клиентам – теперь уже с учетом всех возможностей современных инноваций. Это потребует от нас должным образом трансформировать также свою модель и подходы. В Казахстане мы уже начали улучшать среду вокруг себя и в то же время искать в ней новые таланты. Так, мы поддерживаем начинающих предпринимателей, IT-стартапы, студентов. Мы помогаем им в получении необходимых знаний и навыков, создаем для них площадку для апробирования своих идей и решений.

Мы постоянно оттачиваем и свои навыки – будь то в области кибербезопасности, блокчейна, роботизации и других направлений digital. Эти новейшие инструменты зачастую имеют свою специализацию индустриального характера, и это мы тоже учитываем. Мы стремимся стать региональным лидером и обеспечить доступ к качественным услугам и эффективным решениям мирового класса по такому актуальному вопросу как кибербезопасность.

– Вам лично комфортно жить в эпоху постоянных перемен?

– Я знаю, что для многих людей такое количество постоянной неопределенности, вызванной переменами, – это и большой стресс, и большая ответственность. Для меня лично это, прежде всего, вызов, увлекательная задача, которую хочется решить с пользой для себя и окружающих. Это страшно, волнительно, интересно и точно не дает расслабиться. Я и наша команда с удовольствием помогаем нашим клиентам стать и оставаться future ready. Правильные, позитивные и своевременные перемены будут на пользу и нашей стране в целом, и приведут еще не к одной success story.

– Ксения, нам известно, что в составе возглавляемой вами практики есть также Академия бизнеса EY. С ролью обсужденных изменений, возможно, меняется и уровень образования... Все-таки за кем же, на ваш взгляд, будущее?

– Будущее за тем, кто стремится к современному в знаниях и навыках. За тем, кто умеет быстро реагировать на изменения и требования рынка. За тем, кто ставит перед собой задачу стать профессионалом в своей сфере или лидером в своей области.

– Какие знания и навыки важно иметь в будущем?

– EQ (эмоциональный интеллект). Современному бизнесу критически важно решать вопросы удержания лучших сотрудников, увеличения стрессоустойчивости и достижения максимального потенциала сотрудников. Эмоциональный интеллект позволит компаниям оперативно реагировать на изменения без негативного влияния на персонал и деятельность компании. Все больше производительности обуславливается уровнем эмоциональной компетенции руководителя.

Soft skills (навыки коммуникации и построения взаимоотношений). Сегодня они – один из наиболее важных составляющих профессионального успеха. Soft skills связаны с коммуникациями и навыками, необходимыми для успешной работы в своей сфере, в команде, в отношениях с людьми за пределами коллектива, клиентами и другими внешними стейкхолдерами.

Владение этими навыками помогает продуктивно решать рабочие задачи и двигаться вперед.

Международные квалификации. Must-have для специалистов разных областей. Во-первых, любая профессиональная квалификация – это, прежде всего, массив знаний и навыков в определенной области, которые помогают увереннее принимать решения на работе. Во-вторых, обладатели международных квалификаций востребованы работодателями во всем мире. Международные квалификации, такие как CIMA, DipIFR, ACCA, CFA, CIA, IPASAS, PMP, IPMA, подтверждают не только высочайший уровень профессионализма, но и выделяют личные качества каждого выпускника, такие как упорство, умение достигать цели и доводить начатое до конца. В-третьих, обладатели престижных международных дипломов и сертификатов становятся членами профессиональных сообществ, объединяющих тысячи специалистов по всему миру. Это дает возможность установить полезные деловые контакты. Как известно, diversity drives innovation.

– Говоря о знаниях... Каковы, на ваш взгляд, форматы обучения будущего?

– Технологии стремительно меняют нашу жизнь во всех аспектах, весь мир погружается в режим digital, и обучение – не исключение. Академия бизнеса EY идет в ногу со временем и уже активно применяет множество digital-решений, организует вебинары, онлайн-лекции, электронные тренажеры, обучающие программы и другие продукты для всех типов гаджетов. Сегодня digital-решения все больше внедряются во все студенческие программы, включая администрирование и контроль. Однако компетентный и опытный преподаватель будет востребован еще очень долго. В Академии бизнеса EY мы используем синергию: «живой» преподавательский опыт и новейшие технологии.

Тимур Пулатов,
руководитель практики консультационных услуг EY по сделкам в Центральной Азии и на Кавказе

– Тимур, ваша команда Transaction Advisory Services хорошо известна на рынке корпоративных сделок. Расскажите подробнее, чем она занимается и в чем ваше преимущество?

– Департамент по сопровождению сделок (TAS) представлен в казахстанской практике EY с 2003 года. За плечами нашей команды огромное количество успешно закрытых сделок. Полагаю, она крупнейшая и самая опытная в Центральной Азии и на Кавказе. Наш успех обусловлен тем, что мы объединяем целый ряд команд, которые оказывают различные услуги, связанные с сопровождением сделки по купле-продаже бизнеса, а также предлагаем клиенту комплексное решение, так сказать, под ключ или от а до я.

Мы всегда стараемся вникнуть в потребности клиента и предложить ему максимально оптимальное решение. Многие клиенты уже оценили удобство нашего комплексного подхода к сделкам, когда один деловой партнер в лице EY может содействовать и в составлении списка потенциальных покупателей/инвесторов или целей для поглощения, и в подготовке актива к продаже. Или, наоборот, в исследовании рисков и проблем на приобретаемом активе (due diligence), а также можно разработать финансовую модель и оценить актив, просчитать различные сценарии сделки, помочь со структурированием, посоветовать на переговорах, подсказать с оптимальным налогообложением и также обеспечить полное юридическое сопровождение сделки.

– Каковы сегодня основные тренды в вашей сфере деятельности?

– Один из важнейших трендов, которые мы наблюдаем в течение последних нескольких лет, – это консолидация, происходящая в крупных финансово-промышленных холдингах страны. В 90-х и 2000-х годах многие холдинги активно собирали активы и росли во всех направлениях, в каких они могли развиваться. Но сейчас мы видим, что многие начали фокусироваться на тех секторах, в которых у них есть серьезные конкурентные преимущества. В результате многие холдинги начинают выделять и продавать активы в секторах, которые более не являются для них ключевыми, и, наоборот, активно консолидируются в тех, где у них есть специализация и экспертиза.

Мы помогаем им в таких процессах, как: технико-экономическое обоснование (ТЭО), качественные бизнес-планы для финансирования органического роста, помощь с приобретением активов для консолидации и другое. Кроме того, нашу команду часто привлекают, когда нужно выгодно продать неключевые активы и высвободить капитал для усиления роста в главных секторах.

Также стоит отметить, что наблюдается рост активности на рынке сделок и, это может быть предвестником того, что мы прошли «дно», и бизнес-сообщество адаптировалось жить в новых реалиях. Одно из главных изменений состоит в том, что нет легкодоступных кредитных денег, и в целом с ликвидностью трудности на рынке. В связи с этим участники рынка обращаются к инвесторам, тщательно изучают риски и анализируют сценарии.

– Учитывая тесный круг бизнес-среды, зачем привлекать консультантов, если многие бизнесмены могут по своим контактам предложить покупателям свои активы или, наоборот, связаться с возможными продавцами?

– Действительно, многие бизнесмены на нашем рынке либо знакомы, либо могут связаться друг с другом через коллег и друзей. Однако предложить сделку потенциальному контрагенту не значит успешно ее закрыть, так как многие сделки срываются на разных этапах. Именно поэтому присутствие правильно мотивированного консультанта часто оказывается тем фактором, который значительно увеличивает шанс на успех. Ведь, кроме ведения сделки, бизнесмену необходимо не снижать фокус на основном бизнесе. Более того, содействие профессионалов, имеющих за плечами множество успешно закрытых сделок, помогает избежать лишних ошибок и выстроить процесс наиболее эффективным образом.

Также стоит отметить, что лучшие активы имеет смысл показывать не только местным бизнесменам, но и потенциальным международным инвесторам. Здесь релевантная международная сеть партнеров EY помогает открыть двери, в которые не так просто достучаться.

– Как проходит приватизация?

– Мы активно содействуем участникам процесса приватизации. Так, весной текущего года мы помогли нашему клиенту (крупнейшему оператору магистральной железнодорожной сети Казахстана) закрыть сделку по продаже 50% завода дизельных локомотивов американской компании. А позже – реализовать еще часть активов китайской инвестором.

В ближайшем будущем мы намерены продолжить содействовать нашим клиентам в ряде приватизационных сделок. Разует тот факт, что к столь важному процессу привлекаются профессиональные консультанты международного уровня. И

такой подход действительно позволяет достигать хороших результатов.

Константин Юрченко,
руководитель практики налоговых и юридических услуг EY в Казахстане и Центральной Азии

– Константин, какие наиболее важные тренды в вопросах налогообложения вы можете отметить?

– На сегодняшний день очевидным трендом в мировой практике является аутсорсинг различных функций, в том числе и учетных. Администрирование отчетности – это не просто тренд в портфеле финансовых и кадровых услуг, но и реальный инструмент, позволяющий сократить издержки, повысить эффективность и прозрачность процессов, а также минимизировать ошибки и выплаты связанных с этим штрафов.

Экспертная команда EY в Казахстане на протяжении 25 лет оказывает полный спектр услуг по ведению бухгалтерского учета, подготовке финансовой, налоговой, управленческой отчетности, расчету заработной платы, кадровому администрированию, принимая во внимание все особенности и нюансы бизнеса клиента. Такие как сфера деятельности, наличие объектов налогообложения, объем и виды операций, количество сотрудников, особенности найма локальных и привлечения иностранных специалистов.

Другими словами, решения EY по аутсорсингу учетных функций призваны помочь прогрессивным компаниям в достижении амбициозных целей и задач, фокусируясь на основной деятельности и доверив вспомогательные функции надежному партнеру в лице EY.

– Тема налогового администрирования по-прежнему остается наиболее популярной и обсуждаемой как в кругах малого и среднего, так и крупного бизнеса. В связи с этим вопрос налоговых проверок и, в частности, целесообразности обжалования результатов налоговых проверок – один из основных. Как в целом вы оцениваете шансы налогоплательщиков на положительное завершение налоговых споров?

– Вопрос интересный и сложный. В первую очередь я бы отметил изменение общей процедуры обжалования результатов налоговой проверки. Фактически сейчас снижен эффект неожиданности в отношении крупных налогоплательщиков, подлежащих мониторингу, ввиду наличия у них возможности ознакомиться с предварительным актом налоговой проверки и направить возражения еще до того, как им будет донесены суммы налогов. То есть, как и предполагалось при разработке указанного положения, новая процедура может способствовать уменьшению количества налоговых споров, так как больше спорных вопросов может быть закрыто еще на стадии налоговой проверки.

Относительно шансов налогоплательщика на положительное завершение налогового спора однозначного ответа дать невозможно, потому как каждый случай уникален. Зачастую споры возникают вследствие различного толкования норм налогового законодательства самим налогоплательщиком и органами государственного дохода, а также отсутствия у налогоплательщика достаточных ресурсов для сбора и формирования надлежащей доказательственной базы.

Наша задача как консультантов и представителей налогоплательщиков состоит в том, чтобы детально проанализировать потенциальный спор, определить вероятность его успешного завершения, собрать аргументы и продумать стратегию защиты интересов компании. В целях полного и всестороннего рассмотрения материалов каждого конкретного спора и подготовки к обжалованию у нас в команде, помимо юристов и налоговых специалистов, также есть эксперты, имеющие многолетний опыт работы в государственных органах – судах и налоговых комитетах.

Что касается практики EY, несмотря на то, что налоговые споры являются одними из наиболее сложных вопросов, с гордостью могу заявить, что процент выигрышей составляет 57% от общего количества споров.

– Расскажите, пожалуйста, о последних трендах и нововведениях в сфере налогообложения физических лиц.

– Последние несколько лет во многих странах мира наблюдается тренд по усилению контроля над зарубежными активами своих граждан для предотвращения уклонения от уплаты налогов. Так, например, до 2017 года одним из основных подходов декларация по индивидуальному подоходному налогу (ИПН) для резидентов было наличие у них средств на банковских счетах за рубежом. С этого года, помимо средств на своих банковских счетах за рубежом, казахстанцы должны уведомлять налоговые органы о наличии у них в собственности недвижимости за рубежом, а также о ценных бумагах, эмитенты которых находятся за пределами республики, и о долях участия в уставном капитале юридических лиц, зарегистрированных не в Казахстане.

Еще одним крайне важным изменением законодательства с 2017 года стало введение административной ответственности за сокрытие имущества, подлежащего отражению в декларации по ИПН, в размере 250 МРП. Неустранение нарушения в течение года грозит штрафом в 500 МРП. При этом ответственность возникает по каждому банковскому счету и объекту имущества. Таким образом, в случае обнаружения налоговых органами нарушений по нескольким счетам или объектам имущества налогоплательщики могут столкнуться с серьезными штрафными санкциями.

Описанные нововведения можно рассматривать как часть международного тренда, а также как подготовку к введению всеобщего декларирования в Казахстане, запланированного на 2020 год. Казахстан также заявил о намерении присоединиться к международному автоматическому обмену налоговой информацией, разработанному Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Он предполагает обмен информацией между налоговыми органами стран-участниц об активах и доходах своих граждан. На данный момент к инициативе присоединились более 60 стран.

Помимо этого, с 2014 года Казахстан является участником Страсбургской конвенции о взаимной административной помощи по налоговым делам, которая направлена на повышение эффективности сотрудничества между налоговыми службами стран-участниц. Казахстаном также заключено 52 соглашения, которые уже сейчас разрешают взаимный обмен информацией по всем видам налогов и любой другой информации, касающейся налогоплательщиков стран-участниц. В связи с этим вопросы персонального налогообложения становятся все более актуальными.

Нами была создана специальная группа по работе с частными клиентами, включающая в себя специалистов по корпоративным и персональным налогам, а также юристов. Все участники группы обладают международным опытом в данной сфере, многолетнюю практику налогового планирования и соблюдения налогового законодательства для физических лиц с крупным частным капиталом, опытом работы с банками и международными финансовыми организациями.

Неожиданно: 4 стартапа из стран, о бизнес-среде которых мы мало знаем

Арина Усманова

Пакистан преследует проблема нехватки молока, в Сербии сложно найти грамотного врача и попасть к нему, в Армении решена упростить жизнь HR-менеджерам компаний, число сотрудников которых превышает 1000.

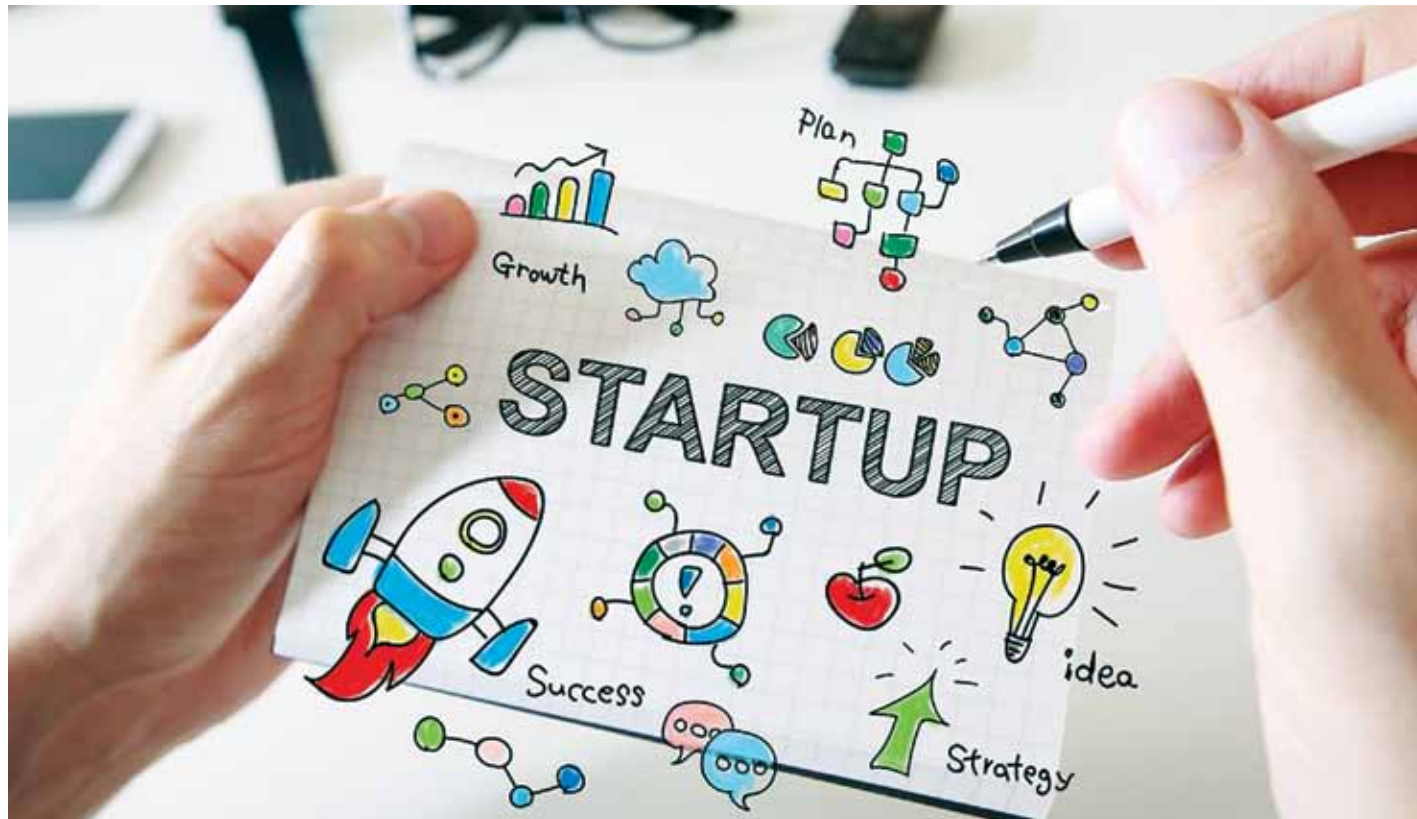
О том, какие стартапы есть в странах, о развитии бизнес-среды которых мы ничего не знаем, «Капитал.Кз».

Онлайн-клиника из Сербии



Молодые сербские предприниматели активно борются за место под солнцем. Местный стартап-победитель – медицинская компания VisMedic, которая помогает пациентам получить консультации врачей с помощью интернет-видеосвязи и электронных сообщений. Стартап, специализирующийся на медицинских технологиях, был выбран среди трех других участников конкурса Catch Pitch Challenge и получил инвестиции на развитие проекта в размере 750 000 евро.

На сегодняшний день это самые крупные инвестиции, когда-либо вложенные в сербский бизнес. История создания проекта – очень грустная повесть с хорошим финалом. За несколько лет до старта своего детища CEO VisMedic Джован Паунович начал страдать от невыносимых головных болей – он не мог работать, есть и даже спать. Он обошел десятки больниц и врачей – от терапевтов до стоматологов. Наконец ему поставили диагноз: лимфома, терминальная стадия рака! Джован исцелился, но во время лечения встал Миссия друзей, которые ознакомились с теми же проблемами. Они не



знали, к какому врачу обратиться, компетентны ли они, как к ним попасть и избежать длинных очередей и так далее. Облегчить доступ к высококачественной, но доступной медицинской помощи для любого человека в нужный момент – вот главная причина основания VisMedic. Выбор компании падает на высшие учебные заведения и клиники с сильной репутацией и высокой удовлетворенностью пациентов.

По словам Джована, для учреждений здравоохранения сервис бесплатен. Несмотря на то, что VisMedic вносит в систему разработку инноваций, оптимизирует ее деятельность и увеличивает доход, команда приняла такую бизнес-модель, которая позволяет ей бесплатно предлагать платформу. CEO увернет: стартап позволит им монетизироваться в других местах.

«Умный ошейник» для коров из Пакистана



Еще один довольно необычный, но весьма полезный девайс. Разработка пакистанских стартаперов – «умный ошейник» CowTag, способный анализировать поведение буренок, который заслужил особое внимание и прославился на весь мир.

Вопрос поддержания и оптимизации молочной промышленности в Пакистане стоит очень остро. Дело в том, что, несмотря на наличие внушительного поголовья рогатого скота (порядка 63 млн особей), в стране беда с надоем. Даже в период лактации буренки дают не более 4-5 литров молока в день, что недостаточно для обеспечения местных рынков (к примеру, американская корова в среднем выдает 32 литра в день).

Прибор следит за коровами и буйволами, считывает температуру животных и наблюдает за их поведением с помощью специальных датчиков движения. CowTag определяет, когда корова ест или спит, а полученные данные подгружаются в алгоритм. Он-то и определяет, здорово ли животное или пора предпринять некие действия.

Прибор должен помочь увеличить суточные надои на 15%. По словам соосно-

вателя Cowtag Умера Адмана, увеличение надоев даже на 1/7 принесет экономике Пакистана дополнительно прибыль в размере \$1 млрд в год.

Алгоритм подбора сотрудников из Армении



Иновационная платформа по поиску сотрудников Teambie в апреле получила инвестиции серии «А» (инвестиции для роста бизнес-модели) в размере \$5 млн. Инвестором проекта для иновационных разработчиков выступил крупный венчурный фонд True Venture из Кремниевой долины при участии фонда SaasStr. Команда планирует потратить деньги на развитие искусственного интеллекта.

Бронирование столиков в ресторане из Узбекистана

Последний стартап из нашей подборки маленький, но дерзкий. Узбекский стартап Stoik вошел в тройку лучших приложений на Eurasia Mobile Challenge и получил \$10 тыс. и путевку в Барселону. Покорить конкурс Всемирного мобильного конгресса в Испании узбечам не удалось, зато молодая команда получила отличный опыт, вдохновилась идеями, раздобыла полезные контакты инвесторов, разработчиков и журналистов.

Узбекские программисты не ожидали такого успеха, но ребятам грех приглядываться – удобный сервис по бронированию столиков в ресторанах и доставке еды невероятно функционален и прост. Приложение позволяет забронировать столик более чем в 250 тапешентских ресторанах, а также рассмотреть их меню, заказать еду без наежок, получить эксклюзивные скидки и даже оплатить счет.



Вход в сеть пиццерий Рара Джонс

В холдинге Rara John's акцентировали внимание на то, что в Казахстане рынок фастфуда развивается стихийно и бесцельно. «В нем до сих пор не структурированы форматы: по сути, они задаются индивидуально каждому игроку. В своем развитии рынок фастфуда в Казахстане пока еще не достиг высокого уровня и значительно отстает от Европы и России. Важнейшей характеристикой развития рынка фастфуда в РК является фактор крайне неравномерного географического распределения ресторанов быстрого питания. Представлены заведения данного сегмента преимущественно (примерно 60%) только в двух крупнейших мегаполисах страны: Астане и Алматы. Тогда как совокупно население двух данных городов составляет лишь 15% от общей численности населения РК. В стране представлены как международные, так и казахстанские компании. В основном рынок пиццы представлен местными пиццериями. Рынок доставки пиццы в стране появился отно-

сительно недавно и только набирает обороты», – считают в компании. Сеть Rara John's планирует за 3 года открыть 10 ресторанов в Казахстане. «Уверены, что потенциал к тому моменту будет гораздо больше, но на сегодняшний день он такой. Размер инвестиций составит более \$5 млн за 3 года. Сроки окупаемости инвестора в среднем 18-24 месяца, в среднем мы прогнозируем окупаемость каждого ресторана не позднее чем через 36 месяцев с момента открытия. При этом окупаемость 16 пиццерий будет достигнута в течение 12 месяцев», – сообщил Кристофер Уинн. Напомним, в августе 2017 года компания PJ Western (владелец мастер-франшизы бренда Rara John's в России и Беларуси) заявила о том, что она будет развивать сеть пиццерий в трех странах – в Казахстане, Кыргызстане и Польше. Rara John's International (США) основана в 1984 году. Сейчас это третья по величине компания по доставке пиццы в мире. В сеть входит 5 тыс. ресторанов в 45 странах мира.



Будет ли сеть пиццерий Рара John's закупать продукты в Казахстане?

Какое меню будет предложено казахстанцам

Анна Видянова

В конце августа российские СМИ сообщили о том, что, по предварительным данным, первая пиццерия американской сети Rara John's откроется в Алматы осенью 2017 года. Подчеркивалось, что в планах сети – до 2022 года открыть 16 ресторанов в Казахстане.

Президент холдинга Rara John's в России и Беларуси Кристофер Уинн в интервью корреспонденту «Капитал.Кз» рассказал, какое меню сеть пиццерий планирует предложить казахстанцам. «Основное блюдо Rara John's – пицца, она обычно составляет более 85% от общих продаж. Для жителей Казахстана в меню будет более 20 видов пицц от 23 до 40 сантиметров в диаметре. Клиент сможет выбрать толщину фирменного теста, которое ни когда не подвергается заморозке, а также попробовать эксклюзивную пиццу с сырным бортом. Для тех, кто не останавливается на традиционном продукте Rara John's, в Казахстане и в России в меню будут закуски, среди которых: куринные крылышки двух видов, итальянская мясная лазанья и запеченные картофельные дольки, три вида салата, паста, десерты и напитки», – заметил он. Кристофер Уинн также уточнил, что «меню в Казахстане будет халаль».

«Определенно в меню не будет алкогольных напитков. Относительно пиццы с киноа пока говорить рано. В каждой стране, а иногда и в регионе, присутствует местная пицца в меню. В России это пицца с картофелем», – отметил собеседник. Ранее эксперты высказывали опасение, что у сети пиццерий Rara John's могут возникнуть проблемы с логистикой продуктов из-за границы. Кристофер Уинн прояснил ситуацию. «Мы стараемся привлекать местных производителей для развития пиццерий в каждой новой стране. Однако на первом этапе, когда сеть еще недостаточно большая, местные производители не спешат инвестировать в качество, что для Rara John's самое главное. Поэтому мы импортируем наибольшую часть продуктов из России, Турции и Европы. На первом этапе в Казахстан большинство продуктов будет приходить из России, но мы уже активно работаем с местными поставщиками, чтобы создать партнерские отношения в будущем. Информацию о брендах, с которыми ведутся переговоры, пока не раскрываем», – сообщил он. Также в сети пиццерий объяснили, что в Казахстане холдинг намерен развивать собственную доставку, привлекать местные компании не планируются. «На сегодняшний день мы видим отсутствие выстроенной логистики другими участни-

ками рынка. Как показывает опыт России, Азербайджана и Беларуси, это отлично работает на узнаваемость бренда. По которым городам доставка будет осуществляться на скутерах, там, где климат позволяет», – отметили в компании. Как считает Кристофер Уинн, по международным меркам рынок общественного питания Казахстана на сегодняшний день «не сильно заполнен». «По оценке аналитиков сети Rara John's, есть потенциал открытия 500 дополнительных ресторанов общественного питания в стране. Рынок и дальше будет активно развиваться. Мы прогнозируем увеличение количества потенциальных ресторанов вдвое через 5 лет. Казахстанский рынок очень перспективный с точки зрения спроса, предложения, к сожалению, пока на рынке фастфуда нет большого количества игроков, предоставляющих одновременно спортивное качественное питание и сервис. Мы планируем завоевать любовь и доверие аудитория к нашему продукту, как это произошло во всем мире. Казахстан – страна с высоким семейным уровнем жизни. В семьях много детей, и к ним у людей особенное отношение, не во всех регионах мира так. А так как наш продукт в первую очередь семейный, а во вторую – детский продукт, мы уверены в успехе», – говорит он.

SCAT AIRLINES | **БИРГЕ 20 ЛЕТ** | **ВМЕСТЕ 20 ЖЫЛ**

Тек 18-30 қыркүйек аралығында SCAT авиакомпаниясының рейстеріне бақандай жеті айға **20% шегерім!**

Только с 18 по 30 сентября **Скидка 20%** на рейсы авиакомпании SCAT на целых семь месяцев!

Акция шарттары:

1. Сапталым кезеңі 18-ден бастап 30 қыркүйек аралығы
2. Үшу кезеңі 30 қыркүйектен бастап 25 наурыз аралығы
3. Ақциялар бойынша Мәскеуде ұшып бару/кели рейстері, Шымкент-бітамул-Шымкент рейсі, сондай-ақ интерлайн серіктестердің рейстері қол жетімді.

Условия акции:

1. Период продажи с 18 по 30 сентября
2. Период перелета с 30 сентября по 25 марта
3. По акции не доступны рейсы в/из Москвы, рейсы Шымкент-Ставрополь-Шымкент, а также рейсы интерлайн партнеров.

scat.kz +7 252 99 88 80 (24/7)

Ольга Фоминских (Алматы – Дубай – Алматы)

Принято считать, что лучшим местом для проведения отпуска с детьми является Турция. Отчасти это верное убеждение, ведь там множество отелей с системой all inclusive, которые оснащены детскими площадками и бассейнами. А развлекают детей аниматоры. Именно поэтому перед поездкой я довольно скептически отнеслась к тому, что Дубай может стать альтернативой Турции. Но команда KazUnion убедил в обратном, показав этот город с новой стороны. Он удивителен не только благодаря песчаным пляжам, теплой воде в заливе, роскошным отелям, отличному шопингу, но и невероятным возможностями для развлечения всей семьи.



Комфортно

В Дубае представлены самые известные гостиничные сети, местные отели и небольшие гостевые домики. Нам посчастливилось жить в крупнейшем пятизвездочном Rixos Premium Dubai. Если вы хотите почувствовать себя шейхом, то прекрасная возможность – величественные, уютные номера, непревзойденная еда и очень дружелюбное обслуживание на высочайшем уровне. Отель находится неподалеку от всех основных достопримечательностей города. Для любителей селфи здесь есть прекрасный вид из окна и уникальная дизайнерская стена, выполненная из страз Swarovski. Холл украшен стеклянным роуфом, за которым играют приглашенные пианисты. А частный плажа и бассейн сделают отдых здесь еще более комфортным.

Познавательное

Но не время сидеть в отеле, отметили организаторы и отправили нас в музей. Исторические музеи, как правило, интересны только взрослым, и далеко не всем. Но Etihad Museum, который мы посетили, здесь собрана история до основания страны и после подписания декларации об объединении в 1971 году. Знали ли вы, что изначально документ об объединении подписали шесть шейхов, а седьмой присоединился позже? Музей построен рядом со зданием, где 46 лет назад и был подписан важнейший для страны документ. Для того чтобы объединить разрозненные, что потенциально убедило каждого в пользе этого объединения, потребовалось 3 года.

Удивительно

Власти ОАЭ давно делают большие ставки на туризм, поэтому они амбициозны и гениальны в своих планах по развитию этого направления. Здесь созданы все условия, чтобы не только отдохнуть, но и попутно. В Дубае работает множество торговых центров, но самым поразительным является проект City Walk. Этот квартал создан по образу европейских аналогов – здесь представлены многие мировые бренды. А вдоль улочек можно встретить и рестораны в итальянском стиле, и кофейни, похожие на французские.

Представлен здесь и трехэтажный музей детского творчества. Примерные в стиле сказки «Холодное сердце» покорят любую маленькую модницу, а дизайнерские скульптуры – любого мальчишку.



Сладкоежкам архитекторы отделили квартал, посвященный шоколаду. Его достать в ограниченном количестве из разных точек планеты и бережно хранить при определенной температуре, чтобы покупатели могли попробовать его изысканный и удивительный вкус. На этом автор прервал свое повествование, поскольку мысли о сладком вынуждают пойти на кухню в поисках заветной шоколадки в холодильнике.

Вкусно

Кстати, о еде. Недалеко от City Walk есть ресторан ближневосточной кухни Zenobia. Это сеть ресторанов, которая берет свое начало в Австралии, именно там 12 лет назад был открыт первый ресторан, куда приходили попробовать ближневосточную и ливанскую кухню.

Для тех, кто хочет попробовать национальную азиатскую кухню, прямая дорога в ресторан Local House. Здесь готовят стейки из мяса зебры, страуса, буйвола и не только. Славится ресторан и бургерми с вербоблюком мясом, которые сегодня являются одними из самых примечательных деликатесов города.

Экологично

Но, отвлечась от еды, возвращаемся к прогулкам по City Walk. Здесь же не-

далеко создан экологический парк The Green Planet Dubai. В его центре располагается гигантское 25-метровое дерево, являющееся копией настоящего дерева из сельвы. Это тропический лес с более 3000 растениями и животными. Именно здесь в центре пустыни можно полюбоваться ленивцем, который расплыв самое каменное сердце, различными птицами, обитающими на разных континентах.

Пока мы рассматривали тропические растения, бордо шествующая группа школьников рассматривала насекомых. Если вы не видели тараканов, похожих на тех, что были в первой части «Ледяной планеты», то обязательно загляните. Это поистине захватывающая экспедиция, которая будет интересна как маленьким, так и взрослым.



Отпуск с детьми: удивительная альтернатива Турции

10 причин посетить Дубай

Иновационно

Осунуться в мир зомби, роботов и спортивных поединков можно в парке Hub Zero, также расположенном недалеко от City Walk. 18 приключений поразит как новичков, так и продвинутых геймеров. Здесь есть виртуальная пещера, лазерный 3D-туннель, американские горки, детский картинг и караоке для начинающих. В заброшенной лаборатории Resident Evil можно покорить зомби, а за рулем гоночного симулятора Nurburgring Drive можно продемонстрировать свое умение экстремального вождения. Для тех, кто далек от виртуального мира, здесь есть спортивная площадка со скалодромом, канатами, полем препятствий и лазерным полем. 15 000 кв. метров полностью перенесут вас в мир фантазии.



Амбициозно

Представьте, что к 2020 году в Дубае будет небоскреб высотой 928 метров. Здесь также, по обещанию дизайнеров, будет возвышаться небоскреб Dubai Tower, который будет вращаться на 360 градусов. Но это пока планы, зато сегодня можно насладиться фантастическим видом на смотровой площадке At The Top Sky в небоскребе Бурдж-Халифа. 148 этаж – и город как на ладони.

Разнообразно

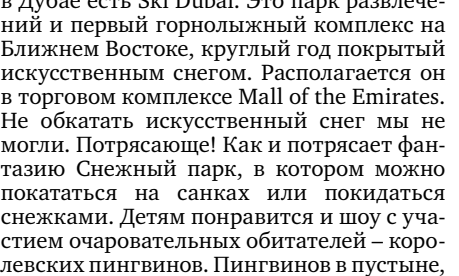
Если вернуться к плану по расширению Дубая, недавно власти города заявили, что построят к 2020 году «плавающую Венецию» стоимостью \$680 млн. Кстати, голланды будут доставлены напрямую из Италии. Интересно, вместе с голландерами? Хотя чему удивляться, уже сегодня

мира в пустыню Дубай и обратно. Помимо этого, здесь есть «Запретная территория» 70 историческими движущимися динозаврами в реальную величину. А вот для самых отважных зрителей работает аттракцион «Хищник» – падение с этой башни обещает ощущения «за пределами вертикали».

В зоне IMG Boulevard располагаются кафе и рестораны, концептуальные магазинчики и сувенирные лавки. Еще 140 тыс. кв. м сплошного адреналина.

Незабываемо

Еще один потрясающий, уникальный концептуальный парк Dubai Parks and Resorts окунет в мир мультфильмов, кино и игр Lego. Парк состоит из трех комплексов: MotiongateTM Dubai, который собрал лучшие развлечения в стиле трех крупнейших



голландских кинотеатров DreamWorks Animation, Sony Pictures Studios и Lionsgate. Для любителей Шрека, панды По, четверки из Мадагаскара здесь есть все: от поражающих воображение американских горок до 3D-кинотеатров. Сувенирные лавки не дадут нам уехать без воспоминаний. Здесь же можно попасть в святая святых кино – на съемочную площадку в студии Studio City и увидеть, как снимают фильм.

Второй комплекс – это зона, стилизованная под тематику известной киноиндустрии Мумбая – Bollywood Parks Dubai. Центральным индийским кино однозначно сюда. Здесь есть бульвар Болливуд, мумбайский рынок, индийские деревня и киностудия Болливуда. Помимо интерактивных аттракционов, здесь представлены яркие театральные шоу.



Третий комплекс – Legoland – и аквапарк Legoland Water Park насыщены захватывающими дух аттракционами и американскими горками. Можно тут покататься на легио-караха, а также увидеть, как делают знаменитые киришчики на фабрике Lego. В самом центре Legoland расположен макет Швейцария, в котором можно покататься на санях или покататься по снежникам. Детям понравится и шоу с участием очаровательных обитателей – коралловых пингвинов. Пингвинов в пустыне, как!

Впечатляюще
Кстати, о капитанах... Капитана Америка, Человека-паука, Халка и прочих героев Marvel и Cartoon Network можно увидеть в самом большом в мире крытом тематическом парке развлечений IMG Worlds of Adventure. Среди безумных развлечений: американские горки для аспергалина, 3D-кинотеатры с самым захватывающим сюжетом. Если нас никогда не спасал Халк, вам нужно непременно посетить этот аттракцион.

По мотивам фильма «Парк Юрского периода» создан с/зона «Застывший мир – подключение к динозаврам». Здесь расположена горка длиной 1,1 км, которая разогнет пассажиров до скорости 100 км/ч за 2,5 секунды и проносит их по доисторическим джунглям Застывшего

Центр деловой информации Kapital.kz благодарит туроператора KazUnion за предоставленную возможность посетить Дубай.

Фото предоставлены KazUnion

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

MOTOR.KZ

КУКОЛЬНОЕ БУДУЩЕЕ
«СУЗУКИ»

Концептуальный Suzuki e-Survivor определяет собой вектор развития внедорожников японской марки на ближайшие годы. Маленький (3460 x 1645 x 1655 мм, база – 2300 мм) и брошенный на вид шоу-кар однозначно говорит собой, что от несущей рамы в Suzuki не откажутся и впредь (тут она лестничного типа). Да и на ископаемое топливо надежды больше нет – в движении e-Survivor приводит четыре электромотора, встроенные в каждое из колес. Несмотря на внешнюю простоту чуть ли не багги-подобной машинки, ее водитель полностью погружен в цифровое пространство. Внутри микровнедорожника установлены сразу два внушительных голографических дисплея, на которые транслируется вся оперативная информация, в том числе сведения о состоянии дороги и параметры работы систем машины, картинка с камер, заменяющих боковые зеркала заднего вида, и подсказки навигационной системы. В оснащение e-Survivor входят автопилот третьего уровня, система управления жестами, а также экраны на руле и креслах. Премьера Suzuki e-Survivor пройдет в конце октября, на Токийском автосалоне.

ДОГНАТЬ AMG



«Заряженный» Lexus LS F получит новый четырехлитровый твин-турбированный мотор V8 мощностью 600 лошадиных сил. Заметим, что текущая, наиболее производительная версия лексусовского седана LS F, представленная весной этого года, оснащается 415-сильным битурбированным V6, работающим вместе с десятиступенчатым «автоматом». Этого явно недостаточно, чтобы противостоять на трассе и спурте с перекрестка главным германским «ракетам» Mercedes-Benz S 63 AMG (612 лошадиных сил) и BMW M760i (609 лошадиных сил). Поэтому появление более конкурентоспособного образца было лишь вопросом времени. И вот на днях, в блоге Lexus Enthusiast, был опубликован скан страницы японского журнала Best Car, в котором сообщается, что «суперзаряженную» версию Lexus LS F оснастит новым четырехлитровым мотором V8 с двумя турбонагнетателями и мощностью 600 лошадиных сил. Помимо этого, будущий спортседан получит новый аэродинамический обвес и уменьшенный дорожный просвет. Также нигде не денется опциональный набор Handling, в который входят прогрессивное рулевое управление, полноуправляемое шасси, пневмоподвеска с особыми настройками и активный стабилизатор поперечной устойчивости. Когда состоится премьера 600-сильного «Лексуса» – официально не сообщается. Возможно, это произойдет уже в следующем месяце, на Токийском автосалоне.

«ХАММЕР»
НА БАТАРЕЙКАХ

Австрийская фирма Kreisel Electric изготовила для бывшего губернатора Калифорнии Арнольда Шварценеггера электрический Hummer H1. Презентация уникального внедорожника состоялась во время церемонии открытия нового центра исследований и разработок этой компании, в которой актер австрийского происхождения поучаствовал вместе с канцлером Австрии Кристианом Керном. Видеоэпизод этого события Шварценеггер выложил на своей странице в Instagram. «Наконец моя мечта о полностью электрическом Hummer стала явью», – написал Арни в комментарии к видео. – Мы так быстро движемся в будущее чистой энергии». Hummer оснастили электромоторами на передней и задней оси суммарной мощностью до 490 лошадиных сил. Двигатели питаются от комплекта батарей емкостью 100 киловатт-часов. Запас хода составляет 300 километров. Масса – 3300 кг. Планов по запуску машины в серию у разработчиков нет. Стоит заметить, что в январе текущего года фирма Kreisel Electric подготовила для Шварценеггера электрический вариант Mercedes-Benz G-Class. Внедорожник получил ту же 490-сильную силовую установку и два блока батарей общей емкостью 80 киловатт-часов. Запас хода также составляет 300 км, но более легкая «Гелик» получилась резвее – набор «сотни» происходит за 5,6 сек.

Премьеры Франкфурта-2017

Оксана Черноожкина

Итальянцы

Наблюдая за количеством стендов в павильонах, можно сделать вывод, что автосалоны уже не те – в последние годы многие производители делают ставки на локальные премьеры, отказываясь от дорогостоящих общедоступных «смотрин». Так, например, в этом году во Франкфурт не приехали Peugeot/DS, Volvo, Aston Martin, Rolls-Royce, Nissan/Infiniti, Mitsubishi, Chevrolet, Chrysler/Fiat, Cadillac, Tesla. Тем не менее говорить о смерти этих масштабных автошоу пока рано, даже несмотря на то, что трансляции пресс-конференций и обзоры стендов можно увидеть в прямом эфире по интернету. Насладиться новинкой живую – совсем другое дело, нежели разглядывать ее онлайн. И горячие итальянские спорткары – самый яркий тому пример.

Lamborghini привезла на «Смотрин» во Франкфурт открытую версию обновленного Aventador S. Под капотом спорткара доработанный 6,5-литровый V12 мощностью 740 л.с. Крутящий момент – 690 Нм. Коробка – семиступенчатый «робот» ISR. Шасси – полноуправляемое с подруливающими задними колесами. Подвеска – модернизированная, с адаптивными магнитореологическими амортизаторами. Тормоза – карбоно-керамические. Макси-

мальная скорость – 350 км/ч. Разгон до первой сотни – ровно 3 секунды.

Прибавилось у родстера и настроек: теперь при движении водитель может выбрать один из четырех режимов – Strada, Sport, Corsa и Ego. В зависимости от выбранного режима будут изменены параметры двигателя, рулевого управления, коробки передач, подвесок, полноприводной трансмиссии и электроники. Режим Ego – персональный и настраивается индивидуально. Виртуальную приборную панель тоже можно настроить под себя, а для отделки салона выбрать новую ткань – Carbon Skin.

Съемная крыша родстера весит всего 6 кг и убирается в багажник, который у Aventador расположен спереди. Производитель рекомендует использовать ее лишь в случае дождя, ведь рев могуче-

го атмосферника так будоражит. Кстати, чтобы в такт его реву вибрировала каждая клеточка вашего тела, можно опустить заднее стекло. А чтобы вас с завистью провожали окружающие, лучше заказать прозрачную крышку для моторного отсека.

Продавать автомобиль начнут в феврале 2018 года по цене от 313 666 евро.

Не обошлось в Германии и без новинок из Маранелло. На стенде Ferrari все внимание было приковано к наследнице кабриолета California T – модели Portofino. Новый «гран туризм» с посадочной формулой 2+2 построен на новой платформе. Кузов стал жестче, но легче, а рулевое управление – на 7% острее. Первая в классе она получила задний дифференциал с электронным управлением E-diff3 с «умной» системой стабилизации F1-Trac.



Lamborghini Aventador S родстер



Ferrari Portofino



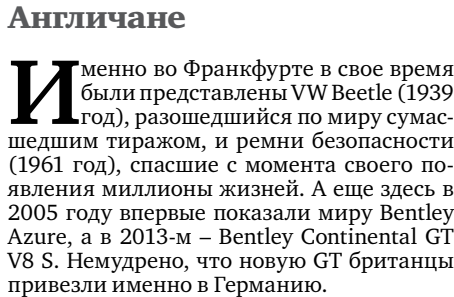
Bentley NEW CONTINENTAL GT



Jaguar E-Pace



Jaguar XF



Land Rover Discovery SVX

Англичане

Именно во Франкфурте в свое время были представлены VW Beetle (1939 год), разошедший по миру сумасшедшим тиражом, и ремни безопасности (1961 год), спасшие с момента своего появления миллионы жизней. А еще здесь в 2005 году впервые показали миру Bentley Azure, а в 2013-м – Bentley Continental GT V8 S. Немудрено, что новую GT британцы привезли именно в Германию.

Bentley у нас любят. И, судя по количеству автомобилей этой марки на дорогах, очень. Так что новый Continental GT наверняка придется ко двору. Даже если нужно будет какое-то время подождать – скажем, как минимум до следующего лета. На первый взгляд складывается впечатление, что он практически не изменился. Тем не менее новое в нем... практически все! Построен автомобиль на «тележке» Porsche Panamera (вы тоже заметили, какая это нынче востребованная модель?!), а значит здесь платформа MSB с продольно расположенным мотором и алюминиевыми независимыми подвесками с пневмоэлементами. Кузов у нового Conti GT теперь полностью алюминиевый. За счет этого удалось снизить массу автомобиля – на 20% – и сделать более грамотную расстановку. Внешние габариты авто изменились незначительно. А вот колесная база прибавила 110 мм.

Внутри, как обычно, царство роскоши и технологий. Прикольная «фишка» – вращающийся вокруг собственной оси центральный дисплей мультимедийной системы диагональю 12,3 дюйма.

Под капотом W12 с двойным наддувом и комбинированным впрыском топлива от Pentaxa: объем – 6 литров, мощность – 635 л.с., крутящий момент – 900 Нм. Коробка – 8-ступенчатый «робот» с двумя сцеплениями. Постоянный полный привод с самоблокирующимися дифференциалам Torsten ушел в прошлое – передняя ось теперь подключается через многорычковую муфту. Максимальная скорость нового GT – 333 км/ч. Разгон до 100 км/ч занимает 3,7 секунды.

Jaguar показал во Франкфурте свой компактный кроссовер E-Pace и универсал XF (о прочих новинках на его стенде мы уже рассказывали). Первый – это самый младший в ряду «кошек» с повышенным клиренсом. Его мировая премьера прошла в Лондоне еще в середине июля. Наш дилер обещает привезти его уже в марте следующего года. Построен автомобиль на той же платформе что и Land Rover Discovery Sport. Короткие свесы, мощные крылья, скошенная крыша, внешность в стиле F-Type, цветной проекционный дисплей в салоне, электронные «помощники» вроде систем контроля «слепых» зон, распознавания дорожных знаков и экстренного

торможения с возможностью идентификации пешеходов – если поставят разумную цену, расхотится автомобиль будет как горячие пирожки.

Двигателей предлагается пять, все двухлитровые, с турбонадувом семейства Ingenium: три дизеля мощностью 150, 180 и 240 л.с. и два атмосферника – 249 и 300 л.с. КПП – 9-ступенчатый «автомат». Привод – исключительно полный.

XF Sportbrake – именно так звучит полное название универсала – в первую очередь выделяет панорамная крыша. Она просто огромна – ее площадь составляет 1,6 квадратных метра! Также к новшествам стоит отнести цельнопластиковую дверь багажного отделения, которая имеет электропривод, настраиваемую высоту подъема и «понимает» жесты (когда руки заняты, достаточно провести ногой под задним бампером, при наличии ключа от автомобиля в кармане); фаркоп с электроприводом и электронного ассистента буксировки (масса буксируемого груза – до 2 тонн). Из насущного: объем багажного отделения – 565 литров, при сложенных сиденьях второго ряда – 1700! В багажнике есть рельсы и всевозможные сетки для крепления груза, а динамики аудиосистемы из практических соображений встроены в обшивку крыши. А еще XF Sportbrake – первый Jaguar, получивший ионизатор воздуха в салоне.

Land Rover выкатил версию Discovery, созданную для приключений. Об этом говорили имитация тропического леса на стенде и буквы SVX. Точнее приключения означают непосредственно буква X, а аббревиатура SV указывает на то, что дорабатывали ее не абы кто, а специально обученные ребята фирменного подразделения, «свежий» на подготовку различных спецверсий Land и Range Rover'ов не одну «собаку». Новый «путешественник» получил улучшенную внедорожную геометрию – увеличенные углы съезда, въезда и продольной проходимости, бампера с защитными пластинами, капот с антибликовым покрытием, дополнительные источники света на крыше и электрическую лебедку. Это то, что видно невосторженным глазом. Из того, что взору не видно, это активные центральный и задние блокирующиеся дифференциалы с электронным управлением, которые, дабы оптимизировать движение по любой поверхности, работают в связке с системой Terrain Response 2. Плюс технология Hydraulic Active Roll Control (H-ARC), призванная улучшать артикуляцию колес и взаимодействие с рулем, обеспечивать больший контроль над автомобилем, а также уменьшать крены, сохраняя плавный и уверенный ход. Под капотом здесь 5.0-литровый бензиновый двигатель V8 с нагнетателем мощностью 525 л.с. и крутящим моментом 625 Нм.

Азиаты

Как и следовало ожидать, немало премьер во Франкфурте было на стендах автопроизводителей из Поднебесной. Причем премьер эффектных настолько, что это пугает. Но так как у нас на рынке «китайцев» представлены крайне скудно, а китайский представительство в их сторону и не смотрит, то мы обойдем их стороной, выделив из азиатской когорты лишь двух производителей, интересующих нашего покупателя. Это, естественно, всенародно любимая марка Toyota и стремительно набирающий популярность бренд Kia.

На японском стенде «один за всех» отдувался Land Cruiser Prado. И этого, поверьте, было достаточно. Даже те, кто равнодушен к этому автомобилю, не могут не признать всех его преимуществ. Поэтому его, в частности, у нас ждут с нетерпением. Даже несмотря на то, что это не новое поколение, а всего лишь опять – да, спустя 8 лет – рестайлинг. Тем не менее автомобиль претерпел кардинальные изменения. Появилась новая светодиодная оптика – как спереди, так и сзади, новые бампера, новые колесные диски и иная решетка радиатора. Что касается последней, то, несмотря на новизну, в ней сохранили фирменную черту всех Prado, начиная с 1996 года, – вертикальные прорези. Линию капота в центре занизили – для лучшей обзорности, а передние фары и решетку радиатора, наоборот, установили чутко выше – дабы снизить риск возможных повреждений при маневрировании за пределами асфальта.

Полностью переработан и интерьер – по оформлению он стал ближе к «двухсотке». На центральной консоли красуется 8-дюймовый экран мультимедийной системы Toyota Touch 2, чуть ниже расположился трехзонный климат-контроль, система кругового обзора поддерживает такие функции как креномер, линии траектории движения и «прозрачный капот», в наличии также пакет систем активной безопасности Toyota Safety Sense и зимний пакет, включающий обогрев боковых зеркал, лобового стекла и форсунок стеклооч-

ивателя, подогрев руля, а также передних и задних сидений, дополнительный электрический отопитель салона и предпусковой подогреватель двигателя для турбодизельных версий. Приятные бонусы – светодиодная подсветка зоны посадки и опускающаяся при движении задним ходом зеркала. Стоит отметить и то, что у фирменной системы помощи при езде по бездорожью – Multi-Terrain Select – появился режим Auto.

На нашем рынке автомобиль будет доступен с двумя вариантами двигателей – объемом 2,7 (163 л.с.) и 4,0 литра (249 л.с.). Оба бензиновые. КПП две – 5-ступенчатая «механика» и 6-диапазонный «автомат».



Toyota LC Prado



Kia Picanto X-Line



Kia Stonic

На корейском стенде было несколько новинок: новый кроссовер Stonic, внедорожная версия Picanto – X-Line и прототип модели see'd нового поколения. Наибольший интерес здесь вызывает, конечно же, кроссовер. Премьера модели прошла еще летом, но до сих пор неизвестно, появится ли он на нашем рынке. Автомобиль построен на базе модели Rio, от него же он получил и оформление салона. Отличие лишь в ярких декоративных вставках – на манер того, как это было сделано в свое время в Nissan Juke, а позже реализовано и в пакетах дизайнерского оформления Renault Kartur. Вставки кстати в плане цвета идут тон в тон с крышей, наружными зеркалами заднего вида, передними стойками и верхней окантовкой бокового остекления – смотрится довольно эффектно. Линейку двигателей составляют малолитражные атмосферники объемом 1,3 (84 л.с.) и 1,4 литра (99 л.с.), 120-сильный бензиновый турбомотор объемом 1,0 литр и 1,6-литровый турбодизель мощностью 120 л.с. КПП – механическая, лишь для топовой версии предусмотрен «робот». Полного привода нет, зато есть «умная» система стабилизации, способная подтормаживать буксующие колеса.

Внедорожная версия Picanto от обычной модели отличается лишь увеличенным на 15 мм клиренсом и слегка измененным интерьером. Что же касается прототипа нового fastback see'd, который нисколько у нас довольно большую популярность, то его серийная версия появится лишь в конце следующего года. И вряд ли в ней останутся полка с духами и автоматически выдвигающиеся из дверей утепленные ручки. А вот на диодную подсветку оконной линии и цвет Lava Red (для его достижения на автомобиль нанесли 19 слоев черной и серебристой краски, плюс несколько слоев красного тонирующего лака) с натяжкой, но все же можно рассчитывать.