ПРОГНОЗ Стр.7

Сценарии из «Черного зеркала», близкие к реальности

ИНТРИГА Стр.3

Мировая нефтяная отрасль: виден ли выход из кризиса?

МНЕНИЕ Стр.8

Как создать удобный конструктор бюджетных поездок

КАПИТАЛ

№4 (560)

ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА

// ЧЕТВЕРГ, 2 ФЕВРАЛЯ, 2017

ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

Какой город казахстанцы считают лучшим для жизни

страница 4

Социальный рейтинг – вариант будущего

страница 7

Новые цифровые банки на мировой арене

страница 5

Мы в сети kapital.kz

Три акцента президентского послания

Новый документ – это попытка приучить кабмин мыслить самостоятельно

Валерий Сурганов

В начале недели было опубликовано ежегодное Послание президента страны Нурсултана Назарбаева народу Казахстана. Нынешнее послание отличалось от всех предыдущих тремя особенностями. Во-первых, оно было сделано сразу же после объявления главой государства конституционной реформы в стране, так что некоторые положения очередного обращения Нурсултана Назарбаева к населению перекликались с грядущими конституционными изменениями. Во-вторых, оно сформулировало начало новой технологической эпохи, в которую Казахстан обязан встроиться, если не хочет прозябать на обочине цивилизованного мира. В-третьих, это послание впервые не было зачитано президентом перед обеими палатами парламента, что лишь свидетельствует о том, что главную скрипку в его реализации теперь будет играть правительство.

Казахстан должен вписаться в мировой поворот

Отметим некоторые наиболее топовые тезисы послания главы государства. Если говорить о новизне документа, то, прежде всего, бросается в глаза, что президент объявил: «В мире началась очередная, уже Четвертая промышленная революция.

Повсеместная цифровизация экономики приведет к исчезновению целых отраслей и созданию принципиально новых». В свою очередь он ставит задачу «обеспечить реализацию Третьей модернизации Казахстана».

[Продолжение на стр. 2]

Цифра номера

5 крупных сделок

по продаже приложений до $1 млрд

Подробнее [Стр. 9]

Спикер номера

Зарина Самигуллина,

директор департамента аренды Mega Center Management

Подробнее [Стр. 4]

Цитата номера

«В тренде страхового рынка будут «коробочные» продукты»,

– исполнительный директор АО «Страховая компания «Евразия» Шакир Иминов

Подробнее [Стр. 5]

Акцент

Пять главных причин посетить Египет в этом году

Подробнее [Стр. 10-11]

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

КАЗАХСТАН

ПРЕЗИДЕНТ РК И ПРЕМЬЕР ПАКИСТАНА ОБСУДИЛИ ВОПРОСЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Вчера, 1 февраля состоялся телефонный разговор президента Казахстана Нурсултана Назарбаева с премьер-министром Пакистана Навазом Шарифом. Стороны обсудили состояние и перспективы двусторонних отношений, выразили удовлетворение ходом реализации договоренностей, достигнутых по итогам официального визита премьер-министра Пакистана в Казахстан в августе 2015 года. Президент Казахстана и премьер-министр Пакистана обменялись поздравлениями по случаю 25-летия установления дипломатических отношений между странами. Наваз Шариф пригласил Нурсултана Назарбаева принять участие в Саммите Организации экономического сотрудничества, который состоится в марте текущего года в Исламабаде. Учитывая председательство Казахстана в Комитете по Афганистану в рамках непостоянного членства республики в Совете безопасности ООН, стороны также обменялись мнениями по ситуации в Исламской Республике Афганистан. Была выражена общая позиция, заключающаяся в заинтересованности достижения мира и стабильности, внутренней гармонии в этой стране. Кроме того, обсуждены вопросы сотрудничества в рамках многосторонних структур, в частности ООН и ШОС. Разговор состоялся по инициативе пакистанской стороны. **(Акорда)**

БЦК И ЦЕСНАБАНК РАССМАТРИВАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ СЛИЯНИЯ

Kookmin Bank, владеющий 41,93% Банка ЦентрКредит, выбрал членов консорциума в качестве предпочтительных покупателей для продажи принадлежащих ему акций банка. Консорциум состоит из Бахытбека Байсентова, Цеснабанка и АО «Финансовый холдинг «Цесна». Другой акционер банка – International Finance Corporation, владеющий его акциями в количестве, равном 10% от общего количества размещенных банком акций, выбрал Бахытбека Байсентова в качестве предпочтительного покупателя для продажи принадлежащих ему акций банка. На основании предварительных договоренностей консорциум завершает переговоры относительно окончательных условий приобретения членами консорциума акций банка, в настоящее время принадлежащих Kookmin Bank. **(Kapital.kz)**

КАДРОВЫЕ ПЕРЕСТАНОВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ

АБАЙ ТУРИКПЕНБАЕВ
+ назначен президентом Актауского международного морского порта

АБЛАЙХАН ОСПАНОВ
+ избран председателем правления НАО «Государственная корпорация «Правительство для граждан»

АСКАР КОЖАБАЕВ
+ назначен руководителем управления экономики и бюджетного планирования Алматинской области

БОЛАТ ДОСМУХАМЕТОВ
+ назначен управляющим директором – членом правления АО «AsiaCredit Bank (АзияКредит Банк)»

ЖУМАБАЙ КАРАГАЕВ
+ назначен руководителем управления энергетики и ЖКХ Атырауской области

ҚАЙСАР ЖҰМАБАЙҰЛЫ
+ назначен директором ТОО «Редакция газеты «Вечерняя Астана»

НУРЛЫБЕК ЖУСУПОВ
+ назначен руководителем управления физической культуры и спорта Актюбинской области

РАМАЗАН АЛИМКУЛОВ
+ назначен директором РГКП «Национальный центр тестирования»

СЕРИК ОСПАНОВ
+ назначен руководителем Центра по правам человека Казахстана

ЭЛЬДАР ЖУМАГАЗИЕВ
+ назначен заместителем председателя, членом правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»

Три акцента президентского послания

[Начало на стр. 1]

Первая, по его словам, произошла в период после распада советской экономики, когда Казахстану пришлось проводить рыночные реформы. А вторая связана с передислокацией столицы из Алматы в Астану в конце 90-х годов и началом роста экономики на старте нового столетия.

Тезисно президент отметил, что новая инновационная волна подразумевает переход на такие перспективные отрасли, как 3D-принтинг, онлайн-торговля, мобильный банкинг, цифровые сервисы, в том числе в здравоохранении и образовании.

Многие цифровые сервисы в Казахстане уже работают. Между тем онлайн-торговля или электронная коммерция тоже начинает совершать первые поступательные шаги. Так, на минувшей неделе в Астане была презентована первая казахстанская Открытая цифровая платформа для бизнеса, разработанная НПП «Атамекен» при взаимодействии с АО «Казахтелеком». Причем эта площадка уже заключила договоры с некоторыми зарубежными аналогами, в частности с китайскими партнерами.

Что касается 3D-принтинга, то здесь все будет несколько сложнее. Потому что успешное внедрение этого проекта автоматически повлечет сокращения в строительной индустрии, до сих пор являющейся драйвером экономического роста. К тому же в новом послании главы государства отмечается и то, что строительство должно сохранить лидирующие позиции в сфере трудоустройства и остаться локомотивом как для смежных отраслей МСБ, так и в целом для экономического благосостояния граждан. В этой связи и поэтому в послании напоминается, что с внедрением новых технологий в традиционных отраслях будут высвобождаться трудовые ресурсы. Вместе с тем создание и развитие новых индустрий должно стать дополнительным источником занятости и роста реальных доходов граждан.

«Поручаю правительству и акимам создать условия для управляемого перетока работников в другие сферы. Нашим крупным предприятиям нужно совместно с акиматами разработать соответствующие «дорожные карты». В них необходимо предусмотреть совместное инвестирование в переподготовку сокращаемых работников и их дальнейшее трудоустройство. Нужно обеспечить поддержку процессов мобильности рабочей силы из трудоизбыточных регионов, а также из сел в города. Правительству следует реформировать центры занятости и создать единую онлайн-платформу по всем вакантным рабочим местам и всем населенным пунктам. В частности, правительство с этого года приступило к реализации Программы продуктивной занятости и развития массового предпринимательства», – сообщил в послании президент.

Еще одним знаковым нюансом послания стал тезис президента на продолжение монетарной политики инфляционного таргетирования. Та цель, которую в итоге Нурсултан Назарбаев поставил перед руководством Нацбанка, выглядит как обязательное стремление к низкому уровню инфляции в диапазоне 3-4%.

При этом перед банковским сектором ставится задача продолжать наращивать темпы кредитования малого и среднего бизнеса.

Вместе с тем кредитование МСБ так или иначе приведет к росту платежеспособного и потребительского спроса, а значит и разгонит инфляцию. Но тут эксперты полагают, что речь в послании главы государства идет, прежде всего, об увеличении кредитования бизнеса через банки второго уровня. А уже потом, то есть в рамках средне- и долгосрочной перспективы, необходимо обуздать инфляцию, сохраняя ее в коридоре 3-4%.

Карт-бланш для правительства в наведении порядка

Между тем, как прокомментировала нам некоторые позиции послания глава Комитета мажилиса по финансам и бюджету Гульжана Карагусова, для того чтобы банки были такими же транспарентными и эффективными, в послании поставлена задача увеличения и ответственности аудиторских компаний, которые и должны в своих заключениях выявлять первые зачатки разных негативных явлений.

«Аудиторские компании, об этом сказано в 5 институциональных реформах, кроме того, что они будут нести ответ-

ственность за свои аудиторские заключения, они должны обеспечить транспарентность своих аудиторских заключений. В том числе по вложениям акционеров в развитие тех или иных компаний», – констатировала Гульжана Карагусова.

Между тем ее коллега, член Комитета мажилиса по экономической реформе и региональному развитию Азат Перуашев прокомментировал нам послание президента под другим углом, обращая внимание на то, что глава государства сосредоточился на снижении издержек для бизнеса и производителей: «Президент обратил особое внимание на снижение издержек по стоимости услуг для энергетики и логистики. Это для бизнеса очень болезненный вопрос. К нам постоянно обращаются предприниматели по тому беспределу, который им ставят монополисты – за электроэнергию, газ или отопление: то с середины зимы отключая от отопления теплица, то без всяких оснований повышая тариф, то выставляя миллиардные суммы за техусловия на подключение. И тут же какие-то мутные люди предлагают решать эти проблемы неофициальным путем. Уверен, если правительство наведет порядок в этом вопросе, то тысячи предпринимателей сразу же почувствуют это на себе. Вот недавно получил письмо из одной области, где предпринимателям по указанию монополиста предложено заключать договоры на поставки его услуг, которые приводят к их удорожанию в два раза! Такие сигналы идут постоянно. По этому поручение главы государства о том, чтобы издержки предпринимателей на услуги монополистов были разумными, и такие издержки снижались, конечно, мы будем поддерживать», – констатировал Азат Перуашев.

Депутат также напомнил, что правительству поручено разработать программу «Цифровой Казахстан». А важным условием становления новых индустрий является поддержка инноваций и быстрое внедрение их в производство.

«Буквально неделю назад, 25 января наша фракция в парламенте направила в кабинет министров депутатский запрос в сфере поддержки инноваций и стартапов через систему венчурных фондов. Мы считаем, что ни с точки зрения использования государственных средств, ни с точки зрения влияния на инновационный и технологический характер нашей экономики, ни с позиции деловой активности это направление не соответствует потребностям нашего развития и должно значительно активизироваться. Думаю, что в рамках выполнения послания дело сдвинется, причем не только в венчурном финансировании, но и в государственной поддержке инновационных и технологических секторов в целом», – заявил Азат Перуашев.

Парламентарий добавил, что можно пойти дальше послания и модернизировать не только существующие предприятия, но и изменить подходы к новым проектам, запускаемым в рамках программы индустриализации. Он напомнил, что в декабре 2016 года, на Дне индустриализации, глава государства критиковал, что тратятся государственные деньги, запускаются предприятия, а их продукция оказывается невостребованной.

«Проблема в том, что никто не отслеживает, является ли это предприятие технологически передовым, насколько его оборудование и производственные процессы отвечают лучшим мировым практикам. В результате были случаи, что завозили и презентовали бывшее в употреблении оборудование с отсталыми технологиями, которые снимают с производства в других странах. Поэтому в тех проектах, которые получают государственную поддержку, необходима оценка планируемых к применению технологий и технических регламентов на их соответствие лучшим мировым тенденциям. Такой подход увеличит и экспортный потенциал нашей продукции. Неслучайно президент увязывает индустриализацию с упором на развитие конкурентоспособных экспортных производств, а правительству поручается к 2025 году увеличить несырьевой экспорт в два раза. Для этого необходимо сконцентрировать инструменты развития и продвижения экспорта в одном ведомстве, создать при правительстве Совет по экспортной политике и разработать экспортную стратегию», – объяснил Азат Перуашев.

Конституционная реформа и послание идут тандемом

Вместе с тем известный казахстанский экономист, директор конкурентной компании «Алмагест» Айдархан Кусаинов в разговоре с «Капитал.kz» отметил, что новое послание нужно очень тонко понимать. Ведь президент объявил о Четвертой технологической революции и третьей волне модернизации, но он не сказал, как это будет реализовываться.

«Есть некий контекст: смотрите, за неделю до послания президент объявляет, что в стране будет происходить конституционное перераспределение полномочий. Он говорит, что в рамках этого перераспределения, которое завершится до конца работы парламента, то есть до 1 июля, блок законов внесут на его рассмотрение и принятие. Одним словом, летом конфигурация сильно изменится и за социально-экономическое развитие начнет полностью отвечать правительство, которое будет отвечать теперь перед парламентом, а не перед президентом. В свете этих изменений и следует понимать послание. Тогда оно выглядит следующим образом: есть стратегический посыл от президента, что у нас будет третья волна модернизации, но в самом послании не вскрыты механизмы осуществления третьей волны модернизации. Там в конце стоит ключевая фраза – «поручаю правительству разработать план до 2025 года». Если убрать все и оставить суть послания, то оно заключается в двух простых тезисах. Первый – мы открываем новую страницу истории, прежде всего стратегически новую. Второй – правительство должно разработать план и этот план представить в парламент и быть ему подотчетным. В послании нет инструментов, а лишь подтверждение текущей политики и роли правительства. Широкими мазками послание можно трактовать так: президент выступает как арбитр и ждет от главной движущей силы послания – кабинета министров – в срок к 1 сентября разработку экспортного и инвестиционного плана, что еще очевиднее говорит о том, что после принятия конституционной реформы правительство будет работать самостоятельно и по новым лекалам», – прокомментировал Айдархан Кусаинов.

Самые значимые слова главы государства

Кирилл Звягин

«Капитал.kz» решил проанализировать, какие слова за последние 5 лет президент страны Нурсултан Назарбаев чаще всего употреблял в своих Посланиях народу Казахстана. Мы не учитывали слова «год», «государство», «Казахстан», «страна», «наш», потому что в связи с характером документа они наиболее часто употребляются в каждом послании. «Капитал.kz» обратил внимание на те слова, чья частота употребления менялась год от года, и те слова, которые задавали определенный тренд.

Анализ проведен через онлайн-сервисы istio.com и pr-cy.ru. У каждого сервиса свой метод оценки текста, поэтому мы вывели усредненное значение частоты слов от этих двух систем.

Как дышать чистым воздухом и избавиться от аллергии?

Zepter предлагает эффективную систему очистки воздуха Therapy Air® iOn

Олег Ни

Загрязнение воздуха ежегодно убивает 7 миллионов человек в мире. Бронхит, аллергии, рак – этими болезнями в Алматы никого не удивишь. В прошлом город-сад Алматы сейчас стал городом – газовой камерой. Деревья срубаются, машины сотнями въезжают в город, а общественный транспорт новее не становится. Как результат – южная столица был рекордсменом по загрязненности воздуха по Казахстану и входит в число самых загазованных городов мира. Растет вместе с этой статистикой и количество заболевших.

Спасения от грязного воздуха нет нигде – даже в своем доме. Порой то, что портит нам жизнь, находится вне контроля. В городе много старых зданий, зараженных грибком и плесенью. Водопроводная система может быть старой, кладовые помещения пыльными, а соседи могут устроить свалку мусора под окнами. Опасность для здоровья представляют еще и аллергены: амброзия, плесень и споры, пылевой клещ, который комфортно чувствует себя в теплых квартирах. В нашу атмосферу дома часто вторгаются и другие запахи: приготовление пищи, уборка и гигиенические процедуры.

Решение комплекса этих проблем предлагает компания Zepter со своей системой очистки воздуха Therapy Air® iOn. Она состоит из пятиуровневой системы фильтрации и генератора отрицательных ионов, работающих совместно.

Работает он тихо и эффективно. Вентилятор засасывает воздух из помещения и направляет его в систему фильтрации, затем очищенный воздух проходит через генератор отрицательных ионов и обогащается отрицательными ионами. К отрицательно заряженным частицам начинают притягиваться положительно заряженные частицы пыли, они тяжелеют и полностью

удаляются системой фильтрации. Очищенный воздух поступает в окружающую воздушную среду.

В этом приборе применена сложная технология, предупреждающая опасность возникновения проблем с дыханием, а также со здоровьем в целом. Одной из основных характеристик Therapy Air® iOn является то, что управление его мощностью и самим процессом работы может осуществляться с помощью простого пользовательского интерфейса. Предпочтительные для конкретного человека настройки прибора могут быть запрограммированы простым нажатием кнопки.

Девайс имеет привлекательный дизайн и наряду с этим прост в применении. У него есть несколько режимов: автоматический, детский, ритмичный. Есть датчик светочувствительности, который определяет степень освещенности, и прибор автоматически переходит на режим бесшумной работы. В сумерках, когда за окнами темно, он не только очищает воздух бесшумно, но и работает как ночник.

Многоступенчатые системы очистки воздуха Therapy Air® iOn от Zepter очищают воздух в помещениях от всех видов бактерий и токсичных веществ. Эффект от использования приборов ощущается сразу – дышать становится легко и приятно. Аллергики отмечают заметное облегчение приступов, а самочувствие и мыслительные способности заметно улучшаются.

Прибор может очищать воздух в помещениях с большой площадью. Это гарантирует то, что запахи с соседних комнат не будут смешиваться и беспокоить.

Дышать чистым воздухом особенно важно в помещениях, где люди испытывают большую интеллектуальную нагрузку. Это доказывает эксперимент, недавно проведенный учеными. Они взяли две группы людей и проверяли их мыслительные способности в зависимости от воздуха в помещении. Результаты были поразительными. Очистка воздуха и растения улучшают мыслительные способности в два раза. Если на рабочем месте только растения, то мыслительные способности повышались на 61%. В условиях озеленения и усиленной вентиляции реакция на кризисную ситуацию улучшалась на 131%. Поэтому для учащихся и рабочих так полезно работать в помещении с очищенным воздухом.

Для современных людей, которые заботятся о своем здоровье, Therapy Air® iOn – необходимая вещь, особенно в условиях жизни в большом мегаполисе.

Нефтяная отрасль: виден ли выход из кризиса?

О чем свидетельствует убыток крупнейшей нефтегазовой компании

Дмитрий Совин

Один из лидеров мировой нефтедобычи, компания Chevron, получила чистый убыток по итогам 2016 года – $497 млн. Этот факт можно рассматривать как иллюстрацию негативной ситуации в нефтяной отрасли, пишет Bloomberg. И это в то время, когда «инвесторы предполагали, что сотни тысяч сокращений рабочих мест, вынужденные продажи активов и внушительные долговые нагрузки остались в прошлом». Инвесторы, отмечается в сообщении агентства, были настроены на новую волну роста нефтедобывающей отрасли.

Напомним, мировая нефтяная отрасль находится в кризисе с лета 2014 года – тогда цены на Brent устремились вниз: с максимума, зафиксированного в июне (выше $115 за баррель), стоимость к концу года опустилась до уровня $55-57 за «бочку».

С тех пор информационные ленты только и пополнялись сообщениями о снижении прибыли или увеличении убытков нефтяными игроками, причем нередко с характеристикой «худший результат с такого-то периода». Одно из последних сообщений подобного рода – от Exxon Mobil: чистая прибыль компании в IV квартале прошлого года уменьшилась на 40% – до $1,68 млрд (включая списание стоимости активов в сфере сухого природного гага в США на сумму $2 млрд); в аналогичном периоде предыдущего года чистая прибыль составляла $2,8 млрд. Сообщается, что компания теряет прибыль уже девять кварталов подряд, и это самый длительный период спада с 1988 года.

Что происходит на мировом нефтяном рынке – остались ли худшие времена позади или кризис все еще в разгаре? По просьбе «Капитал.kz» аналитики поделились своим мнением на этот счет.

И никаких сверхдоходов в будущем

«Если сравнивать с началом 2016 года, то сейчас действительно ситуация для нефтяных компаний намного лучше. В январе 2016 цена на нефть сорта Brent находилась в районе $35 за баррель, а сейчас – около $55 за баррель, что на 60% выше. Соответственно, средняя цена нефти в этом году будет выше, чем в прошлом», – отмечает Роман Ткачук, старший аналитик «Альпари».

2016 год был непростым для нефтяных компаний. В зависимости от стоимости производства барреля многие игроки или балансировали на грани рентабельности или, как Chevron, получили убыток, поясняет аналитик. Он считает, что это, вероятно, было «дно» кризиса.

«Но мы не ожидаем, что Brent в ближайшее время вернется к $70-80 за баррель. Сланцевые проекты США рентабельны при ценах $45-55 за баррель. Предложение энергоносителей в мире превышает спрос, это давит на цены. Нефть потеряла статус черного золота, и теперь это простой товарный актив. Соответственно, нефтяные компании в ближайшие годы не будут получать сверхдоходов», – считает Роман Ткачук.

Идет борьба за покупателей

Говоря о том, что сейчас происходит в мировой нефтяной отрасли, Роман Ткачук отмечает: идет борьба за покупателей. «Многие масштабные проекты разработки месторождений приостановлены или заморожены из-за неопределенности с нефтяными ценами. При этом наиболее выигрышные условия имеют компании с низкой себестоимостью производства. Среди них нефтепроизводители из Саудовской Аравии, российские и казахстанские компании», – говорит эксперт «Альпари».

В то же время, по его словам, в невыгодных условиях находятся те страны, производство нефти в которых сопряжено с повышенными затратами. Сюда относятся Венесуэла (где сейчас происходит полномасштабный экономический кризис), страны Африки.

«Если смотреть с точки зрения корпоративного сектора, то текущая волатильность нефтяных котировок негативна для небольших производителей нефти в США. Для крупных игроков, таких как Chevron, BP, Exxon Mobil, Conoco, это возможность приобрести интересные активы», – считает Роман Ткачук.

В связи с этим, по его словам, интересны результаты Exxon Mobil за IV квартал. «Они оказались хуже ожиданий. На деятельности компании негативно сказывается сильный доллар. Exxon получила убыток от обесценения активов в размере $2 млрд. Это единовременное списание и в дальнейшем не скажется негативно на деятельности компании. Но из-за этого результат по чистой прибыли оказался скромным – $1,7 млрд», – комментирует аналитик. Из позитивных моментов он отмечает рост выручки (на фоне восстановления цен на нефть) – впервые за несколько лет. Акции Exxon Mobil в ходе торгов во вторник, когда были опубликованы результаты компании, снизились на 1,14% – до $83,89 за акцию.

Убыток как сигнал восстановления

Алексей Калачев, эксперт-аналитик «ФИНАМ», поделился оптимистичным взглядом на текущую ситуацию на мировом нефтяном рынке. «Не все так плохо, как кажется. Разве можно считать цены на нефть марки Brent в диапазоне $50-60 за баррель низкими?» – аргументирует он свою позицию.

С началом переговоров стран – участниц ОПЕК рынок начал восстанавливаться, а с достижением договоренностей о сокращении добычи, когда появилась возможность восстановления баланса между предложением и спросом, цены вышли на максимально возможный в текущих условиях уровень, поясняет он.

«Даже текущий уровень цен становится привлекательным для роста добычи сланцевой нефти в США, взрывной рост которой в прошлом спровоцировал нефтяной обвал. Дальнейший рост цен может привести к повторению этого эффекта, поэтому в дальнейшем подорожании по большому счету не заинтересован никто», – говорит он.

Комментируя результаты Chevron, названные негативным сигналом, аналитик выражает мнение, что чистый убыток нефтяного гиганта за 2016 год в размере $497 млн не сыграет обозначенную роль. «Скорее при детальном рассмотрении он станет свидетельством восстановления отрасли», – считает Алексей Калачев.

На его взгляд, негативный характер имели результаты этого мейджора за I квартал и I полугодие прошлого года. По итогам I квартала 2016 года Chevron получила чистый убыток в размере $725 млн против $2,57 млрд прибыли в I квартале 2015 года. В I полугодии 2016 года чистый убыток корпорации составил $2,195 млрд против прибыли в $3,138 млрд в I полугодии 2015 года.

«После такого провала снижение убытка до $497 млн к концу года, в том числе за счет чистой прибыли в размере $1,283 млрд, полученной в III квартале, и $415 млн – в IV, можно считать началом выхода из кризиса», – говорит представитель «ФИНАМ».

По его мнению, нужно отметить, что нефтяные компании России пострадали в гораздо меньшей степени за счет того, что валютный курс страны коррелирует с нефтяным рынком. «В результате снижения относительной валютной себестоимости добычи российские компании остались в прибыли, хотя она несколько и снизилась по мере стабилизации и укрепления курса рубля во втором полугодии 2016 года», – комментирует он.

В период низких цен на нефть компании вынуждены снижать инвестиции в разведку и освоение новых и трудноизвлекаемых запасов, активизируя эксплуатацию скважин с низкой себестоимостью на освоенных месторождениях. Это создает риск снижения добычи в будущем, поясняет Алексей Калачев. Однако, на его взгляд, по мере адаптации отрасли к работе в новых ценовых и валютных условиях компании вновь должны начать увеличивать свои инвестиционные программы.

КАПИТАЛ.KZ

ЦЕНТР ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

популярное за неделю

ЭКСПОРТ РК ЗА ПРЕДЕЛЫ ЕАЭС – $32,9 МЛРД

За 2016 год Казахстан экспортировал в страны вне ЕАЭС продукцию на $32,9 млрд. Импортные поставки сократились до $15,5 млрд. Экспортные объемы РК в страны, не входящие в Таможенный союз, составили по итогам 2016 года $32,9 млрд – на 20,3% меньше, чем в 2015 году. В приросте только продукты деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной отрасли (рост за год – в 18 раз, до $229,9 млн), кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (+38,8%, до $32,6 млн), текстиль и текстильные изделия (+19,6%, до $78,8 млн) и машины, транспортные средства и оборудование (+7,2%, до $497 млн). На страны СНГ пришлось всего 7% экспорта ($2,4 млрд), ключевые партнеры – Узбекистан ($922,5 млн) и Украина ($911,2 млн). Оставшиеся 93% ($30,5 млрд) составили поставки на внешние рынки прочих стран мира. Из них подавляющее большинство (70%, $21,2 млрд) пришлось на европейские страны, 27% ($8,2 млрд) – на азиатские. Среди стран ЕС главные партнеры – Италия ($7,5 млрд) и Нидерланды ($3,3 млрд), среди европейских стран вне ЕС – Швейцария ($2,7 млрд). Ключевые экспортные партнеры азиатского региона – Китай ($4,2 млрд) и Турция ($851,1 млн). **(energyprom.kz)**

СРОК ДЕЙСТВИЯ ЭЦП ПРЕДЛОЖИЛИ ПРОДЛИТЬ

Заместитель председателя госагентства по делам госслужбы и противодействию коррупции Алик Шпекбаев предлагает продлить срок действия электронной цифровой подписи (ЭЦП) с года до трех или пяти лет. «Может ЭЦП не на год, а может на три или пять лет, чтобы действовала? Какая мировая практика есть? Или есть другие формы, создают личные кабинеты в разных странах», – сказал он на совещании в ведомстве, обращаясь к представителю министерства информации и коммуникаций. Заместитель председателя комитета госконтроля в области связи, информатизации и средств массовой информации министерства информации и коммуникаций Виталий Ярошенко в свою очередь пояснил, что ЭЦП в настоящее время выдается на год, но есть мнение продлевать, в том числе удаленно. **(«Интерфакс-Казахстан»)**

SMART ASTANA ГОТОВИТ 11 ПРОЕКТОВ

Smart Astana готовит к реализации в 2017 году 11 проектов для комфорта горожан. Все проекты направлены на повышение уровня обслуживания городских служб и коммунальных предприятий, открытости акимата, построения открытого диалога между властью и жителями, создания комфорта для жителей столицы и безопасности. Об этом стало известно в ходе совещания по реализации данных программ. Финансирование проектов будет ориентировано на ГЧП или частные инвестиции. Большинство из них – отечественные компании. Smart Astana – это концепция по трансформации Астаны в «глобальный умный город», который охватывает все области жизнедеятельности столицы. Сейчас над важными направлениями работает АО «Астана Innovations» совместно с отраслевыми управлениями акимата. **(astana.gov.kz)**

КАЗАХСТАНСКО-ТУРЕЦКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ

1 февраля в Шымкенте открылся первый казахстанско-турецкий инвестиционный форум, который продлится три дня. Участниками форума стали около 200 турецких и 300 казахстанских предпринимателей. Делегацию Турции возглавили заместитель генерального секретаря Тюркского Совета Омер Коджаман и советник министра национальной экономики Турецкой Республики Тарык Сонмез. Турецких инвесторов ознакомят с экономикой региона, инвестиционным климатом, расскажут о государственных программах, связанных с привлечением инвестиций и укреплением торгово-экономических отношений между деловыми кругами двух стран, запланированы встречи в формате B2B. В рамках форума, помимо конференции на тему «Инвестиционный потенциал Южно-Казахстанской области», запланирована организация выставок инвестиционных проектов, товаропроизводителей, туристских проектов и институтов развития, информационных туров по туристским маршрутам ЮКО. **(Пресс-служба акима ЮКО)**

Запрос на выражение заинтересованности

Финансируемый Европейским союзом (ЕС) проект «Совершенствование уголовного правосудия в Казахстане» в партнерстве с Генеральной прокуратурой РК планирует проведение исследования по виктимизации населения в Казахстане.

Мы приглашаем компании предоставить выражение заинтересованности в участии в ожидаемом тендере на проведение крупномасштабных социологических опросов.

Заинтересованные компании могут скачать заявку для регистрации «Supplier Registration Form» по ссылке http://www.nico.org.uk/procurement/ на сайте NI-CO и отправить заполненную форму на эл. адрес procurement@nico.org.uk не позднее **13 февраля т.г.**

Дополнительную информацию можно получить по тел.: +7 7172 23 70 19/ 21.

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

МИРОВЫЕ

РОССИЯ ИНВЕСТИРОВАЛА $1,5 МЛРД В ЕГИПЕТ

За последние полтора года российский капитал вложил в египетский нефтегазовый сектор прямые инвестиции в объеме порядка $1,5 млрд, сообщил глава торгового представительства России в Египте Федор Лукашин. «Торговое представительство организовало целый ряд переговоров российских нефтегазовых компаний с министром нефти и минеральных ресурсов Египта господином Тареком аль-Мулой. Нефтегазовый бизнес Египта нуждается в колоссальных инвестициях, и египетские коллеги проявляют большой интерес к визитам потенциальных инвесторов», – добавил Лукашин. Торгпред рассказал, что сейчас на рынке Египта представлены несколько российских компаний, как напрямую, так и через своих западных партнеров. «К примеру, «Лукойл» работает в Египте … и является постоянным инвестором нефтяных разработок на … месторождениях страны», – привел пример Лукашин. Он также напомнил о сделке по вхождению «Роснефти» в газовое месторождение Zohr в Египте. **(РИА «Новости»)**

SHELL ПРОДАЕТ АКТИВЫ В СЕВЕРНОМ МОРЕ

Нидерландско-британская нефтегазовая компания Shell продаст крупную часть нефтегазовых активов в Северном море на $3 млрд. Активы Shell выкупит британская нефтекомпания Chrysaor, занимающаяся разработкой месторождений в Северном море, через частную инвестиционную фирму EIG Partners. Shell продает свои активы в рамках заявленного компанией плана по сокращению издержек и погашению долга в связи с покупкой BG Group за $43 млрд. В декабре компания объявила о продаже бизнеса по производству авиационного топлива в Австралии за $250 млн. В октябре Shell выставила на продажу 16 активов из добывающей отрасли, стоимость которых превышает $500 млн. Затем компания объявила о продаже Tourmaline Oil 206 тыс. акров нефтегазоносной земли в западной Канаде за $758 млн денежными средствами и $279 млн акциями. В ноябре Sunday Times сообщила, что Shell планирует продать свои норвежские активы стоимостью $3 млрд. **(Reuters)**

ОПЕК УБЕДИЛА ИНВЕСТОРОВ

Организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК) убедила инвесторов в том, что участники картеля сокращают добычу черного золота по соглашению, которое было достигнуто в конце 2016 года, сообщает Bloomberg со ссылкой на менеджеров управляющих компаний и инвесторов. По оценкам агентства, ожидание инвестиционными менеджерами роста цены на нефть West Texas Intermediate (WTI) достигло наивысших уровней за десятилетие. Это случилось на фоне реализации сокращения добычи нефти ОПЕК и другими нефтедобывающими странами, отмечает «Газета.Ru». Ранее Саудовская Аравия заявила, что смогла выполнить более чем на 80% обязательство по снижению добычи от целевого уровня в 1,8 млн баррелей в сутки. Кроме того, данные морских перевозок также демонстрируют, что поставки нефти на мировой рынок сокращаются. Экспорт нефти членами ОПЕК снизился в январе текущего года, сообщила компания Petro-Logistics, отслеживающая передвижения танкеров. В середине января стало известно, что добыча нефти членами ОПЕК в декабре сократилась на 220,9 тыс. баррелей, до 33,085 млн баррелей в сутки. 30 ноября 2016 года по итогам встречи в Вене страны ОПЕК впервые за многие годы (с 2001 года) договорились о сокращении своей добычи на 1,2 млн баррелей в сутки, до 32,5 млн баррелей. 10 декабря не входящие в ОПЕК страны согласовали сокращение своей добычи суммарно на 558 тыс. баррелей в сутки. Обязательства по сокращению добычи нефти из стран вне ОПЕК взяли на себя 11 стран – Россия, Азербайджан, Бахрейн, Бруней, Казахстан, Малайзия, Мексика, Оман, Экваториальная Гвинея, Судан и Южный Судан. Соглашение заключено на 1 полугодие с возможностью пролонгации. **(rosbalt.ru)**

«БАШНЕФТЬ» ПОДОРОЖАЛА ДО ИСТОРИЧЕСКОГО МАКСИМУМА

Обыкновенные акции «Башнефти» обновили исторические максимумы на фоне сложившегося дефицита бумаг на рынке после завершения 30 января приема заявок на выкуп в рамках оферты от «Роснефти». На «Московской бирже» обыкновенные акции «Башнефти» к 11:33 МСК выросли до 4063,5 рубля (+10,7%), максимум дня и новый пик составил 4199,5 рубля (+14,4%). Объем торгов составил чуть более 27,3 млн рублей. По оценкам аналитиков «Интерфакс-ЦЭА», происходящее с бумагами «Башнефти» является следствием спекулятивной игры в условиях сложившегося дефицита акций компаний (так называемый «корнер»), когда практически весь свободный объем бумаг был предложен на выкуп по оферте «Роснефти», а игроки, рассчитывавшие на дальнейшее падение цен и открывшие «короткие позиции» (short), попали в ловушку спекулянтов. В условиях низкого free float акций спекулянты с помощью относительно небольших денежных сумм могут «разогреть» котировки бумаг существенно выше рынка. В итоге «шортовики» для минимизации своих потерь вынуждены откупать бумаги по более высоким ценам, что подстегивает дальнейший рост котировок. А крупный игрок, спровоцировавший корнер, будет фиксировать прибыль на более высоких ценовых уровнях, фундаментально рынком не обоснованных. В ближайшее время ситуация должна выправиться, но происходящее напоминает манипулирование рынком и может стать поводом для соответствующего расследования со стороны ЦБ РФ, считают эксперты. **(OilCapital.ru)**

Новый этап в истории казахстанских ТРЦ стартует с приходом весны

MEGA Silk Way готовится к приему первых гостей. Открытие торгово-развлекательного центра нового формата состоится в Астане в марте 2017 года. В чем уникальность объекта, какие бренды будут представлены в столичном ТРЦ и как в целом чувствует себя сегодня ритейл в Казахстане – эти и другие вопросы «Капитал.kz» адресовал Зарине Самигуллиной, директору Департамента аренды Mega Center Management.

- Зарина, расскажите, пожалуйста, про заполняемость нового ТРЦ MEGA Silk Way, какова сегодня динамика сдачи коммерческих площадей в аренду?

- По MEGA Silk Way у нас 91% подписанных договоров аренды и еще 8% на стадии подписания. Свободными сегодня остаются буквально 3-4 бутика. Прежде всего, это показатель доверия к бренду MEGA, уверенность арендаторов в том, что мы обеспечим лучшие условия для развития их бизнеса. За 10 лет успешной работы сеть ТРЦ MEGA стала флагманом в сфере ритейла на отечественном рынке.

- Что еще привлекло арендаторов в новом ТРЦ?

- Безусловно, ритейлерам интересны столица и быстроразвивающийся район, где мы построили MEGA Silk Way. Это четыре жилых квартала, школы, детские сады, Назарбаев Университет, Национальная академия хореографии и другие центры притяжения местных жителей и туристов.

MEGA Silk Way является частью архитектурного ансамбля международной выставки EXPO-2017. В столицу уже прибывают делегации из-за рубежа, и мы ожидаем, что в дни проведения выставки с июня по сентябрь примем порядка 6 миллионов посетителей.

- Расскажите немного о самом проекте. В чем уникальность MEGA Silk Way?

- Это целый «город в городе», где есть свои улицы с арт-объектами и магазинами, летние кафе, рестораны и «городская площадь». Здесь можно любоваться тропическими птицами, наблюдать за подводным миром, например, за лунными медузами. На территории семейного развлекательного парка компании Happylon расположен «Парк морских животных». Для морских котиков и дельфинов созданы комфортные условия. Теперь у казахстанцев есть возможность поближе познакомиться с экзотической живой природой.

- MEGA известна своими активностями и особым отношением к культуре и искусству, компанию можно смело назвать трендсеттером среди ТРЦ на казахстанском рынке…

- Действительно, MEGA всегда стремится удивлять. Мы видим, что посетители приходят к нам за эмоциями, возможностью с пользой провести свободное время, и постоянно работаем над тем, чтобы посетителям было комфортно. В MEGA Silk Way много воздуха и света, 1,5 млн кубометров внутреннего пространства – это впечатляет. Высота витрин магазинов достигает 5 метров на первом этаже и 7,5 метров на втором – это концепцию мы применили впервые в Казахстане.

MEGA Silk Way станет образцом ТРЦ будущего, мы уверены в этом, основываясь на многолетнем опыте в сфере девелопмента. Во многом успех проекта обеспечили наши партнеры – архитектурное бюро Chapman Taylor (Великобритания) и генподрядчик – АО Renaissance Construction (Россия, филиал в Астане).

Вдохновляющая концепция – еще одно преимущество MEGA Silk Way. Это социальное пространство, где мы предлагаем своим гостям новый уровень культурного досуга в столице, создаем уникальную концептуальную атмосферу. Соотношение коммерческой площади MEGA Silk Way к общей – 62%. При этом треть от коммерческой площади (32%) занимают образовательные, спортивные, развлекательные, социальные проекты.

- Что это за проекты?

- В MEGA Silk Way есть научно-развлекательный парк EVRIKUM, где можно ставить опыты и эксперименты в области физики, оптики, гравитации, акустики, механики, применять новейшие разработки в формате VR (виртуальная реальность, – авт.). MARWIN – творческое пространство для интеллектуального развития детей, с концепцией уютной домашней библиотеки. В батутном развлекательном парке KANGO можно заниматься фитнесом, спортом. Chaplin – одиннадцатизальный премиальный кинотеатр с технологией RealD 3D и самым большим экраном в Астане. Залы кинотеатра оборудованы звуковой системой Dolby и Dolby Atmos. Для удобства посетителей в кинотеатре установлены автоматизированные терминалы по продаже билетов и зона self-service. В Happylon, помимо аттракционов и «Парка морских животных», есть «Парк профессий Happy Town» – хорошая возможность для развития детей, обучения профессиям будущего. «Городская площадь» – это более 5000 квадратных метров пространства, где мы планируем проводить ярмарки, выставки, показы мод, цирковые представления, концерты. Ежегодно в зимний сезон, с ноября по февраль, на «городской площади» будет действовать мобильный ледовый каток Megalce площадью 800 кв. м, это самый большой каток среди торгово-развлекательных центров Казахстана.

- Недавно стало известно, что первый в Казахстане магазин H&M откроется в марте 2017 года в MEGA Alma-Ata. Будет ли всемирно известный бренд представлен в новом столичном ТРЦ?

- Да, в 2017 году в Астане откроется магазин H&M.

- Какие еще бренды представлены в MEGA Silk Way?

- Более 20 отечественных брендов, в том числе: «Технодом», Mimioriki, QLP, «КазТур» и другие. Также свои весенне-летние коллекции готовят для жителей и гостей Астаны Calvin Klein, Lacoste, Levi's, Tommy Hilfiger, Timberland, Zara, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Pull&Bear, Oysho, Nike, Adidas, Reebok, Koton, Armani Exchange, Levi's® и другие бренды.

- Несмотря на довольно пессимистичные прогнозы ряда экспертов относительно перспектив для торговых центров во всем мире, по результатам опросов крупных компаний мира в 2017 году ожидается увеличение численности персонала в сфере ритейла, что говорит о развитии в данном секторе. Как сегодня чувствует себя ритейл в Казахстане?

- Мы ожидаем, что в ближайшей перспективе будут развиваться новые сегменты. В частности, мы чувствуем нехватку таких категорий ритейла, как Department Store, категории товаров для дома, которые еще недостаточно широко представлены на нашем рынке. Остается фактом, что отечественной производственной сфере еще предстоит развитие. Однако те казахстанские компании, которые уже чувствуют себя уверенно, успешно реализуют свой товар через наши ТРЦ, где им предоставлены хорошие условия. MEGA задает тон, и ритейлеры из разных стран мира стремятся к нам, зная, что многие мировые бренды вышли на казахстанский рынок через сеть торгово-развлекательных центров MEGA.

Опрос определил лучший город для жизни в Казахстане

Олег Ни

Как правило, рейтинги городов строятся на основе статистики и мнений экспертов. Команда сервиса объявлений OLX узнала точку зрения самих казахстанцев. Опрос проекта «Идеальный город» показал, что столица – не обязательно лучший город страны.

В рамках онлайн-опроса казахстанцы оценили качество жизни в их городах. Пользователи выставляли баллы от 1 до 7 по десяти критериям. Среди них – безопасность, чистота, экология, транспорт, качество работы ЖКХ, инфраструктура для детей и досуга, торговля и добрососедательность соседей. Полученные оценки усреднили и составили рейтинг городов страны. Максимальный возможный балл по сумме показателей – 70.

Идеальным городом Казахстана оказался второй по численности населения город – Шымкент. Он заработал 43,3 балла, показав одни из лучших в республике оценки по доступности магазинов, наличию мест для занятий спортом и досуга, дружелюбию горожан и качеству работы коммунальных служб. «Теплый город, теплые люди», «отзывчивость людей и погода», «трудолюбие и человечность», – такие

положительные комментарии оставили респонденты. Но также пользователи отмечали, что не хватает маршрутов общественного транспорта и мест для культурного отдыха.

Серебро с 42,2 балла разделили Талдыкорган и Уральск. Оба могут похвастаться количеством мест и площадок для детей, а также приветливостью граждан. Талдыкорган получил лучший в Казахстане балл по развитию транспортной инфраструктуры, Уральск – по чистоте воздуха. «Чистота», «свежий воздух», «спокойствие», – говорят казахстанцы о положительных особенностях этих городов. Критику же вызывает состояние дорог.

Третье место с 42 баллами досталось Костанаю. Самые чистые улицы и наиболее удобно расположенные магазины – именно здесь, уверены опрошенные казахстанцы. Его жители довольны «размеренным ходом жизни» и «уровнем социального обеспечения». Огорчают горожан смог от автомобилей и нехватка пабов, а также публичных зон с Wi-Fi покрытием.

Больше сорока баллов получили также Петропавловск и Павлодар (41,1 и 41), Тараз, Кокшетау и Актау (40,8, 40,5 и 40,2).

Худшая оценка – у Темиртау (32,6 балла). В промышленном центре республики горожане недовольны чистотой воздуха, отсутствием мест для досуга, разбитыми дорогами и обветшалыми домами. Впрочем, респонденты признают, что в Темиртау достаточно возможностей неплохо зарабатывать. Нравятся горожанам и виды ночного Темиртау со множеством огней.

Столица Астана оказалась в середине рейтинга с 40,8 балла. Она показала одни из наихудших результатов в стране по наличию мест для спорта, досуга и развлечений, а также развитости торговых сетей. «Вежливость, доброта и понимание», «деловых людей больше, чем политиков», «инновации», «красивые здания» – этим столица нравится своим жителям. Сетуют же они на нехватку концертов, дороговизну жилья и недостаточное количество мест для парковки.

Шакир Иминов: «Победит в гонке тот, кто первым предложит оптимизированный продукт»

Ольга Фоминских

Страховой сектор, как и весь финансовый рынок не смог избежать последствий проведенной в 2015 году девальвации и снижения экономического роста. Хотя по статистике, итоги года оказались не такими плохими, и некоторые сегменты показали неплохой рост. О том, что ждет страховой рынок в 2017 году и какие продукты станут драйверами для игроков в интервью «Капитал.kz» рассказал исполнительный директор АО «Страховая компания «Евразия» Шакир Иминов.

- Шакир, начнем с вопроса относительно развития страхового рынка страны в 2017 году… Каковы ваши ожидания?

- Динамика страхового рынка, на мой взгляд, будет находиться под влиянием умеренно-позитивных тенденций. Требования регулятора к компаниям будут ужесточаться, а появления новых быстрорастущих направлений на рынке пока не стоит ожидать. В конце 2017 года, мы считаем, что страховая отрасль снова будет хоть в каком, но в плюсе. Рынок в конце года покажет рост в лучшем случае на 8-10%. В тренде будут «коробочные» продукты.

С каждым годом все больше клиентов и агентов пользуются мобильными приложениями страховщиков, настраивают уведомления и переводят коммуникацию со страховой компанией в онлайн. Это чрезвычайно перспективный канал, который будет активно развиваться в ближайшие 3-5 лет и потребует от страховщиков вложений в создание IT-инфраструктуры и расширение сервисов. «Евразия» уже запустила онлайн-страхование и уже сейчас нам есть чем похвастаться.

- Какие вызовы будут актуальны для страховщиков в этом году?

- Обстоятельства, сложившиеся на отечественном рынке, не являются критическими, но определяют необходимость в появлении новых драйверов страхования как для юридических, так и физических лиц. Победит в этой гонке тот, кто первым предложит оптимизированный продукт по самому частому запросу.

В 2016 году страховые компании жаловались на низкую эффективность работы, хотя на самом деле цифры говорят о том, что страховой рынок заметно вырос. Отрасль выстояла в кризис, видны позитивные тенденции. Некоторые виды страхования даже продемонстрировали рост. По данным Национального банка, премии 25 страховых компаний по отрасли «общее страхование» за 2016 год составили более 282,5 млрд тенге. Таким образом, объем страховых премий оказался на 35,5% больше, чем в 2015 году. На фоне страховых премий обращает на себя внимание большое количество выплат. За 2016 год страховые выплаты выросли почти на 21% и составили свыше 81 млрд тенге против 67 млрд тенге в 2015 году.

Рынок в 2017 году будет работать в непростых условиях, но это не помешает его развитию. Одним существенным условием успешного развития страхования будет являться проведение страховщиками, СМИ, общественными организациями широкой просветительской работы среди населения и работодателей, раскрывающей сущность и механизмы реализации программ страхования. Активная работа в этом направлении поможет преодолеть общественное недоверие к страхованию и сформировать современную страховую культуру и цивилизованное отношение к страхованию, как универсальному средству накопления и защиты от рисков.

Предстоит еще много работы, но я убежден, что совместными усилиями мы справимся как с текущими, так и с будущими вызовами, и вместе построим современный и цивилизованный рынок, на котором страховщики смогут работать с интересом и в условиях прозрачности. В то же время мы понимаем, что этот рынок требует четких правил, нормативов, которые повысят его прозрачность как для надзора, так и для потребителя.

Сейчас же основным препятствием созданию такой системы является нежелание населения страховать свое имущество, тратя на это средства семейного бюджета. И здесь необходима работа государства по разъяснению преимуществ добровольного страхования как средства защиты имущества от чрезвычайных ситуаций.

- Тем не менее некоторые страховщики ожидают снижения числа игроков. Каково ваше мнение: уйдут или останутся?

- Мы не ожидаем консолидации страхового рынка, имевшей место в прошлых годах. В таких условиях с рынка в целом или из конкретных направлений бизнеса не будут уходить компании. Сейчас на рынке остались устойчивые и сильные игроки, которые смогут выжить за счет использования внутреннего потенциала и максимально эффективного управления рисками и убыточностью. Если кто и уйдет, то точно от безвыходности, при этом, не имея возможности выстраивать свою стратегию компании в такой рыночной ситуации, а кто-то по иным причинам, в основном из-за несоответствия требованиям регулятора.

- Какие страховые продукты станут драйвером роста для компаний в 2017 году?

- Полагаю, что лидерами среди продуктов страхования станут страхование грузов, страхование имущества, страхование ОС ГПО ВТС, АвтоКаско, страхование на случай болезни. Некоторые виды страхования, которые были не так продаваемы в 2016 году, ожидает стагнирование. Основными каналами продаж станут банковские сети, которые обладают огромнейшим клиентским потенциалом и будут являться наиболее приоритетными и в 2017 году. Также интерес клиентов будет сосредоточен вокруг максимально дешевых программ по страхованию имущества, в том числе «коробочных».

Мы призываем страховщиков «привыкнуть жить в другой реальности» – в реальности новых требований регулятора, новой оценки рентабельности бизнеса и всевозрастающей доли продаж через интернет.

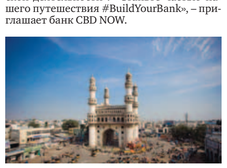
Разрушители традиций

Вероника Герман

Создание цифровых банков – пожалуй, самый важный тренд 2017 года. Это подтверждается и в отчете «Цифровая дезинтеграция банковской розницы», подготовленном BI Intelligence. Ряд игроков еще в прошлом году анонсировал запуск цифровых банков. И, вероятно, что в последнее время новости об открытии банков нового поколения звучат чаще, чем о создании традиционных. Исследователи подтверждают, что концепция последнего уже не отвечает веяниям времени, и цифровая революция в любом случае приведет к изменению образа самого банка. Судя по информации, этот процесс уже начался. Впрочем, зачем ходить далеко – крупнейший банк Казахстана Халык на основе своей «дочки» Altyn Bank создал цифровой банк. Этот путь выхода на цифровизацию выбрали для себя многие крупные фининституты. О своем желании выйти на банковский рынок заявляют и финтех-компании, а также частные лица, имеющие опыт работы в интернет-стартапах. В Казахстане также имеется ряд игроков, которые на основе традиционных банков создают цифровые аналоги. В любом случае по всему миру эта тенденция уже активно набирает обороты. Деловой еженедельник «Капитал.kz» представляет обзор цифровых и мобильных банков, которые были запущены или планируется их открытие в этом году.

Италия

Зимой прошлого года итальянская группа UniCredit анонсировала открытие онлайн-банка buddybank (buddy переводится с английского как «друг») в начале 2017 года. Слоган mobile-only-необанка звучит достаточно впечатляюще: «Банковское дело никогда не было настолько сексуальным!». После открытия банка в Италии онлайн-банк будет покорять Штаты, Европу и Африку. Анджело Д'Алессандро, создатель и директор банка, отметил, что buddybank является важным элементом стратегии группы в сфере диджитализации и инноваций. Сервис предложит клиентам три традиционных финансовых продукта: текущие счета, кредитные и дебетовые карты и кредиты, а также круглосуточный консьерж-сервис, доступный через чат и телефон. Консьерж поможет решить вопрос с бронированием столика в ресторане, вызовом такси или планированием путешествия. В первые пять лет работы банк планирует привлечь 1 млн клиентов в Италии, а к третьему году работы довести число клиентов до 300 тыс. человек, чтобы выйти на самоокупаемость.



Индия

Государственный банк Индии (SBI), чьим крупнейшим акционером является государство, в течение ближайших 3-6 месяцев, вероятно, станет первым банком в стране, создавшим полностью цифровой банк – SBI Digi Bank, не имеющий филиальной сети. Об этом написал портал FutureBankIking. Официально крупнейший индийский банк не стал комментировать данный проект, однако анонимные источники индийского издания Economic Times подтвердили эту информацию: «Мы работаем над реализацией полностью цифрового банка, где ни один сотрудник не будет взаимодействовать с клиентом вживую, а все транзакции будут осуществляться с помощью мобильных приложений и интернет-банкинга».

ОАЭ

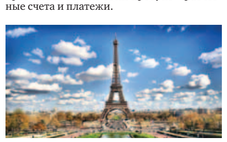
«В XXI веке нельзя работать с банковскими моделями XV века. Попрощайтесь с банковским делом вчерашнего дня и живите сегодня», – отмечается на сайте мобильного банка CBD NOW, запуск которого был анонсирован в прошлом году Commercial Bank of Dubai. CBD NOW ориентирован на миллениалов и подкованную аудиторию, чья ежедневная активность связана с мобильными устройствами. По словам главного менеджера персональной банковской группы CBD Мюррея Симса, банк ожидает, что запуск нового цифрового продукта позволит изменить взаимоотношения между пользователем и банком: «Это следующий этап развития банка, характеризуемый полностью цифровым способом банковской деятельности». «Станьте частью нашего путешествия #BuildYourBank», – приглашает банк CBD NOW.

Великобритания

В Британии, несмотря на предстоящий Brexit, интерес к созданию цифровых банков растет. В этом году в стране анонсирован запуск сразу нескольких цифровых игроков. Среди них ClearBank, который в конце прошлого года получил лицензию. Это новый проект Ника Огдена, бывшего CEO WorldPay. «Я сказал, что я серийный предприниматель и, конечно, я был счастлив, что всегда был постоянно на передней крае инноваций», – написал Ник Огден в своем профиле LinkedIn.

«Будущее банковского дела блестяще. Будущее банковского дела цивилизованно» – слоган еще одного необанка CivilisedBank из Англии. Открытие было анонсировано еще в середине прошлого года, передает портал Growth Business UK. Основная аудитория банка – представители МСБ, которым банк намерен предлагать расчетные и сберегательные счета, платежи, депозиты, овердрафт, обмен валют, инвестиции и кредиты.

Летом прошлого года также стало известно, что британский цифровой банк Starling Bank получил банковскую лицензию от финрегуляторов Британии. Лозунг фининститута звучит как «Банк, который в синхроизации с вами». Как описано на сайте банка, основательницей банка стала бывшая CEO Allied Irish Banks Анна Боден, когда после года путешествий по миру и знакомства с самыми последними разработками в области технологий она поняла, что клиенты привыкли жить в режиме реального времени и попыталась это реализовать в новом банке. Starling Bank будет предлагать только один продукт – расчетные счета и платежи.



Франция

Во Франции мобильный оператор Orange открывает собственный онлайн-банк Orange Bank в этом году. Фининститут будет специализироваться на мобильных банковских услугах. В дальнейшем услуги будут доступны в Испании и Бельгии. Клиенты смогут подключиться к банку непосредственно через мобильное приложение, через веб-сайт или в одном из 140 филиалов Orange. Предложение будет включать в себя текущие счета, сберегательные счета, кредиты и платежи. Планируется, что банковские услуги будут полностью виртуальными, а отделения станут использоваться для продажи страховых продуктов. К 2018 году Orange планирует получить 400 млн евро выручки от финансовых услуг.

Германия

Весной этого года в Германии будет запущен цифровой банк Penta, который сосредоточится на обслуживании компаний. Услугами банка смогут воспользоваться предпринимели Германии и Франции. Над созданием банка с февраля 2016 года работает команда из 4 человек. Планируется, что процедура открытия счета будет занимать 10 минут, а получение карты – 2 дня. Депозиты и кредиты пока не предусмотрены. Помимо финансовых сервисов, Penta планирует предложить клиентам программное обеспечение для учета заработной платы, ведения бухгалтерии и анализа данных. В приложение можно будет загрузить свою финансовую историю из других банков. Хотя, отмечается, что банк не планирует получать банковскую лицензию и уже наладил партнерские отношения с банком Fidor.

Китай

Китайский производитель смартфонов Xiaomi в прошлом году заявил о намерении открыть онлайн-банк Sichuan XW Bank в Китае. Целевой аудиторией организации станут небольшие бизнесы и физические лица. Как сообщило в конце года агентство Reuters, этот шаг со стороны Xiaomi является диверсификацией бизнеса за рамки производства смартфонов, рынок которых становится все более насыщенным.

Источники: ЛІГАБізнесІнформ, Bankir.ru, Reuters, Bloomberg, Банки.ру, Banks.eu, Bankir.ru, psm7.com

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

МИРОВЫЕ

АНАЛИТИК О ПРОДАЖЕ БЦК

23 января корейские СМИ сообщили, что Kookmin Bank намерен продать свою долю в Банке ЦентрКредит (БЦК). По мнению генерального директора DAMU Capital Management Мурата Кастаева, корейский банк продаст свою 41,93%-ную долю акций в БЦК во втором-третьем квартале 2017 года. Аналитик предполагает, что, скорее всего, решение Kookmin Bank связано с ситуацией на внешних рынках и в Казахстане. «Один из главных факторов, который повлиял на решение, стагнирующая экономика нашей республики. Если ВВП страны растет, то это происходит в рамках статистической погрешности. Какого-то ускорения роста в ближайшее время не ожидается. Соответственно, скорее всего, в Kookmin предполагают, что его актив не будет расти теми темпами, которые ожидались ранее», – заметил Мурат Кастаев. **(Kapital.kz)**

В 2017 ГОДУ ВВП ЯПОНИИ ДОСТИГНЕТ 1,5%

Банк Японии повысил прогнозы по росту японской экономики на заседании по монетарной политике. Об этом говорится в «Обзоре экономической активности и цен» Банка Японии. Согласно новым прогнозам, рост ВВП с учетом инфляции в 2016 финансовом году (заканчивается в марте) составит 1,4% (предыдущий прогноз – 1%). В 2017 году рост экономики достигнет 1,5% (было 1,3%), в 2018-м – 1% (против 0,9%). Основными драйверами ускорения роста японской экономики были названы рост экспорта и промышленного производства. Вместе с тем Банк Японии оставил в силе прогноз по инфляции и сохранил монетарную политику без изменений. «Сравнивая эти прогнозы с предыдущими – прогнозируемые темпы роста теперь несколько лучше. В основном это отражает улучшение ситуации в зарубежных экономиках и ослабление курса иены. С точки зрения баланса рисков риски для экономических активностей и цен пересмотрены в сторону снижения», – говорится в сообщении Банка Японии. **(RNS)**

КИТАЙ ГОТОВ К ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЕ

Народный банк Китая успешно завершил тесты по выпуску цифровых векселей, одобренных и принимаемых банком. В испытаниях, завершившихся в декабре прошлого года, принимали участие несколько коммерческих банков, в частности, Индустриально-Коммерческий банк Китая, Банк Китая и WeBank. Как утверждают источники Caixin, пробный выпуск цифровых векселей является еще одним шагом Народного банка Китая к выпуску цифровой валюты на основе блокчейна. Также в ближайшее время ожидается официальное открытие исследовательского института, который будет заниматься вопросами цифровых валют. Пока что неясно, будет ли это самостоятельная организация или подразделение одного из регуляторных органов Китая, но судя по открытой информации, помимо разработок в области криптовалют, данный институт будет заниматься исследованиями блокчейна и Big Data. **(Caixin)**

ПРАВИТЕЛЬСТВО БРИТАНИИ СОКРАТИЛО СВОЮ ДОЛЮ В LLOYDS

Британское правительство сократило свою долю в Lloyds Banking Group до уровня ниже 5%. Это вызвано стремлением вернуть банку полный контроль над своей частной собственностью в течение следующих нескольких месяцев. UK Financial Investments Limited (UKFI), которая управляет долей правительства, возобновила продажу акций в октябре, после остановки почти на год из-за турбулентности рынка. По заявлению UKFI, доля была сокращена примерно на 1%, до 4,998%. Несмотря на то, что правительство теперь продает акции по цене ниже средней, оно уже получило около 18,5 млрд фунтов стерлингов. UKFI продает около 1% в среднем каждые 3 недели. Это означает, что банку должен быть возвращен полный контроль уже примерно к маю. Спад акций Lloyds в начале прошлого года заставил правительство отложить план по продаже акции по сниженным ценам для общественности. В ходе глобального экономического кризиса в 2008-2009 годах Lloyds Banking Group потребовалось финансовая помощь от государства в размере 20,5 млрд фунтов стерлингов, чтобы удержаться на плаву. **(Banks.eu)**

АМЕРИКАНЦЫ НАСТРОЕНЫ ОПТИМИСТИЧНО

Несмотря на споры о том, как текущие политические изменения повлияют на жизнь американцев, исследование компании Experian показало, что их финансовые ожидания в основном достаточно оптимистичны. Так, 51% опрошенных считают, что их личное финансовое положение улучшится, а 37% убеждены, что в ближайшие четыре года позитивные изменения наступят для всех. В Experian отметили, что уровень оптимизма зависит от политических взглядов жителей США. Выше всего он у приверженцев Республиканской партии – 70% из них убеждены, что улучшится их собственное финансовое положение, и 77% из них распространяют такие ожидания на всех американцев. С тем согласны всего 36% (улучшение личных финансов) и 19% (позитивные изменения для всех американцев), голосующих за Демократическую партию. 51% людей, не поддерживающих ни одну из этих партий, считают, что улучшатся их личные финансы, и 44% ожидают аналогичного улучшения для всех. **(Banki.ru)**

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

МИРОВЫЕ

FLYDUBAI ОЗВУЧИЛА ИТОГИ 2016 ГОДА

Дубайская авиакомпания flydubai представила итоги 2016 года и объявила о прибыли в 31,6 млн дирхамов ОАЭ (8,6 миллиона долларов США). Оборот компании за 12 месяцев составил 5 миллиардов дирхамов ОАЭ (1,37 млрд долларов США), что на 2,4% выше, чем годом ранее. Второе полугодие стало более коммерчески успешным ввиду роста пассажиропотока. В то же время на деятельность компании оказывали влияние неблагоприятные факторы, наблюдавшиеся еще в первые шесть месяцев, что сказалось на снижении общего объема дохода. Его Высочество шейх Ахмед бин Саид Аль Мактум, председатель совета директоров flydubai, сказал: «Авиакомпания flydubai заканчивает с прибылью уже пятый год подряд. В 2012 году, спустя три года после начала работы, мы перевезли 5,1 млн пассажиров. В этом году пассажиропоток составил 10,4 миллиона человек. Эти цифры свидетельствуют о том, что flydubai продолжает улучшать условия авиаперевозок для деловых пассажиров и туристов в своем регионе. Укрепление позиций ОАЭ как туристического направления и мирового делового центра, а также выгодное географическое расположение способствовали развитию маршрутной сети». В 2017 году flydubai станет первой авиакомпанией на Ближнем Востоке, которая примет поставки самолетов новой модели Boeing 737 MAX 8. Первый борт будет введен в эксплуатацию во второй половине года. Общий объем эксплуатируемых самолетов останется неизменным в 2017 году, так как потребность в самолетах в краткосрочной перспективе изменилась в связи со сложной экономической ситуацией. Согласно стратегии планирования флота, flydubai с момента начала работы стремилась обладать молодым авиапарком и продолжает придерживаться этого принципа. **(Соб. инф.)**

MICROSOFT РАЗМЕСТИЛ ОБЛИГАЦИИ

Microsoft Corp. разместила облигации на сумму 17 млрд долларов, что стало крупнейшим с начала года размещением бондов в мире, пишет The Wall Street Journal. Как передает «Интерфакс», в размещении участвовали облигации семи выпусков с разными сроками обращения, включая 10-летние бонды с доходностью 3,3% годовых. Средства, вырученные от продажи облигаций, пойдут на общие нужды компании, а также на выплату краткосрочного долга, образовавшегося в результате покупки соцсети LinkedIn за 26,2 млрд долларов. За последние 12 месяцев акции Microsoft подорожали на 18%. Согласно данным Dealogic, объем размещений бондов корпорациями США, имеющими рейтинг инвестиционного уровня, с начала 2017 года составляет 146 млрд долларов – это рекордный показатель для января за всю историю подсчета показателя, то есть с 1995 года. **(The Wall Street Journal)**

VOLKSWAGEN ЗАПЛАТИТ ЗА ДИЗЕЛЬГЕЙТ $1,26 МЛРД

Автоконцерн Volkswagen, обвиняемый регуляторами США в занижении выбросов токсичных дизелей, согласился израсходовать 1,26 млрд долларов на изменения в конструкцию автомобилей или выкупу их у американских автовладельцев. Об этом свидетельствуют документы. Если суд утвердит предложения автогиганта, он выкупит 20 тыс. сравнительно старых автомобилей, на которых невозможна замена комплектующих, заменит детали еще в 60 тыс. машин. Если же регуляторы не примут предложение, компании придется потратить порядка 4 млрд долларов на выкуп всех автомобилей. Компания считает, что переоборудование каждого из ее автомобилей с дизельным двигателем объемом 3 л будет стоить от 7 тыс. до 16 тыс. долларов. Если же владелец предпочтет, чтобы Volkswagen выкупил у него машину, то вдобавок к ее рыночной цене он получит еще и компенсацию в размере 7,5 тыс. долларов. Кроме того, германская компания Robert Bosch, поставлявшая детали для заводов Volkswagen, согласилась израсходовать 327,5 млн долларов на выплату компенсаций американским автовладельцам. **(vedomosti.ru)**

AMAZON ВЫХОДИТ НА РЫНОК МОРСКИХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Американский онлайн-ретейлер Amazon.com Inc. постепенно выходит на рынок морских перевозок грузов, оказывая услуги экспедитора и занимаясь обработкой грузов. Как отмечает консалтинговая компания Ocean Audit, с октября прошлого года Amazon приняла участие в доставке около 150 контейнеров грузов из Китая в США. Ранее ретейлер прошел регистрацию в Федеральной морской комиссии США, американском регуляторе перевозок грузов морским транспортом. А в январе компания разместила объявление об оказании услуг сортировки, маркировки и перевозки грузов из портов на склады – этим обычно занимаются транспортные компании, такие как FedEx и UPS. При этом Amazon не является владельцем судов и оказывает лишь посреднические услуги. **(rbc.ru)**

Как банкам подготовиться к слиянию

Кайрат Серикпаев, партнер юридической фирмы Sayat Zholshy & Partners

Многие эксперты склоняются к тому, что в текущих условиях рынка ряд казахстанских банков начнет консолидироваться с другими банками. В связи с этим обоснованно предположить, что некоторые местные банки получат в этом году предложения о консолидации либо готовятся к тому, чтобы самим выйти на рынок с такой инициативой, за исключением может быть некоторых иностранных банков. Возможно, ситуация на рынке и является благоприятной или же побуждающей к объединению, но такие сделки не совершаются без тщательной предварительной подготовки.

В данной статье предлагаются некоторые рекомендации, которые повысят шансы на успешное объединение, применимые как к инициаторам, так и к банкам, получившим предложение о консолидации. Предложения ниже составлены с учетом опыта содействия в приобретении и слиянии казахстанских компаний, а также на основе зарубежных материалов о слиянии банков. При этом предполагается гипотетическая консолидация банков, которая на практике претворяется в жизнь в форме слияния, присоединения или другими способами. Для удобства чтения применительно ко всем возможным формам объединения банков далее используются слова «слияние» или «приобретение».

Анализ и оценка банка

Во многих случаях участники сделок приобретения и слияния имеют оптимистичное представление о прогнозах по доходам и не совсем критично рассматривают перспективы ликвидации кредиторской задолженности, что напрямую влияет на определение стоимости предмета сделки. Отсутствие согласованной цены объекта продажи или слияния очень часто губит сделку. В связи с этим подготовку банка к слиянию оптимально начинать с анализа своего банка и в первую очередь с диагностики финансовых показателей банка. В рамках анализа также определяются и оцениваются сильные и слабые стороны банка и такие ключевые параметры, как бренд, соблюдение нормативов регулятора, состав и стоимость активов, клиентская база, квалификация персонала и используемые технологии.

Обследование указанных параметров до вовлечения в процесс слияния поможет иметь представление о стоимости банка, о месте банка на рынке и перспективах роста без консолидации. Далее после завершения анализа и оценки собственного банка логично перейти к определению цели слияния и установлению критериев для целевого банка.

Информационная комната

Предложение о слиянии формируется по результатам предварительного или детального изучения документов целевого банка. Более или менее предметное обсуждение по слиянию начинается только после ознакомления всех участников сделки с основными документами других потенциальных партнеров. Вследствие этого подтверждением готовности банка к слиянию или к получению других интересных предложений является формирование электронной базы документов (Data Room). В действительности довольно легко представить ситуацию, когда предложение о слиянии поступает одному банку, но затем аннулируется из-за отсутствия или длительного формирования Data Room и адресуется другому, более подготовленному банку.

Процесс формирования базы документов отнимает колоссальное количество времени, в связи с чем рекомендуется начать собирать документы и формировать базу данных заранее, до начала переговоров о слиянии. Особо конфиденциальные документы предпочтительно не загружать в общедоступную электронную базу, а передавать партнеру в бумажных копиях под расписку.

Другое преимущество заранее сформированной базы документов – это возможность получать предложения и вести переговоры на конкурсной основе одновременно с двумя и более банками. Такой подход осуществим только при предоставлении доступа к базе данных в одно время всем потенциальным контрагентам.

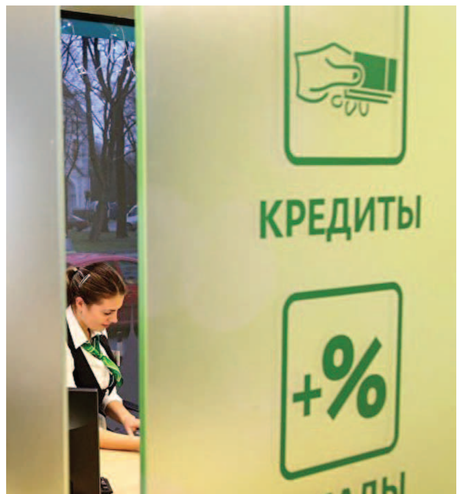
Проверка и подготовка документов

При проведении юридической проверки в связи с приобретением или слиянием обычно не обходится без обнаружения серьезных недостатков, которые создают в последующем препятствия для заключения договора. Распространенные болезни – это отсутствие решений совета директоров или правления, договоров и изменений в договоры, оригиналов изменений в уставы и приложений к лицензиям. В ряде случаев некоторые документы оказываются настолько важными для сделки, что проверяющая сторона требует снизить цену объекта или включить обязательство об устранении недостатка в отлагательное условие договора, как, например, получить подпись давно уволившегося человека или найти в архиве нотариуса копию документа десятилетней давности. Проверка документов и их просмотр на предмет наличия необходимых реквизитов при подготовке базы документов уменьшат такие риски и сократят сроки проведения слияния.

Список раскрываемых сведений

По сделкам приобретения или слияния, регулируемым английским правом, стороны нередко готовят так называемое приложение с раскрываемыми сведениями (Disclosure Schedule). Полный список раскрываемых сведений по договорам слияния содержит данные об акциях, акционерах и опционах на акции, ключевых контрактах, судебных разбирательствах, задолженностях, залогах, объектах интеллектуальной собственности и другие данные, которые могут повлиять на цену акций либо на решение о слиянии. Перечень раскрываемых сведений служит для цели уведомления другой стороны о важных контрактах, фактах и обстоятельствах и позволяет получателю сведений в случае несообщения или сообщения ложных сведений привлекать другую сторону к имущественной ответственности.

В силу разных причин список раскрываемых сведений стали применять и в казахстанской практике слияний и приобретений, хотя правовые последствия применения такого документа не совсем ясны и недостаточно протестированы в суде. Проблема в том, что этот важный документ, способный потенциально привести к существенным денежным потерям, готовится, как правило, на последнем этапе до подписания договора и наспех, без надлежащей оценки ситуации и должного внимания к деталям описания. Предварительная подготовка аналогичного перечня, изучение и оценка возможных неблагоприятных последствий выявленных ситуаций не только снизят риски срыва сделки или ответственности сторон, но и внесут значительный вклад в работу по анализу и оценке финансового состояния банка и определение стоимости банка.



Протокол о намерениях

Если переговоры уже начаты, то крайне важно выделить время, необходимое для согласования и описания основных условий слияния. В противном случае позднее, когда обнаружится недопонимание по принципиальным моментам сделки, можно сильно пожалеть о потраченном впустую времени. Советуем включить в протокол или меморандум о намерениях следующие основные условия:

- Описание структуры или способа реализации слияния. Способ слияния вероятнее всего повлияет на изменения после проведения проверки банков, но составление первой версии структуры сделки необходимо хотя бы для понимания сторон об осуществимости транзакции и определения границ и вопросов для проведения юридической и налогово-бухгалтерской проверки;
- Размер собственного капитала реорганизуемых банков, распределение долей в процентах между акционерами в новом банке, цена акций и (или) имущества, сумма денежной составляющей сделки и иные условия касательно акций, цены и выплат;
- Сроки проведения проверки банков сторонами, получения разрешений и согласований и заключения договоров по проекту;
- Положения протокола, которые подлежат обязательному исполнению. В протоколах о намерениях, как правило, соглашаются придать обязательную силу условиям о конфиденциальности и об эксклюзивности.

Здесь следует отметить, что условие протокола об эксклюзивности запрещает сторонам или одной из сторон предлагать другим лицам в период эксклюзивности слияния и приобретения или иные сделки с активами и акциями вовлеченных банков. Эксклюзивность выгодна покупателю, так как позволяет удерживать предмет приобретения некоторое время. В случае прямого слияния банков в интересах всех сторон исключить эксклюзивность или же предусмотреть достаточно краткий период эксклюзивности с тем, чтобы все стороны могли начать переговоры с другими банками или инвесторами после истечения срока для подписания основного договора или иной обозначенной даты. Нерасторопность одной стороны создает риск упустить благоприятный момент для другой стороны.

В случае с листинговыми компаниями или компаниями с большим количеством акционеров в целях контроля над процессом слияния и защиты от недружественного поглощения в меморандумах о намерениях или иных документах иногда фиксируют или замораживают определенные условия сделки, такие как, например, о количестве участвующих в сделке акциях, сроках передачи акций и формах реализации сделки. При таких условиях другая сторона не вправе вести переговоры с другими участниками слияния и приобретать акции, вне рамок данного слияния или в течение некоторого времени после незавершившейся сделки. Если аналогичные нормы предусмотрены в протоколе о намерении, то желательно указать, что они обязательны для исполнения, что позволит потребовать их исполнения в принудительном порядке и (или) возмещения ущерба за неисполнение таких условий.

Налоговый режим слияния

Прямое или простое слияние банков путем размещения акций среди акционеров нового банка, созданного в результате слияния, вероятнее всего не повлечет оплату налогов, но слияния не всегда реализуются по простой схеме. Прогнозирование налогов является составной частью работы по структурированию сделки, проводимой на начальном этапе обсуждения слияния, поэтому необходимо до утверждения способа слияния запросить и получить заключения консультантов касательно налоговых последствий, возникающих при реализации предложенной схемы. Если этого не сделать, то налоговые вопросы будут всплывать каждый раз при последующих обсуждениях и тем самым сдерживать процесс принятия решений и слияния. Если налоговый консультант посоветует получить мнение налоговых органов по тем или иным моментам структуры, то учитывая сроки рассмотрения подобных запросов, рекомендуется розослать требуемые письма как можно раньше. Понимание возможных налоговых последствий сделки предоставит ее участникам больше гибкости в определении и изменении схемы слияния и тем самым ускорит процесс слияния.

Соглашение о конфиденциальности

Не менее важно на стадии переговоров о слиянии уделить достаточно внимания вопросам защиты передаваемой будущим партнерам информации. Соглашение о конфиденциальности подлежит заключению между участниками сделки до начала проверки банков и предоставления доступа к Data Room. При слиянии представление документов и раскрытие информации осуществляется обеими сторонами и, соответственно, соглашение о конфиденциальности должно предусматривать ответственность обеих сторон за неправомерное разглашение конфиденциальной информации.

В связи со сделками слияний и приобретений стороны обычно справедливо опасаются, что полученная информация может быть использована во вред передающей стороне. Сведения о клиентской базе, планах и технологических разработках всегда представляют интерес для конкурентов. Маловероятно, что какой-либо банк намеренно инициирует переговоры по слиянию с целью сбора информации, но соблазн нечестного поведения, скорее всего, возникнет в процессе обсуждения добросовестно инициированной стороной сделки либо после того как переговоры по тем или иным причинам не приведут к заключению договора. Известны случаи, когда одна сторона слияния инициирует переговоры с отдельными акционерами другой стороны для снижения цены акций или получения более выгодных условий, чем предложено советом директоров компании. Риск недобросовестного использования информации в таких ситуациях нельзя полностью устранить, но возможно уменьшить посредством установления определенных требований в соглашении о конфиденциальности. Например, банкам следует в договоре более детально описывать сведения, относящиеся к конфиденциальным, запретить получающей стороне использовать информацию и документы в иных помимо сделки целях, потребовать вернуть и уничтожить документы после окончания срока для реализации сделки, предусмотреть более суровую ответственность и возмещение как прямых, так и косвенных убытков, при невыполнении условий договора по целевому использованию информации и других обязательств. В связи с этим не будет излишним произвести тщательную выборку материалов отдельно для первичной проверки и других материалов для последующей детальной проверки и передавать их, соответственно, двумя частями на разных этапах переговоров по сделке.

Команда

Без специальной команды или группы по слиянию банк вряд ли продвинется в проекте слияния. Это касается как инициатора, так и поглощаемого или целевого банка. Группа должна состоять из членов управленческого персонала, специалистов банка и включать юридического и финансового консультанта. Участие консультантов в группе позволит руководству банка продолжать заниматься текущими делами банка и реже отвлекаться на вопросы слияния.

Руководителем группы может быть назначен член правления банка или представитель крупных акционеров. По наблюдениям консультантов, члены правления часто опасаются демонстрировать жесткость в переговорах с другой стороной в надежде на то, что акционеры другого банка оставят их в руководящем составе нового банка. В то же время назначение в качестве руководителя группы враждебно настроенного лица создает риск похоронить сделку. Оптимальный вариант – назначить руководителем группы члена совета директоров или представителя акционеров, который должен будет сотрудничать с опытными консультантами. По возможности рекомендуется подобрать такого руководителя группы, который по опыту и образованию соответствовал бы лидеру группы другого банка и способен определить правильную структуру и приемлемые условия сделки.

Разрешения и согласования

В целях планирования слияния критично заранее идентифицировать необходимые согласования и разрешения и время, затрачиваемое для их получения. Для этого надлежит дать задание юридическому блоку банка определить все требуемые для реализации сделки разрешения и согласования. При необходимости привлечь внешнего юридического консультанта для содействия. Все выявляемые разрешения и согласования лучше разделить на три группы:

контрактные согласования;

согласования акционеров и кредиторов;

разрешения регулятора и других государственных органов.

В контрактные согласования включаются все предварительные согласия сторон действующих договоров, которые требуется получить при наступлении таких событий как реорганизация, изменение статуса контроля над банком и передача акций. Обычно такие положения содержатся в кредитных договорах и облигационных условиях. Необходимость получения согласий кредиторов, акционеров и разрешений государственных органов предусматривается законодательством об акционерных обществах, о банке и банковской деятельности и другими нормативными актами.

По результатам рассмотрения целесообразно составить, например, в программе Microsoft Project индикативный план получения согласий и разрешений, с указанием срока их получения.

Привлечение финансового консультанта

Мало какое слияние обходится без привлечения финансового консультанта или инвестиционного банкира, имеющего опыт по слияниям и приобретениям. Касательно слияния банков роль такого консультанта заключается в следующем:

- разработка оптимальной структуры сделки;
- консультирование по рыночной стоимости акций банка;
- согласование встреч и координирование взаимоотношений с потенциальными партнерами;
- содействие в переговорах по цене и другим условиям сделки.

Чем раньше будет привлечен финансовый консультант, тем больше пользы для слияния он принесет. На стадии подготовки к слиянию финансовый консультант может быть нанят для анализа и оценки собственного банка, осуществления анализа рынка, определения параметров банков – потенциальных партнеров и выявления кандидатов для слияния. Банк может не нести расходы по оплате указанных услуг до завершения сделки, если согласует с финансовым консультантом оплату его услуг после закрытия слияния.

Успехов в слиянии!

КАПИТАЛ Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы Бизнес-афоризмы

Вы не сможете создать репутацию на том, что вы собираетесь сделать.
Генри Форд

Никогда не отвечайте на вопрос, пока не выясните точно, кто и почему его задает и куда дальше пойдет эта информация.
Скотт Адамс

Любые перемены несут с собой новые возможности. Поэтому реакцией организации на изменения должно быть не выжидание, а повышение активности.
Джек Уэлч

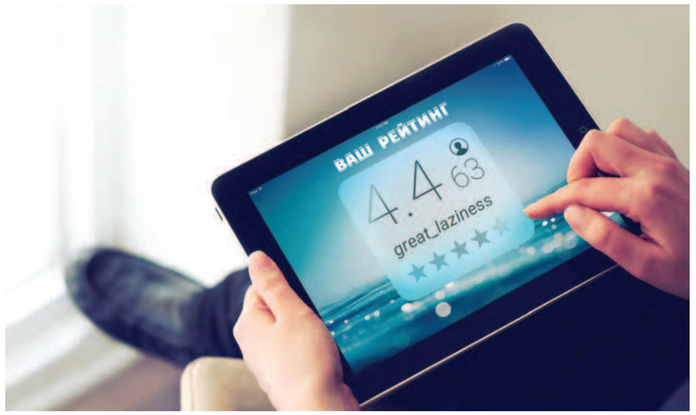
Прибыль есть прибыль, как бы мала она ни была.
Роберт Браунинг

Как социальный статус будет зависеть от лайков?

Адина Байкинова

Помните сериал о мире будущего «Черное зеркало»? В одной из серий красивая рыжеволосая девушка по имени Лейси живет в идеальном мире, где все отношения построены на социальном рейтинге. Чем выше рейтинг – тем больше привилегий.

«Я видела твоего сына в пожарной каске! Он просто прелесть!» – улыбаясь, говорит она проходящему мимо мужчине. Тот улыбается в ответ и ставит героине 5 баллов. Рейтинг Лейси повышается и зритель понимает, что это цель жизни – зарабатывание баллов. Например, если вы достигаете отметки в 4,5 балла, то можете позволить себе жилье в элитном районе или какие-либо другие привилегии. Этакая социальная сертификация после времен Instagram. «Капитал.kz» разбирался в том, насколько реален социальный рейтинг как один из вариантов ближайшего будущего.



Метрика успешности

Конечно, на первый взгляд может показаться, что сюжет из сериала излишне утрирован или даже накручен до полного абсурда. Кто в здравом уме в наше время станет вводить рейтинговую систему. Тем не менее после выхода серии об охотнице за лайками онлайн-кинотеатр Netflix запустил шуточную версию приложения RateMe. Почти такую же, как в сериале. Зрители достаточно серьезно отнеслись к, казалось бы, шуточному приложению. Стали сравнивать рейтинги звезд, известных людей или персонажей из фильмов. Некоторые даже потребовали у RateMe объяснить, почему, например, у Бейонсе рейтинг составляет 3,1, а у главного злодея фильмов о Гарри Поттере Волан-де-Морта – 4,2 балла.

Уже более серьезный вариант – Hey Inc. В 2015 году компания бросила все свои силы на создание сервиса Stolen. Приложение представляло собой биржу Twitter-аккаунтов, где пользователи могли «приобретать» профили других людей и знаменитостей, тем самым поднимая их цены на глобальной «бирже».

«Смесь биржи, функции подмигивания на Facebook и обмена баскетбольными карточками, наполненная весельем и деньгами. Люди выбирают, кем они хотят «владеть», исходя из тысячи причин. Например, из желания похвастаться перед другими, заработать на повышении стоимости «активов», продемонстрировать свой вкус или просто поиздеваться над друзьями», – объясняет суть приложения Эрин Гриффин для Fourtune.

Приложение пришлось закрыть в начале 2016 года, когда люди стали впадать от него в зависимость и даже использовать некоторые из его функций для оскорблений.

Нельзя отрицать, что нынешняя лайко-зависимость вокруг того же Instagram или Facebook порождает у людей искусственные эмоции. В той же серии из «Черного зеркала» после того, как главная героиня попадает в тюрьму из-за низкого рейтинга, она вдруг становится собой – начинает ругаться с сокамерником и выражать свои истинные чувства.

Прекрасное далеко

В конце прошлого года стало известно, что Китай в качестве эксперимента в одном из регионов запустит метод ранжирования населения. В стране планируют ввести тот самый социальный рейтинг, основанный на оценках культуры общения, финансовой стабильности или, например, общения с соседями. Соответственно, привилегии, которые сейчас можно получить за деньги, в будущем будут распределяться на основе рейтинга и баллов. Так сказать, «за поведение».

Согласно материалу Independent, целью такого нововведения стало желание ограничить действия отдельных граждан в ряде областей. Например, тех, кто настроен против партийных идей или делает замечания касательно политики государства. Специалисты из бюджетных сфер не смогут получить продвижение по службе в случае низкой оценки за работу, а чиновники работают в госструктуре. Рейтинг также будет определять вашу кредитоспособность. Население с низким рейтингом не сможет получить кредит на покупку жилья, определить ребенка в детский сад и даже получить разрешение выехать из страны. Получается, что вариант будущего, когда социальные рейтинги будут влиять на вашу жизнь, не кажется вам чем-то несбыточным.

Три сценария из «Черного зеркала», которые близки к реальности

Адина Байкинова

Всем полюбившийся сериал о технологиях «Черное зеркало» иногда поражает своей реалистичностью. То ли благодаря тому, что действие фильма происходит в недалеком будущем, которое несильно отличается от того, что есть сейчас, то ли по причине того, что сценаристам удается хорошо играть на нервах своих зрителей. «Капитал.kz» собрал три сценария из «Черного зеркала», которые очень похожи на пророческие.

«Все о тебе»

Сюжет. В перовом сезоне сериала мы видим, как благодаря технологиям люди смогли записывать все происходящее с ними, используя бионические линзы для глаз. Обладатели линз могут записывать каждое свое мгновение, а потом пересматривать самые запоминающиеся из них. Что и говорить, задумка отличная, да и при таких технологиях нельзя будет сказать, что вы упустили момент. Драматизма сюжету добавляют главные герои – молодая пара, где один из супругов начинает ревновать свою вторую половинку. В доказательство супружеской неверности главный герой «просматривает воспоминания», после чего его опасения подтверждаются.

Реальность. Никто не говорит о том, что бионические линзы для записи данных в скором времени можно будет купить в ближайшей оптике. Тем не менее в прошлом году мы увидели технологию, которая более-менее подходит под описание сюжета из сериала. Пока что технологии записи видео так, как было показано в сериале, нет. Тем не менее разработки в этой сфере позволяют надеяться, что такое будет вполне возможно. Одним из таких устройств можно назвать солнцезащитные очки Spectacles от компании Snapchat. Устройство позволяет записывать десятисекундные видео и передавать их на смартфон. Не бионические линзы, но все же.

«Заткнись и танцуй»

Сюжет. «Заткнись и танцуй» – третий эпизод третьего сезона телесериала «Черное зеркало», повествующий о молодом человеке Кенни. Веб-камера на его ноутбуке сняла видео о том, чем он занимался в своей комнате. После этого Кенни начинает шантажировать анонимная группа хакеров, призывающая его выполнять различные поручения, иначе видео попадет в Сеть. Сюжет закручивается дальше и Кенни приходится выполнять все более сложные поручения, вплоть до того, чтобы ограбить банк.

Реальность. Серия «Заткнись и танцуй» является одной из самых реалистичных, так как, как в сериале, так и в жизни, вопрос кибербезопасности остается главной темой, которая обозначает собой серьезную проблему. Так, в 2014 году российские хакеры взломали 4,5 тыс. камер видеонаблюдения по всему миру и разметили видео на одном сайте.

Хакеры взломали камеры, пароль которых был слабым, например, как «1234». Как это обычно бывает, хакеры не преследовали определенной цели, так как на сайте можно было просмотреть стриминговое видео как частных камер наблюдения, так и уличных. Сценаристы «Черного зеркала» лишь пофантазировали, что может быть, если такое случится в частном порядке, а хакерам будет от вас что-то нужно.

«Ненависть нации»

Сюжет. Серия «Ненависть нации» стала финальным эпизодом третьего сезона сериала «Черное зеркало». Эпизод повествует о роботизированных пчелах, которые были созданы для искусственного опыления цветов. После массового взлома хакера получают возможность управлять симуляторами пчел. Насекомые начинают получать приказы убить того или иного человека через хештег в Twitter «Death to» (убить, – ред.).

Реальность. Серия очень наглядно показывает, что технологии, изначально созданные, чтобы помочь людям, могут быть использованы против них же. Пока что таких прецедентов не случалось и восстания машин нам ждать не приходится. Тем не менее нынешние разработки показывают, что создание миниатюрных роботов в виде насекомых или птиц – наше ближайшее будущее. Например, в прошлом году стало известно, что ученые из Стэнфорда создали крохотных роботов, которые способны поднять вес в 2 тыс. раз больше их собственного. Роботы, по виду напоминающие небольших жуков, смогли сдвинуть с места автомобиль.

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

МИРОВЫЕ

HP ПРЕДСТАВИЛА НОВЫЙ НОУТБУК

Компания HP представила премиальный ноутбук для бизнеса и игровой ноутбук для самых требовательных геймеров. Для оптимизации бизнеса компания HP разработала и представила премиальный бизнес-ноутбук HP SPECTRE. Ноутбук выполнен на базе 13,3-дюймовой ЖК-матрицы IPS-типа с разрешением Full HD и прочным покрытием Corning Gorilla. При разработке дизайна HP Spectre 13 была создана сверхтонкая система охлаждения для мощных процессоров Intel Core. Для этих целей инженеры HP создали гипербарическую систему, исключающую риск перегрева, при этом в тонком корпусе ноутбука также удалось разместить высококачественную аудиосистему Bang & Olufsen с технологией HP Audio Boost. Все собранные качества данного ультрабука разработаны для тех, кто стремится вперед, ставя перед собой большие цели. Любителей игр и киберспорта порадует HP OMEN, призванный сделать гейминг на ноутбуке по-настоящему удобным. Ноутбук HP OMEN был разработан с учетом всех тонкостей. Для этого в нем предусмотрена мощная видеокарта NVIDIA GeForce GTX 1060/1070. Помимо этого, в ноутбуке используется отличная акустика Bang & Olufsen, четыре динамика, а также батареи 95 Вчч, заряда которой хватает максимум на семь часов работы. В конструкции HP Omen 17 применена умная технология охлаждения CoolSense, в которой задействованы не только вентиляторы, но и датчики движения. Эти датчики определяют тип поверхности, на которой работает ноутбук, чтобы подстроить производительность охлаждения под ситуацию. **(Соб. инф.)**

У APPLE РЕКОРДНАЯ ВЫРУЧКА

Компания Apple получила рекордную выручку за финансовый квартал, говорится в заявлении корпорации. Согласно финансовым показателям квартала, который закончился 31 декабря 2016 года, компания заработала 78,4 млрд долларов. «Мы очень рады сообщить, что по итогам праздничного квартала Apple получила крупнейшую в истории компании квартальную выручку, – заявил глава компании Тим Кук. Он также добавил, что компания продала «больше iPhone, чем когда-либо ранее», и «поставила рекорд по выручке за IPhone, сервисы, Mac и Apple Watch». За аналогичный период 2016 года выручка компании составила 75,9 млрд долларов, отмечается в сообщении. В следующем квартале компания ожидает выручку в размере 51-53,5 млрд долларов. В ноябре 2016 года стало известно, что компания Apple по итогам третьего квартала получила 91% операционной прибыли на мировом рынке смартфонов. В денежном эквиваленте прибыль компании составила 8,2 млрд долларов. **(РБК)**

ИНВЕСТИЦИИ В ТЕЛЕКОМ СОКРАТИЛИСЬ

Казахстан нацеливается на третью волну модернизации и массированное развитие IT-сектора. Однако пока инвестиции в телеком падают. В 2016 году сумма вливаний сократилась на 39%, до 63 млрд тенге. При этом внимание к отрасли проявляют больше иностранные инвесторы, нежели государство. Глава государства в ежегодном Послании народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» обозначил одним из основных приоритетов развития ускоренную технологическую модернизацию национальной экономики. Основные тезисы для достижения данной цели будут изложены в отдельной программе «Цифровой Казахстан». Для поддержки инноваций и их внедрения в производство президент поручил правительству создать на базе одного из объектов ЭКСПО-2017 международный технопарк IT-стартапов, который станет платформой для привлечения предпринимателей и инвесторов со всего мира. Для обеспечения работы технопарка будут созданы соответствующая инфраструктура и благоприятные условия, включая налоговые льготы, упрощенные визовый и трудовой режимы. Кроме того, предполагается развивать научный и инновационный потенциал на базе вузов, Назарбаев Университета и ПИТ «Алатау». Принятие данной программы сможет вернуть внимание инвесторов к якорной отрасли для экономики нового поколения – телекоммуникационной. **(finprom.kz)**

О РАЗВИТИИ ФРАНЧАЙЗИНГА

Международный франчайзинг – инструмент по встраиванию казахстанского МСБ в глобальные сети производства и сбыта продукции. Запрос на эту тему ДПК «Ак жол» адресовала премьер-министру Бакытжану Сагинтаеву. «В Послании народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» президентом дано поручение к 2025 году добиться увеличения несырьевого экспорта в два раза. Для этого, как прагматик и реалист, Нурсултан Абишевич предлагает бизнесу не «изобретать велосипед», а встраиваться в глобальные цепочки производства и сбыта товаров и услуг. Это нужно делать прежде всего за счет привлечения транснациональных компаний», – говорится в запросе фракции. Запрос озвучил депутат Ерлан Барлыбаев. Он отметил, что транснациональные корпорации, как правило, ориентированы на крупный бизнес, но такие же подходы по вхождению в действующие международные системы есть и для малого и среднего бизнеса. «Прежде всего это инструмент франчайзинга, когда передовые мировые компании предоставляют свои технологии и процессы местным предпринимателям, включают их в свою глобальную сеть производства и реализации продукции, осуществляя при этом контроль за качеством и соблюдением технологии, что освобождает государство от надзорных функций и снижает коррупционное поле», – говорится в сообщении «Ак жола». **(Соб. инф.)**

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

КАЗАХСТАН

В РК ОЖИДАЮТ ПОВЫШЕНИЯ ЦЕН НА АЛКОГОЛЬ

Акцизные ставки на алкогольную продукцию в Казахстане с января 2017 года выросли на 45%. Вместе с тем ожидается обновление минимальной розничной цены на водку, крепкие ликёро-водочные изделия – с установленных в феврале прошлого года 1380 тенге до порядка 1700 тенге за литр. Об этом сообщил президент Ассоциации добросовестных производителей и продавцов алкогольной продукции Казахстана «КазАлко» Амиржан Калиев. По его словам, повышение акциза – вынужденная мера, с которой участники отечественного алкогольного рынка согласились, чтобы наладить экспорт в Россию и Беларусь. «На сегодняшний день – шестой год существования Таможенного союза – мы не можем свободно поставлять свою продукцию на рынки России и Беларуси, тогда как они свободно заходят к нам. Каждую неделю мы этот вопрос поднимаем, Евразийская экономическая комиссия занимается данной проблемой. Вот из-за этих соображений мы пошли на повышение акцизов, то есть на гармонизацию – с надеждой подписать первое соглашение о свободном обороте алкогольной продукции на территории ЕАЭС. Таким образом, выполнив их условия, мы ждем ответной реакции, что они откроют свои рынки. Это более важно для наших производителей алкогольной продукции», – рассказал Амиржан Калиев. **(Соб. инф.)**

В ЮКО ПОСТРОЯТ ПТИЦЕФАБРИКУ

В марте текущего года начнется строительство птицефабрики в Тулькубасском районе Южно-Казахстанской области. Производственная мощность предприятия – 30 тысяч тонн мяса в год. В реализации проекта будут принимать участие партнеры из Саудовской Аравии. Проект, общей стоимостью 85 млн евро, будет осуществляться в два этапа. Для первого этапа планируется выделить 61 млн евро, а для второго – 24 млн евро. Будут построены птичий двор для выращивания цыплят, инкубатор, бройлерный корпус, цех по убою и завод по производству кормов. Представители арабской инвестиционной группы намерены вложить средства и в другие сферы сельского хозяйства. Наряду с этим инвесторы заинтересованы в финансировании проектов по выращиванию мелкого и крупного рогатого скота, готовы помочь в экспорте мяса. Все эти вопросы были обсуждены в ходе встречи акима Южно-Казахстанской области Жансеита Туймебаева с шейхом Королевства Саудовской Аравии, президентом компании «Аль Рамес Group» Абдуллой Заид-аль-Мелеихом. Чрезвычайный и полномочный посол Казахстана в Саудовской Аравии Бахыт Батыршаев проинформировал о важных шагах между двумя странами, также сообщил о развитии партнерства в различных отраслях. Глава региона подробнее остановился на систематических мероприятиях, проводимых в Южном Казахстане для улучшения деловой и инвестиционной среды. **(Пресс-служба ЮКО)**

ЕЭК ОБНУЛЯЕТ ПОШЛИНЫ

На заседании коллегии Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) принят ряд решений в сфере торговли. Одно из них – временное обнуление ставки пошлины на эфироспирты и их производные, а также поверхностно-активные средства. «Нулевая ставка на отдельные виды химической продукции, в частности, на эфироспирты и их производные, а также поверхностно-активные средства будет действовать с 1 марта 2017 года по 28 февраля 2019 года включительно. Данная мера направлена на оказание поддержки производителям кожевенной, кожгалантерейной продукции и обуви», – пояснила член коллегии (министр) по торговле ЕЭК Вероника Никишина. Она отметила, что снижение таможенной пошлины позволит сократить издержки и увеличит рентабельность производства, а также повысит конкурентоспособность производителей данных видов продукции. Кроме того, коллегия ЕЭК приняла решение во исполнение обязательств Российской Федерации в рамках ВТО на постоянной основе снизить ставки ввозных пошлин на отдельные виды бумаги и картона с 15% до 5% от таможенной стоимости. Кроме того, коллегия ЕЭК обсудила итоги реализации пилотного проекта по маркировке изделий из меха за 2016 год, а также одобрила рассмотрение на ближайшем Совете комиссии вопроса о развитии системы маркировки в Союзе. **(Пресс-служба министра по торговле ЕЭК)**

В ЮКО РАЗВИВАЮТ ТУРИЗМ

Численность туристов в Южно-Казахстанской области увеличилась на 30 процентов. Об этом на брифинге в Региональной службе коммуникации рассказал заместитель руководителя управления туризма и индустриально-инновационного развития Алмат Суюбаев. Так, по информации Алмата Суюбаева, численность туристов, остановившихся в гостиницах и лагерях, зонах отдыха, в 2016 году достигла 142 тыс. человек. По сравнению с 2015 годом количество туристов выросло на 33 тыс. человек (+30,4%). Увеличилось и количество постоянных мест размещения туристов. Так, в прошлом году количество мест составляло всего 167 единиц (+27,4%). Кроме того, в 2016 году в данной сфере было оказано услуг на сумму около 2 млрд тенге (1991303,6 тыс. тенге), по сравнению с 2015 годом сумма увеличилась на 41,3%. «В 2016 году для узнаваемости региона был разработан бренд туризма «Ontustik – The Heart of the Silk Way». (Сердце Великого Шелкового пути). Вместе с этим состоялось официальное открытие «Туристского информационного центра Ontustik Tourism Center, где предоставляются услуги местным жителям и зарубежным туристам по принципу «Одного окна», – сказал Алмат Суюбаев. **(Пресс-служба ЮКО)**

Как создать конструктор бюджетных поездок

Адина Байкинова

За несколько месяцев после старта приложение для путешествий Eightydays.me собрало 140 тыс. уникальных пользователей, а основатель Product Hunt Райан Хувер написал о проекте в своем Twitter, назвав сервис «классной идеей из Беларуси».

«Мы в тот момент вообще ничего не понимали, а от радости даже руки тряслись», – рассказывает CEO и основатель Eightydays.me Олег Тихонов.

Сервис просчитывает цены на маршрут путешествий из точки А в точку А (пока только по Европе, дальше – весь мир), при этом выдает варианты стоимостью до $150. Упор на тревел-сегмент оправдал себя. О том, как превратить идею в работающий сервис и преодолеть болезнь роста стартапа, «Капитал.kz» рассказал Олег Тихонов.

Пункт назначения

Я всю свою жизнь занимался гастролями и много путешествовал. Кажется, я был везде, кроме Австралии. В перерывах между турами я занимался организацией фестивалей или был занят работой на музыкальном телеканале. В какой-то момент я решил, что нужно уже начать заниматься собственным бизнесом. Так как я был приближен к гастрольной индустрии, то вместе с партнерами решил создать приложение для гастролей – Ontourcloud – с контактами артистов, промоутеров и организаторов по всему миру. В течение нескольких лет мы занимались тем, что продвигали приложение и ездили с ним по миру. Но у нас стали заканчиваться средства. Нам нужно было сесть и обдумать, как быстро реанимироваться. Тогда же пришло понимание, что на основе движка, который мы разработали для Ontourcloud, можно сделать еще несколько продуктов и обратили внимание на тревел-сегмент.

Так как мы сами много ездили по миру, то понимали, насколько тяжело совершать перелеты глубокой ночью или ранним утром. Или, например, приезжать в отель до момента заселения и слоняться с багажом до, скажем, двух часов дня. Отсюда и появилась идея создать сервис, который будет автоматически искать самые выгодные маршруты. К тому же, мы ограничили стоимость поездок. Решили, что стоимость маршрута из точки А в точку А не должна превышать примерно $150.

Неудобные аэропорты

Мы решили убрать из приложения аэропорты. Например, мы не рассматриваем Бове (Париж) или Торп (Осло), которые расположены далеко, и, кроме того, проезд от них до места назначения стоит очень не дешево. Мы также убрали слишком ранние или ночные рейсы. Изначальной целью для нас было не только сделать путешествия относительно недорогими, но и комфортными. Мы хотели, чтобы энергетически это было не затратно. То есть человек с утра позавтракал, приехал в аэропорт, прилетел в другой город к заселению в отель. В этом случае ему не надо ждать времени заселения (если бы он прилетел раньше) и мучиться с багажом.

Например, во время путешествий по Европе многие белорусы предпочитают лоукостером долетать до или из Вильнюса, а оттуда на поезде ($14) или машине за пару часов добраться до Минска. Так гораздо дешевле. Аэропорт в Вильнюсе белорусы в шутку называют «Минск-3». Люди часто упускают из виду лоукостеры. Когда люди слышат слово «лоукост», у них сразу возникает ассоциация с «кукурузниками» и плохими аэропортами, которые находятся очень далеко от города и, соответственно, от них далеко добираться. На самом деле это миф. Часто у таких авиакомпаний, наоборот, новые самолеты, а летают они в достаточно хорошие аэропорты.

Вокруг света за 80 дней

Все приложение «обрастало» вокруг названия. Мы подбирали разные варианты, но все вертелось вокруг Жюля Верна и его произведения «Вокруг света за 80 дней». Сначала хотели дать английское название – Around the world – но домен был занят. Потом на французском – La tour du monde (вокруг света, – ред.), ведь Жюль Верн был французом. В какой-то момент я выкупил домен на имя Le tour du monde en quatre-vingts jours (Вокруг света за 80 дней, – ред.) – letourdumondeenquatrevingtsjours.com. Даже Жюлем Верном хотели назвать. Но затем просто пришли к Eightydays. Оно как-то прижилось, и мы пошли с ним дальше.

Мы словно прыгнули в неведомую область. Это немного пугает, так как ты не знаешь, куда тебе двигаться. Не знаешь, на кого ориентироваться. Именно такого приложения на рынке мы пока не встречали. Если была бы конкуренция, было бы интересней и веселей. Конкуренция подбивает тебя на действия. Сейчас конкурентами можно назвать любой метапоисковик, через который люди заказывают билеты. Через них тоже можно построить маршрут, но это займет много времени. Все-таки название приложения подразумевает кругосветное путешествие, так что мы надеемся, что сможем запустить «кругосветку».

Приятные сложности

Бизнес-модель у нас та же, что и у классических метапоисковиков. У нас сейчас есть партнер – Skyscanner. Наше приложение строит маршрут, после чего люди могут перейти на сайт партнера и купить билет. Мы же в свою очередь получаем от этого небольшой доход с каждого билета. Также мы получаем небольшой процент от отелей. Что касается других видов монетизации, то мы пока только присматриваемся, «щупаем». Я уверен, что правильная бизнес-модель где-то рядом, но мы ее пока не нашли. Мы не можем оставить бизнес в стороне, но мы также не хотим, чтобы он был навязчивым. Помимо того, чтобы сделать классную штуку, за счет которой люди будут покупать билеты и ездить по миру, нам нужно на что-то жить.

Сейчас мы запускаем в приложении так называемый «продукт в продукте», когда можно будет купить все перелеты одним платежом. Сложности есть всегда. Каждый день возникают две или три вещи, которые нужно доделать или переделать. Есть приятные сложности, когда у нас приложение «упало» из-за перегруза и количества желающих. Например, у нас во время перегруза отключились Google Maps. Оказалось, что они имеют определенный лимит и при нашем количестве пользователей они перестали работать. Нам пришлось переключаться на платные аккаунты и заново переподключаться.

Болезнь роста

У нас сегодня 14 человек в команде. Это все те же самые разработчики, что работают над гастрольным приложением. У стартапов бывает так называемая болезнь роста, когда у тебя в команде очень много людей. Через какое-то время ты понимаешь, что нужно уплотняться и уменьшать количество людей, просто потому что бизнес пока не приносит достаточно средств. Из-за этого приходится принимать непопулярные решения. С другой стороны, это открывает новые возможности. Например, если раньше над какой-то задачей трудились два-три человека, то сейчас этим занимается всего один сотрудник. Мы долго работали над скоростью приложения. Приблизительно год назад заданный маршрут просчитывался за час, через полгода мы сумели сократить это время до получаса, а перед стартом – 24 минуты.

Мы запустились к концу ноября, а уже через час о нас написал главный белорусский портал. Мы в тот момент вообще ничего не понимали, а от радости даже руки тряслись. К январю у нас уже было 10 тыс. пользователей и мы решили подать заявку на Product Hunt (сервис с ежедневно обновляющимся списком новых лучших приложений и сервисов, – ред.), и нас очень скоро заметил CEO Райан Хувер, который написал о нас в своем Twitter. После этого у нас пошла вторая волна взлета, за которой последовало более 20 тыс. перепостов в социальных сетях. Кажется, о нас написали огромнейшее количество русскоязычных СМИ и блогеров по всему миру. Странно было то, что Литва, которая от Беларуси находится в 100 километрах, отмалчивалась.

Сейчас прорабатываем маршруты вокруг США и Азии. Алматы и Астану тоже учли. Мы каждый город обязательно прорабатываем вручную с местными аэропортами и авиакомпаниями. Что касается Казахстана, то у вас есть крутая авиакомпания Air Astana, но нужно признать, что цены в стране достаточно высокие по сравнению с той же Европой. Мы ведь каждый день прорабатываем по одному-двум городам, дойдем и до Казахстана. Главное, что он у нас в контенте приложения есть.

Топ крупнейших сделок по продаже приложений

Адина Байкинова

IT-гиганты не упускают ни единой возможности приобрести очередную технологическую игрушку. Мало того, что они занимаются разработкой собственных проектов, так еще и активно скупают более-менее жизнеспособные, причем страна-производитель их не так сильно волнует. Facebook покупает мессенджер WhatsApp за $19 млрд, а Microsoft покупает Skype за скромные для рынка $8,5 млрд. Приложения также не остаются в стороне. Игровые или развлекательные, они не меньше остальных притягивают к себе внимание крупных компаний, устанавливая новый уровень цен на рынке. В материале «Капитал.kz» пять крупных сделок по продаже приложений до $1 млрд.

Talking Tom – $1 млрд

В 2009 году супруги из Словении Иза и Само Логины основали компанию Outfit7, которая занималась разработкой и созданием мобильных версий игр и приложений. Через четыре года компания заявила о себе на рынке, представив приложение Talking Tom, которое дало пользователям возможность ухаживать за домашними животными: кормить, поить и укладывать спать. Аналог тамагочи, только усовершенствованный и адаптированный под нынешние реалии. Желание иметь виртуального домашнего питомца было так велико, что через 11 дней после добавления приложения в Apple iOS App Store «Говорящего Тома» скачали 300 млн пользователей. Если верить аналитике, сегодня количество загрузок приложений уже превысило показатель в 5 млрд с ежемесячной аудиторией в 300 млн пользователей.

В ноябре прошлого года стало известно, что супруги ищут новых владельцев для «Тома» и готовы продать приложение. По словам Мануэля Биагорри из Bloomberg, компания рассчитывала выручить за «питомца» порядка $500 млн, но вскоре наняла консультантов из Goldman Sachs Group, чтобы те помогли «увеличить вес сделки».

Желающим купить приложение стал китайский производитель химических веществ Zhejiang Jinke Entertainment Culture. Как и предполагалось, благодаря Goldman Sachs Group цена Talking Tom возросла. По итогам сделки приложение было продано за $1 млрд. Странно то, что приложение купил производитель химической продукции, а не какой-нибудь IT-гигант. Несмотря на то, что китайская компания Zhejiang Jinke Entertainment Culture все это время производила химвещества, летом руководство компании решило, что пора расширяться.

Viber – $900 млн

Приложение Viber, которое позволяет совершать звонки на мобильные телефоны, а также обмениваться текстовыми сообщениями внутри приложения, в 2013 году выставили на продажу. Владельцы приложения Viber стали искать покупателей, оценивая стоимость компании примерно в $500 млн. Тогда же стало известно, что компания наняла представителей Goldman Sachs для поиска потенциального покупателя. Как и в случае с Talking Tom, Viber удалось не только найти покупателя, но и повысить стоимость. Годом позже Viber приобрела японская компания Rakuten, специализирующаяся на интернет-торговле, за $900 млн. На момент продажи у компании уже было порядка 300 млн зарегистрированных пользователей.

Еще один успешной проект из Беларуси, который был продан.

MSQRD – цена сделки не указана

Покупка белорусской компании-разработчика приложения MSQRD – как раз тот вариант, когда ИТ-гиганты не дремлют. Сделка стала одной из главных весенних сделок на рынке, хотя бы потому что новым владельцем компании стал Facebook.

Само приложение появилось в декабре 2015 года и работает по принципу накладывания различных эффектов на изображение. «Игрушка» так сильно полюбилась пользователям, что за первый месяц количество скачиваний достигло отметки в 1 млн. Особую популярность приложение завоевало благодаря «маске» Леонардо Ди Каприо, которая появилась прямо перед церемонией вручения «Оскара». По словам Ильи Хренникова из Bloomberg, именно эффект Ди Каприо позволил MSQRD войти в топ-5 App Store США. Сумма сделки между MSQRD и новым владельцем не разглашалась, но сразу после покупки из приложения исчезли несколько масок. Гендиректор MSQRD Евгений Невгень сообщил, что «объединение с Facebook принесло много ограничений».

«Мы должны быть политкорректными, соблюдать все эти расовые штуки. Например, нам посоветовали убрать маску индейца с перьями на голове. Come on! Неужели это был расизм? Из Беларуси нам казалось, что просто забавная маска. Но американцы к таким вещам относятся очень трепетно. Маска Snoop Dogg тоже оказалась неподходящей, ведь кто-то мог написать: «Белые прикалываются, надевая маску черного», заявил он.

Runtastic – $240 млн

В середине 2015 года немецкий производитель спортивной одежды Adidas решил обратить внимание на один из самых быстрорастущих сегментов рынка мобильных технологий – фитнес-приложение. Adidas купил компанию-разработчика Runtastic, специализирующуюся на трекинге тренировок бегунов и атлетов. Фитнес-приложение обошлось Adidas в $240 млн, а глава компании Герберт Хайнер сообщил, что покупка Runtastic поможет Adidas «предоставлять покупателям спортивный опыт мирового уровня». К слову сказать, у самого Adidas уже есть аналогичное приложение под брендом Adidas, выполняющее те же функции, что и Runtastic.

Looksery – $150 млн

2015 год был богат на сделки по купле-продаже приложений. В том же году одесский стартап Looksery стал частью американского Snapchat. Приложение позволяет распознавать лица, изменять собственное лицо, менять цвет глаз и форму черепа. Кроме того, в Looksery можно наложить на лицо маску какого-нибудь анимационного героя детских фильмов или, например, маску из фильма ужасов. По некоторым данным, сумма сделки составила $150 млн, а часть сотрудников Looksery перебралась в Калифорнию, чтобы продолжать работать над новой функциональностью Snapchat. Сразу же после сделки приложение Looksery исчезло из магазина AppStore, видимо, став частью Snapchat.

Умные и красивые

Топ украшений, создатели которых думали о стиле не меньше, чем о технической начинке

Алина Смирнова

Шутка о том, что человек будущего приходит домой и заряжает смартфон, часы и галстук, уже близка к реальности. Сейчас техновумен приходят домой и ставят на зарядку кольцо, серьги, браслет и кулон. IT-индустрия пришла на помощь тем, кому не нужен еще один тачскрин и кто не хочет терять фешенебельный лоск. Стартапы поместили электронику в стильную оболочку украшений. Ни за что не догадаешься, что эта брошь или массивное кольцо умеют посылать уведомления.

Зачем нужна маскировка? Во-первых, это стильно. На тот случай, когда фитнес-браслеты выглядят слишком спортивно на каждый день, смарт-часы не смотрятся с костюмом и платьем, а умное кольцо с экраном бросается в глаза.

Во-вторых, поглядывать в смартфон на собраниях и встречах невежливо, а в некоторых компаниях даже запрещено. В эти моменты невидимые чужому взгляду технологии подадут понятный лишь вам сигнал о новом письме или пропущенном звонке.

С другой стороны, смарт-украшения хочется носить даже если они не были бы «умными». Эта электроника не выглядит как электроника и не бросается в глаза кнопочками, экраном или футуристичным видом. Все со вкусом спрятано под стильной оболочкой. Но функции украшений менее разнообразны, чем варианты их дизайна. Одни умеют лишь сообщать об уведомлениях через вибрацию, другие посылают сообщения в службы спасения, а третьи служат фитнес-трекером.

На Kickstarter был замечен кулон Miragii, который проецировал текст нового сообщения на ладонь. Такая функция решала проблему других подобных девайсов. Например, вибрация кольца оставляла интригу: непонятно, кто и что прислал и вам все же приходится доставать смартфон через некоторое время. Увы, проект не смог собрать нужную сумму для запуска.

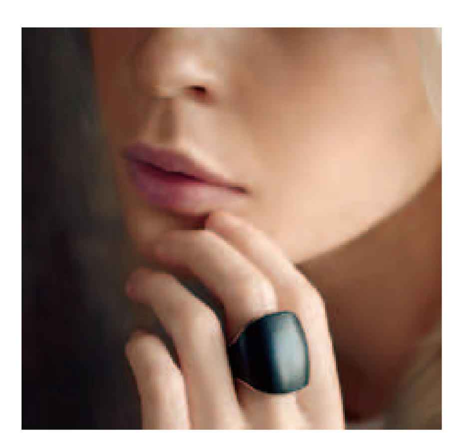
Ringly

Бренд предлагает два типа украшений: кольцо и браслет. Каждое из них отслеживает дневную активность и вибрирует при получении уведомлений. В настройках приложения Ringly можно выбрать цвет огонька и разные типы вибрации для 20 разных приложений. Но пользователю придется запомнить тип настроенных уведомлений. Батарейки хватает на 3 дня. Минимальная цена на аксессуары: $195.

Altrius

Altrius – это электроника в оболочке умного камня, который помещен в оправу кольца, кулона или браслета. В отличие от Ringly у устройства нет LED-индикатора – все уведомления передаются вибрацией. Помимо этого, браслет считает шаги и анализирует фазы сна. Компания также разработала другой браслет Altrius. Он имеет 10 разных вариантов дизайна: силикон, кожу, металл в черном, золотом и розовом цвете. Батарейки этих девайсов продержатся около 2 недель. Стоимость коллекции начинается от $111.

Nimb

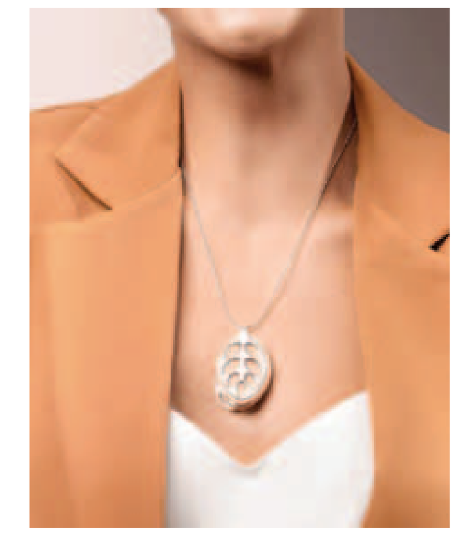


Nimb смотрится как массивное кольцо белого или черного цвета и скрывает в себе тревожную кнопку с тыльной стороны. Зажимаете кнопку на 3 секунды – кольцо посылает сигнал тревоги в службы экстренной помощи или определенному лицу. Кнопка расположена так, чтобы ее нельзя было зажать случайно, но при этом можно было активировать одной рукой – создатели продумали все. Устройство связано с приложением, через которое пользователь определяет получателей сигнала тревоги. Предзаказ Nimb стоит от $129.

Siren

Siren – это еще одно кольцо из разряда «на всякий случай». Работает оно так: владелец поворачивает камень на кольце в случае опасности, и девайс испускает сигнал громкостью до 110 децибел. Создатели уверены, что шумное кольцо привлечет внимание прохожих, отпугнет нападающего, а возможно, и спасет жизнь. Неизвестно, достаточно ли будет лишь громкого звука для спасения из сложной ситуации, но как минимум кольцо выполняет одну из главных функций – дополнять стильный образ. Кольцо обойдется примерно в $200.

Bellabeat Leaf



Под оболочкой изящного кулона, броши и браслета замаскирован трекер активности и сна. Приложение Bellabeat Leaf собирает всю статистику, а также учит пользователя медитировать. По словам производителя, это первая носимая электроника, которая предсказывает стресс на основе показаний трекера. Мало спите? Много работаете? Забываете про дневную норму шагов? Приложение предупредит, что ваша жизнь слишком напряженная. Цена устройства: примерно $120.

Ear-o-Smart

У этого устройства самый гибкий дизайн – оно служит застежкой для любых серег. Поэтому девайс можно закрепить на ухе при помощи любых уже имеющихся сережек. Диаметр – 18 миллиметров, вес – полтора грамма. Обычно тяжелые украшения весят от 5 грамм, поэтому устройство не должно мешать. Функции те же, что и у другой носимой электроники: отслеживание активности, расхода калорий и сердечного ритма. Зарядки хватает лишь на день, с оговоркой, что серьги заряжаются через специальный кейс, который держит до 10 подзарядок. Сейчас Joule доступны только по предзаказу за $88.

Amazfit

Amazfit хорош тем, что стоит немного ($80) и предлагает дизайн для обоих полов. Предыдущие украшения из списка в основном предназначены для женщин, но Amazfit в темном варианте отлично подойдет и мужчинам. Для женщин создан белый браслет со вставками под розовое золото. Amazfit не передает уведомления от приложений, но даст вам знать о входящем вызове. В остальном это типичный фитнес-трекер. С этим браслетом можно погрузиться на глубину до полутора метров, но в бассейн идти с ним все же не стоит.

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

МИРОВЫЕ

САМЫЙ ДОРОГОЙ ТУР СТОИТ $14 МЛН

Американская компания DreamMaker предлагает самый дорогой тур в мире. Путешествие на самолете по 20 городам планеты оценивается примерно в 13,8 млн долларов. За эти деньги фирма предоставит частный самолет Boeing 767 для одного человека. Он также может взять с собой до 50 родных и друзей, которые отправятся в путешествие на другом лайнере. Поездка стартует на острове Самуй в Таиланде и закончится в столице Филиппин Маниле. За 20 дней путешественники преодолеют около 50 тыс. километров. Тур включает посещение городов Камбоджи, Непала, Индии, Франции, Великобритании, Испании и других стран. Путешественники также побывают в Лас-Вегасе (США), где примут участие в благотворительном турнире по покеру с призовым фондом в 500 тыс. долларов. Соломинки для коктейлей, которыми во время поездки будут угощать туристов, изготовлены из 18-каратного золота и инкрустированы бриллиантами. Набор в 50 трубочек оценивается в 1 млн долларов. **(Lenta.ru)**

МИР НЕ СЧИТАЕТ КИТАЙ «ДЕШЕВЫМ»

Устоявшееся восприятие Китая как мировой фабрики потеряло свою актуальность, показали результаты ежегодного исследования компании IHS Markit. «Доля респондентов, которые согласны, что Китай является местом привлечения дешевых ресурсов, впервые сократилась до менее 50% в 2016 году, – сообщил экономист IHS Markit Пол Робинсон. –Это заметное снижение с 70% в опросе 2012 года». В течение многих лет компании по всему миру переводили производственные операции в Китай, чтобы воспользоваться выгодами дешевой рабочей силы. В последние годы, однако, зарплаты в частном секторе Китая выросли, что снизило привлекательность страны для фирм, стремящихся к экономии. По данным Международной организации труда, с 2006 года средний размер заработной платы в Китае увеличился более чем в два раза. К 2014 году среднемесячная номинальная заработная плата на материковом Китае составляла 685 долларов по сравнению с 212 долларами во Вьетнаме, 216 долларами на Филиппинах и 408 долларами в Таиланде, отмечается в докладе организации за 2016 год. Но вместо того чтобы избежать роста издержек в Шанхае и близлежащих провинциях, переводя производство в более «дешевые» регионы, профессионалы предпочитают сконцентрировать внимание на знакомой территории, показал опрос IHS. «Результаты опроса указывают на превращение Китая в хаб, где сосредоточены глобальные цепочки поставок, а не просто источник дешевых ресурсов», – сказал Робинсон. Китай, Индия и Мексика оказались наиболее популярными регионами для поиска ресурсов. В то же время результаты США и Европы оказались самыми низкими за пять лет, в течение которых проводилось исследование. **(vestifinance.ru)**

ИНВЕСТИЦИИ В ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ СОСТАВИЛИ $737 МЛРД

В 2016 году мировые инвестиции в интернет вещей (ИВ) составили 737 млрд долларов, включая затраты на необходимое оборудование, программное обеспечение, услуги и связь. Согласно очередному исследованию IDC, в 2015-2020 годах ежегодно рынок будет прибавлять 15,6%, и к концу прогнозируемого периода объем инвестиций достигнет 1,29 трлн. В прошлом году крупнейшие объемы мировых инвестиций были вложены в интернет вещей в сфере производства (178 млрд долларов), грузоперевозок (78 млрд долларов) и энергосистем (69 млрд долларов). По прогнозам, четвертый по величине сегмент рынка в 2016 году – потребительские расходы на ИВ – к 2020 году станет третьим. Также увеличатся и кросс-отраслевые внедрения, реализующие одинаковые для всех отраслей сценарии использования ИВ. Например, транспортные средства с выходом в интернет и интеллектуальные здания будут топовыми сегментами рынка на протяжении пятилетнего прогнозного периода. Наиболее стремительный рост инвестиций в интернет вещей будет заметен в страховой отрасли, секторе потребления, здравоохранении и розничной торговле. На протяжении всего прогнозного периода основная доля рынка интернета вещей будет приходиться на оборудование. Несмотря на то, что в течение пяти лет объем инвестиций в оборудование увеличится почти вдвое, данный сегмент рынка покажет самые низкие темпы роста, полагают эксперты. Сферы программного обеспечения и услуг в области ИВ будут расти гораздо быстрее, чем оборудование и связь. К 2020 году расходы на оборудование для интернета вещей достигнут 400 млрд долларов. **(CNews)**

SNAPCHAT ПЛАНИРУЕТ ПРОВЕСТИ IPO

Компания Snap, управляющая сервисом Snapchat, собирается провести IPO на Нью-Йоркской фондовой бирже (NYSE). Как отмечают источники, Snap планирует провести размещение уже в марте. Капитализация компании при этом может быть оценена в 25 млрд долларов. Организаторами размещения станут Morgan Stanley и Goldman Sachs, букраннерами будут JPMorgan, Deutsche Bank, Allen & Co., Barclays и Credit Suisse. Ранее американские СМИ писали, что размещение Snap может стать крупнейшим по размеру IPO высокотехнологической компании в США после размещения Facebook в 2012 году и в мире – после IPO Alibaba в 2014 году. В настоящий момент количество активных пользователей мессенджера по обмену фотографиями и видеороликами Snapchat превышает 150 млн. Компания планирует заработать на рекламе в 2016 году больше 350 млн против 59 млн долларов рекламной выручки в 2015 году, сообщали ранее СМИ. Исследователи из eMarketer прогнозируют выручку стартапа в 2017 году на уровне 1 млрд долларов, что на 150% больше показателя прошлого года. **(vedomosti.ru)**

Пять вдохновляющих причин поехать в Египет в этом году

Виктория Говоркова (Алматы-Шарм-эль-Шейх)

«Не боишься в Египет?» – вопрос, который чаще всего задавали мне перед поездкой в эту страну. Чтобы таких вопросов было меньше, казахстанский туроператор Kazunion организовал специальный медиатур. Журналисты и блогеры могли своими глазами увидеть, что Египет – это яркие эмоции и комфортный отдых, и есть как минимум пять причин, чтобы обязательно приехать в эту удивительную страну

1 Безопасно

Вопреки расхожему мнению о том, что в Египте сейчас неспокойно и отдыхать там страшно, на первое место я ставлю именно безопасность. В печально известном аэропорту города Шарм-эль-Шейх, сотрудники которого подозревались в причастности к крушению российского самолета авиакомпании «Когалымавиа», беспрецедентные меры безопасности. На въезде и выезде из аэропорта стоят шлагбаумы, машины и автобусы досматривают полицейские с собаками, рядом – вооруженные египетские военные в полной боевой готовности. Фотографировать их нельзя, но, поверьте на слово, выглядят весьма устрашающе. Мы проходили три этапа предполетного досмотра через рамку металлоискателя, сняв обувь и верхнюю одежду, а также два индивидуальных ручных досмотра. Причем сотрудники не просто ради формальности проводят руками по телу.

Вещи в ручной клади также серьезно досматривают, причем не выборочно, а у всех подряд. Заглянули везде: перелистывали книги, открывали кошельки и косметички, даже выкручивали губные помады. Поэтому здесь на просьбы включить ноутбук никто остро не реагирует.

Процедура нахождения в аэропорту хоть и растягивается во времени, но воспринимается спокойно, все понимают, ради чего это делается. Во все отели, крупные магазины, рестораны – вход тоже через рамку металлоискателя. В крупных городах работает специальная туристическая полиция, перед всеми туробъектами стоят шлагбаумы, автобусы досматривают и выписывают специальный пропуск.

Конечно, нельзя говорить, что в Египте спокойно везде, сейчас вообще трудно назвать хоть один абсолютно безопасный город в мире. К примеру, мы удивились, когда русскоговорящие гиды спросили нас об «алматинском стрелке», сообщения об этом ужасном дне дошли и до них.

Туристический сектор этой страны уже несколько лет переживает спад из-за политических потрясений и проблем в сфере безопасности. Существенно поток отдыхающих сократился после крушения российского самолета, так как именно россияне составляли самую значительную часть турпотока в эту страну. Зимой прошлого года доходы от туризма достигли антирекорда и стали самыми низкими за последние десять лет.

По словам министра туризма Египта Мохамеда Яхья Рашеда, сейчас доля туристической отрасли в общем объеме ВВП страны занимает 11%. В лучшие годы доходы Египта от туризма составляли $10 млрд (2012 год), а потом стали значительно снижаться. О благополучных временах с удовольствием вспоминают гиды и отельеры. Тогда в высокий сезон при огромном наплыве туристов была даже нехватка гостиничных номеров и овербукинг.

Сейчас туристы постепенно возвращаются в эту страну. «Мы настроены оптимистично в отношении того, что туристический поток в ближайшее время восстановится», – говорит министр туризма Египта.

В январе в аэропорты Шарм-эль-Шейха и Хургады приезжала российская делегация, которая в очередной раз проверила, как египетская сторона выполняет требования безопасности. Как рассказал министр туризма Египта, он надеется, что авиасообщение между Россией и Египтом будет восстановлено в самое ближайшее время.

2 Немноголюдно

Сейчас в Египте комфортная погода и мало туристов. Температура воздуха в Шарм-эль-Шейхе – 23-25 градусов тепла, были дни в январе, когда температура поднималась до 30 градусов. Вода же в Красном море всегда теплая. Высокий сезон здесь начинается с марта по июль и с сентября до конца ноября. Именно это время наиболее комфортно для пляжного отдыха. В июле-августе здесь очень жарко, от палящего солнца и горячего сухого воздуха не спасает даже море.

Поэтому если вас раздражают очереди в ресторанах all inclusive, нехватка свободных лежаков на пляже и толпы плескающихся в бассейнах – всего этого в Египте сейчас не увидишь. Загрузка отелей низкая – от 20% до 30%. Даже на новогодние и рождественские праздники отели на курортах Красного моря работали с нагрузкой около 70%, хотя некоторые отели были заполнены полностью. В это время здесь в основном отдыхали туристы из Украины, Беларуси, Германии и стран Восточной Европы. В Каире много туристов из Китая и Японии, но они отдают предпочтение экскурсиям к пирамидам, а не пляжному отдыху.

Несмотря на спад турпотока в хороших египетских отелях не чувствуется запустения, все стандарты обслуживания местные отели сохраняют. Некоторые не только не закрылись, но и отремонтировали номерной фонд. А в международных сетях об этом вообще не стоит беспокоиться. Отдыхая здесь, можно насладиться не только прекрасным морем, но и традиционно безупречным сервисом и вкусной кухней.

3 Разнообразно

Пятизвездочные отели на берегу Красного моря в основном работают по системе ultra и all inclusive. Причем здесь можно найти предложения от достаточно бюджетных в стандартных «пятерках» до эксклюзивных, которые, кстати, тоже не будут стоить огромных денег.

Мы побывали в двух пятизвездочных отелях разной категории.

Sultan Gardens Resort – отель из категории стандартных египетских «пятерок». Странно слышать, когда туристы ждут от таких отелей уровня Мальдив, но если отключить такой сравнительный анализ – здесь все на должном уровне. Это один из лучших вариантов по соотношению цены и качества, тур из Алматы в этот отель на 10 дней с перелетом на двоих человек обойдется в $2000-2200 в зависимости от категории номеров.

Территория отеля большая и ухоженная, это подтверждают несколько наград за ландшафтный дизайн, которых он был удостоен.

И еще два несомненных плюса. У этого отеля собственный песчаный пляж, а это редкость для отелей Красного моря. Есть также и два захода в море, выложенные плитами, по которым к рифу можно безопасно зайти сразу с берега, и два понтона.

И еще: главный ресторан отеля делится на 2 зоны: первый этаж – для семейных пар с детьми, 2 этаж – для гостей без детей. Всем комфортно и удобно.

Если же вам хочется большего комфорта и роскоши, можно выбрать уютный Rixos Sharm El Sheikh. Здесь можно отдохнуть в атмосфере роскоши и умиротворения, наслаждаясь зарекомендовавшим себя сервисом и вкусной разнообразной кухней.

К морю в этом отеле ведет длинный понтон, в отеле 10 бассейнов, 3 из которых детских и 1 с подогревом. Маленьких гостей ждет программа развлечений в детском клубе Rixi Club.

Тур в уютный Rixos Sharm El Sheikh из Алматы на двоих человек в улучшенную категорию номеров обойдется в $3200.

Самым взыскательным клиентам турагенты предлагают еще один отель знаменитой сети Rixos, лучший отель Красного моря – Rixos Seagate Sharm. Это действительно настоящая арабская сказка.

В числе его удобств – необычный, почти километровый понтон к морю, 8 плавательных бассейнов, в том числе 1 крытый, 6 ресторанов с обслуживанием по меню и 9 баров. На всей территории отеля предоставляется бесплатный Wi-Fi. Тур в этот отель из Алматы на двоих человек обойдется в $3400-3500.

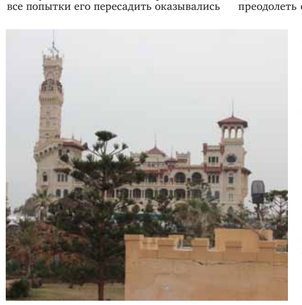
4 Интересно

Если вам скучно все 10 дней проводить в отеле, гиды предложат несколько интересных экскурсий как рядом, так и с перелетом в другие города. Из отелей в Шарм-эль-Шейхе, куда в основном прилетают казахстанские туристы на чартерном рейсе Sunday Airlines, можно съездить в другие египетские города и на один день слетать в другие страны, например, турагенты предлагают экскурсии в Израиль и Иорданию.

Из Шарм-эль-Шейха на один день можно вылететь в город Луксор, который называют музеем под открытым небом, Дахаб и самый южный город страны Асуан. Говорят, что этот город куда более африканский, чем весь север Египта.

В столицу Египта можно добраться или на автобусе – тогда ночь вы проведете в дороге – или на самолете. Трансфер забирает туристов из отеля около 5 утра, и ранним утром вы уже будете в самом большом, шумном ярком африканском городе. Время в полете – около 40 минут.

Еще одна интересная экскурсия – к горе Моисея и монастырю Святой Екатерины. У подножия горы Синай, в глубине Синайского полуострова монахи нашли терновый куст и это место стали считать той самой святой горой Моисея, на которой он получил каменные скрижали с десятью заповедями. Монахи построили там маленький храм и часовню. За все время своего существования храм ни разу не был захвачен и поврежден, поэтому многое в нем осталось в первозданном виде. Внутри монастыря растет знаменитая неопалимая купина. Интересно, что этот куст больше нигде не приживается, все попытки его пересадить оказывались безуспешными. На эту экскурсию туристы выезжают из отеля вечером, время в дороге – около 3 часов. До рассвета нужно подняться на гору сначала по серпантину, а затем по 750 ступеням к вершине, где расположены обзорная площадка и остатки часовни Святой Троицы. Там можно отдохнуть и насладиться видом восходящего солнца. Подъем занимает около 2,5 часов. Бедуины за $15-20 предлагают преодолеть основной путь к вершине на верблюде, хотя в целом дорога не сложная и есть привалы, где можно отдохнуть. Стоимость такой экскурсии – $30.



Можно выбрать круиз по Нилу на борту комфортабельного пятизвездочного морского лайнера, продолжительность такой экскурсии – 4 дня и 3 ночи. В программу тура входит поездка в Луксор, Эдфу, посещение знаменитой плотины в Асуане. На корабле есть бассейн, питание по системе all inclusive, а вечером туристов ждут развлекательные шоу-программы и фольклорные представления.

Вообще, Египет яркий и разный, здесь каждый может найти отдых по душе и по карману.

5 Незабываемо

Если бы в Египте не было ничего, кроме Красного моря, сюда все равно стоило бы приехать. По красоте подводных глубин, разнообразию морской флоры и фауны Красному морю нет равных в мире. Это второе из всех морей мира по богатству минеральных солей, растворенных в его водах. Но в отличие от Мертвого моря, где нет рыб и микроорганизмов, оно живое и яркое! В прозрачной воде снуют яркие рыбы, видно каждый коралл, каждую его завитушку, каждую мелкую ракушку, прилипшую к коралловой ветке. Здесь самые красивые рифы, подводные гроты, пещеры, затонувшие корабли, необычные яркие рыбы. Поэтому Красное море считается одним из лучших мест на земле для дайвинга, здесь можно пройти курс обучения и получить специальный сертификат. В Шарме более ста дайвинг-центров, в которых можно пройти обучение. Все погружения проходят под руководством опытных инструкторов, безопасность ставится здесь на первое место.

Если время не позволяет пройти целый курс, можно выбрать специальную экскурсию. Обычно она включает в себя прогулку на яхте, одно погружение с аквалангом и плавание с маской – снорклинг. Перед погружением русскоговорящие гиды проводят подробный инструктаж: воздух в баллоне не кончится, шланг не порвется, в гидрокостюме вы не замерзнете, акулы вам не встретятся. «Просто под водой не трогайте руками все подряд и не делайте резких движений, расслабьтесь и созерцайте. Все будет отлично», – убеждает дайвер, и, как правило, этих инструкций достаточно, чтобы опуститься на глубину до 7 метров.

Конечно, сначала страх мешает, сложно привести в норму дыхание, трудно расслабиться, отпустить руку инструктора и осмотреться вокруг, но буквально через минуту все меняется. Паника проходит, отступает перед яркими красками удивительного подводного мира.

Во время первого погружения рядом находится еще и фотограф, поэтому иногда это будет больше напоминать позирование под водой, а не исследование подводного мира, но зато на память остаются красивые кадры. Как правило, первое погружение длится 15-20 минут, но эмоций хватает еще надолго.

По дороге обратно к причалу яхта совершает еще одну остановку, чтобы все желающие могли поплавать с масками. Стоимость дневной прогулки на катере с двумя погружениями, обедом и инструкторами составит $40 на человека плюс подводная фото-, видеосъемка, записанная на диск, обойдется в $60.

Экскурсия в Каир и Александрию

Двухдневная экскурсия в крупнейшие египетские города – одна из самых незабываемых, потому что, если вы не видели пирамиды – вы не видели Египта!

Ранним утром самолет с туристами из Шарм-эль-Шейха прибывает в аэропорт Каира и начинается насыщенная программа. Каир начинает удивлять с первых шагов. В городе стоит постоянный гуд от бесконечно сигналящих машин. Здесь просто сумасшедшее движение, по словам нашего гида, на 20-миллионный Каир всего 10 светофоров. Когда водитель хочет совершить маневр – громко сигналит, Все ездят без правил, кто как хочет и может. Поэтому здесь большая редкость машины без царапин и вмятин.

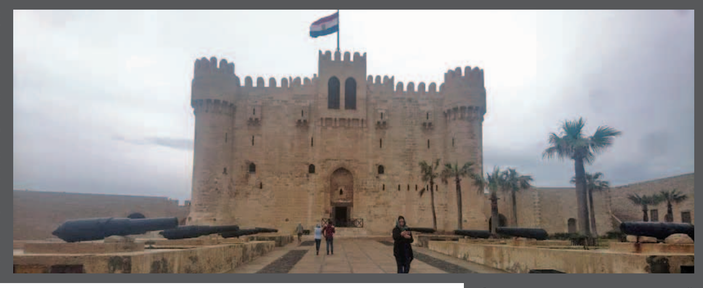
Вокруг дороги неказистые грязные дома без крыш. Гид, видя наше удивление, объясняет: «Бедные каирцы не могут себе позволить квартиры в хороших многоэтажных домах и строят свои жилища самостоятельно. При этом дома не достраивают. Это делается специально, потому что готовые жилища облагаются налогом, а в таком состоянии дома могут стоять десятилетиями. Когда семья увеличивается – просто пристраивают этажи, но крышу все равно не ставят, чтобы дом был как бы не достроенным».

Первый пункт остановки в городе – Египетский национальный музей, который является самым большим хранилищем предметов древнеегипетского искусства. Его коллекция насчитывает около 120 тысяч экспонатов всех исторических периодов древнего Египта. Здание музея расположено в центре города на площади Тахрир, которая стала известна на весь мир после революционных событий 2011 года. Тогда во время народных демонстраций мародерами были разбиты несколько витрин, после чего жители города организовали «живую цепочку» вокруг музея, чтобы защитить бесценные экспонаты. Чтобы внимательно осмотреть все залы музея, кажется, надо не меньше недели. За два часа экскурсии вы получите только общее представление, после этого непременно захочется сюда вернуться.

Второй пункт – великие пирамиды, место, которое позволит окунуться в атмосферу жизни и смерти великих фараонов. Плато в районе Гиза, где находятся известнейшие памятники Египта, находится неподалеку от Каира. Величие пирамид не понять и не почувствовать, пока не окажешься рядом с ними. Читать о них, смотреть передачи и прочее – это совсем не то, что прикоснуться рукой к уцелевшему чуду свету.

Около пирамид много бедуинов. Еще в автобусе гид предупреждает об их навязчивости и рассказывает о том, как правильно себя с ними вести. Бедуины продают сувениры и предлагают покататься на верблюдах. Всего за доллар вы садитесь на верблюда, а вот слезть с него уже может стоить десять долларов, причем узнаете вы это в тот момент, когда собираетесь спуститься.

Но все это не может отвлечь от главного – пирамиды, они нереальные! Самая большая – пирамида Хеопса, высотой около 138 метров, изначально была еще на несколько метров выше, но землетрясения разрушили верхние слои. Великая пирамида Гизы состоит из 2,3 млн каменных блоков, которые весят от 2 до 30 тонн, а некоторые из них даже достигают веса более чем в 50 тонн. Рядом еще две – пирамида фараона Хефрена и пирамида Микерина.



Утром второго дня на автобусе туристы отправляются в Александрию, второй по численности город Египта. Здесь, как правило, запланированы экскурсии в парк дворца Монтаза, сезонную резиденцию египетских королей, цитадель, построенную из остатков одного из семи чудес древнего мира – Александрийского маяка, а также во вновь построенную Александрийскую библиотеку, где когда-то занимались Архимед и Эвклид. Вечером – возвращение в Каир и перелет в Шарм-эль-Шейх.

Экскурсия в Каир на автобусе на один день обойдется в 50 долларов, самолетом – с посещением Александрии – 210-220 долларов.

Охраняет пирамиды Сфинкс – лев с человеческой головой, это одна из самых больших монолитных статуй мира. Считается, что его лицу было придано сходство с лицом фараона Хефрена.

После осмотра пирамид туристам предлагают заехать на папирусную фабрику и в большой магазин парфюмерных масел. Вечером – развлекательная прогулка на теплоходе по Нилу с ужином и фольклорной программой, а затем размещение в пятизвездочном отеле.

Мотосафари по пустыне

Пронестись по пустыне среди песчаных гор за рулем квадроцикла, увидеть закат, заехать в гости к бедуинам, выпить при свечах прохладного каркаде и посмотреть магические танцы суфийских дервишей. От таких впечатлений отказываться нельзя даже тем, кто боится и ни разу не сидел за рулем автомобиля. Квадроциклы регулярно проходят техосмотр, а гиды дадут подробные инструкции, расскажут о маршруте и всегда будут рядом.

А еще здесь можно услышать тишину пустыни, рассмотреть тысячи ярких звезд в ночном небе и ощутить дыхание Африки.

Список необходимых для экскурсии вещей стандартный: закрытая одежда, платок или арафатка, закрытая удобная обувь и очки. Стоимость – $30 с человека.

Экскурсия в заповедник Рас-Мохамед

Это уникальное место находится совсем недалеко от Шарм-эль-Шейха. Его создали, чтобы уберечь знаменитые коралловые рифы, некогда покорившие самого Жака-Ива Кусто. Это одно из лучших мест для дайвинга и снорклинга. Под водой – настоящие горы и скалы, резкие обрывы и синяя пропасть... От завораживающей, таинственной магии глубины невозможно оторваться. Здесь можно увидеть тысячи видов рыб: рыбы-бабочки, рыбы-ангелы, скаты, морские ежи и еще миллионы ярких рыб и рыбешек.

А еще мангровые рощи, опресняющие соленую морскую воду, загадочный тектонический разлом, в который не могут погружаться дайверы, и озеро желаний, воды которого содержат в несколько раз больше соли, чем Мертвое море.

Поездка туда стоит от 25-40 долларов со взрослого и 15-25 долларов с ребёнка. Вход и въезд на территорию национального парка платный, хотя цена невысока: берут 5 долларов с каждого человека и 5 долларов за машину. Стоимость аренды маски и трубки для снорклинга – 5 долларов.

В аэропорту Шарм-эль-Шейха необходимо получить визу ($25) в том случае, если вы планируете выезжать из города на экскурсии или в другие гор ода Египта. Если вы планируете находиться в этой стране дольше недели, необходимо пройти регистрацию в миграционной полиции. Встречающая нас сторона, компания Nefer Tours, оформила все самостоятельно.

Центр деловой информации Kapital.kz благодарит туроператора Kazunion за предоставленную возможность посетить Египет

ПАРТНЕР ПРОЕКТА MOTOR.KZ WWW.MOTOR.KZ

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

ГРУСТНЫЙ ФИНАЛ АВСТРАЛИЙСКОГО АВТОПРОМА

Вслед за GM и Ford выпуск своих машин в Австралии решила свернуть и Toyota – это произойдет осенью нынешнего года. Руководство автогиганта посчитало, что ввозить на Зеленый континент машины куда выгоднее, чем производить их на месте. Тем более что господдержки от австралийского правительства как не было, так и нет. Дата закрытия тойотовского предприятия в Альтоне уже объявлена – 3 октября 2017 года. Сейчас там производятся две модели: седаны Toyota Camry и соплатформенный Aurion. Выпуск Aurion будет прекращен в августе текущего года, в сентябре завершится производство бензиновой версии Camry, а 3 октября с конвейера сойдет последний гибридный седан Camry. До остановки конвейера завод будет работать в две смены и выпустит приблизительно 61 тысячу машин, чуть больше половины которых отправятся на экспорт. После чего из общего штата австралийского подразделения Toyota в 3900 человек уволят 2600. Все они получат не только значительные материальные компенсации, но и, как говорится в официальном сообщении, будут поддерживаться японской компанией в течение переходного периода, пока не найдут себе новую работу. Напомним, что концерн Ford закрыл свои заводы в Австралии еще в прошлом году. В октябре то же самое сделает принадлежащая General Motors компания Holden. Таким образом, в 2017 году история австралийского автопрома завершится, но хочется верить, что не навсегда.

«КАЗАВТОЖОЛ» ИЩЕТ КОНЦЕССИОНЕРОВ

Комитет автомобильных дорог и «КазАвтоЖол» внедряют платный проезд по трассам: Алматы – Капшагай, Алматы – Хоргос и Астана – Темиртау. В очередной раз предпринимается попытка сделать некоторые дороги платными. В том числе и ту, которая еще не достроена и не сдана в эксплуатацию. А именно – трасса Алматы – Хоргос. Комитет автомобильных дорог и АО «Национальная компания «КазАвтоЖол» объявили тендер на строительство системы взимания платы с элементами интеллектуальной транспортной системы Акмолинской и Алматинской областей. В планах дорожников ввести плату за проезд по трассам во второй половине текущего года. Также объявлен тендер на строительство на еще 4,1 тыс. км автодорог. «КазАвтоЖол» ожидает участие в тендере в первую очередь казахстанских компаний. Но доступ открыт для всех. Необходимую документацию можно найти на сайтах компании и Международного банка реконструкции и развития.

ПОСЛЕДНИЙ «ФАНТОМ»

Финальный экземпляр 7-й генерации «лучшего автомобиля мира» покинул Гудвуд. Им оказался седан с удлиненной колесной базой и отделкой в стиле океанского лайнера. The final Phantom VII изготавливался по заказу неназванного коллекционера и стилизован под трансатлантик 1930-х, «чтобы отметить золотой век путешествий». В салоне сплошное дерево и белая кожа с голубым оттенком, вышивки на дверях и сиденьях символизируют собой волнение моря, а аналоговые часы на приборной панели – корабельный хронометр. Производство седьмого поколения «Фантома» продолжалось ровно 14 лет. Официальных сведений о количестве выпущенных моделей не публикуется, однако по негласной информации суммарный тираж всех модификаций составил 4915 штук. Преемника ждать еще год – VIII Phantom прибудет в 2018-м и будет иметь алюминиевую архитектуру кузова. Предполагается, что флагманский седан будет частично унифицирован с BMW седьмой серии, сохранит двигатель V12, но также получит гибридную версию.

Жители Земли гуглят «Тойоту»

По итогам прошлого года японская корпорация утратила статус самой продаваемой марки в мире, уступив лидерство концерну Volkswagen, однако это никак не сказалось на рейтинге популярности по поисковым запросам в Google в 2016 году.

Сотрудники английской компании Quickco, которая занимается запчастями, решили изучить массив поисковых данных и выяснить, какие марки автомобилей ищут в разных странах. Как и ожидалось, «Тойоту» вбивают в строку поиска чаще других – в 74 странах из 193, попавших в список. Казахстан не стал исключением.

Второе место по частоте запросов досталось BMW – немецкая марка заняла первое место в 51 стране. Третья строчка – за компанией Hyundai, чье название чаще всего вбивали в строку поиска в 17 странах.

В целом на постсоветском пространстве Казахстан стоит особняком, видимо, «Тойоту» у нас любят особенно горячо. Россия отдает свои клики за Hyundai, в Узбекистане, Кыргызстане, Туркменистане, Таджикистане, Украине и Молдове, Литве с Латвией, Армении чаще всего ищут BMW. В странах Европы гуглят BMW: это относится не только к родной для бренда Германии, но и еще к двум десяткам стран – от Великобритании и Португалии до Польши.

В Quickco отметили, что лишь в четырех странах по количеству поисковых запросов самыми популярными стали местные автопроизводители: в Германии (BMW), Франции (Renault), Швеции (Volvo) и Италии (Fiat). Американцы чаще всего искали информацию о «Тойотах», а японцы и жители Южной Кореи – о BMW.

На первый взгляд удивляет, что в США больше других брендов интересуются «Тойотой». Но это как раз вполне объяснимо, ведь Toyota Camry уже много лет остается самым продаваемым легковым автомобилем в стране. Интересно, что только в одной стране мира на вершину поисковых запросов поставили производителя суперкаров. Марка Bugatti стала лидером по запросам в африканском Нигере. Авторы исследования предполагают, что, скорее всего, местное население ищет эту марку больше из любопытства.

«СарыаркаАвтоПром» назначили «любимой женой»

Евгений Кубеков

На этой неделе в печати появился текст послания Нурсултана Назарбаева, в котором, помимо прочего, президент поручил правительству сделать все, чтобы в Казахстане собирали и экспортировали электромобили.

В новой стратегии, приоритет в которой ставят на ускоренной технологической модернизации экономики, глава государства особо отметил «завод по крупноузловой сборке гибридных и полностью электрических автомобилей JAC».

Видимо, план «один автомобильный завод – одна страна», о котором говорят в последнее время, постепенно претворяется в жизнь. Мол, население у нас небольшое, зачем нам столько сборочных площадок, которые в основном заточены на внутренний рынок. Увеличивать локализацию и выходить на экспорт – вот, что вписывается в третью модернизацию Казахстана.

И при таких условиях «СарыаркаАвтоПрому», чтобы не упасть лицом в грязь, придется поднапрячься как следует. Текущие показатели – увы, ниже плинтуса, одна надежда на загрузку производственных мощностей узбекскими седанами Ravon R3 Nexia, которые начнут собирать крупноузловым методом в Костанае в ближайшее время.

Если все пойдет по плану и «СарыаркаАвтоПром» начнет по заказу дистрибуции Ravon собирать R3, автомобиль станет бестселлером. С «казахстанской» пропиской, несмотря на отмену льгот на НДС для производителей, Nexia сохранит приемлемую цену и отхватит большой кусок пирога программы льготного кредитования под 4%. Производство пойдет веселее – а там и до электромобилей JAC недалеко.

В прошлом году, отталкиваясь от данных Комитета государственных доходов, в Костанайской области было растаможено всего 10 китайских электромобилей, точнее то, что стало в итоге десятью электромобилями JAC с биркой «Made in Kazakhstan». Заявленная общая таможенная стоимость – $250,4 тыс. Согласитесь, не так и мало, а еще необходимо учесть дополнительную стоимость сборки, маржу и НДС. Даже учитывая то, что китайский производитель снизит стоимость машинокомплектов, цена на «гордость компании» JAC iEV6S, по самым скромным оценкам, будет в районе 9-10 млн тенге! Здесь скорее стоит уповать на льготы и субсидии от государства. Конечно, возможно, даже и не придется глубоко залазить в государственный карман, покупку казахстанцами электромобилей можно облегчить за счет, как бы это громко ни звучало, сокращения потребления топлива на внутреннем рынке, дав недропользователям больше экспортировать за рубеж сырье. При таком раскладе электромобили станут куда ближе к потребителю.

Экспорт таких электромобилей в страны – партнеры по ЕАЭС также под большим вопросом, ключевые факторы: отсутствие дистрибуции марки JAC в сопредельных государствах и, конечно, низкая доля локализации производства. Как справятся с такой задачей машиностроители из Костаная – одному китайскому богу Юйди известно.

Любопытно, но кроме всего этого, Нурсултан Назарбаев поручил правительству и бизнесу проработать вопрос о создании необходимой инфраструктуры для развития отечественного электромобилизма. Об этом еще с высоких трибун говорилось в прошлом году, одно из предложений разрабатывалось Министерством по инвестициям и развитию РК. Речь тогда шла об обязательных требованиях к строящимся АЗС, которые обязаны иметь зарядную станцию для электромобилей. Тогда планировалось, что пункты зарядки должны появиться в Астане, Алматы и на трассе между двумя столицами уже к лету 2017 года – к моменту открытия всемирной выставки EXPO в Астане. Но уже февраль на дворе, а конь даже и не валялся, а все потому, что необходимо разобраться со стандартами зарядки, а потом уже вносить рекомендации в Строительные нормы и правила (СНиП). Например, у японцев есть стандарт CHAdeMO. Скорость зарядки в нем обычно устанавливается на уровне около 50 кВт, но она может доходить до 62,5 кВт. В Европе свой новый протокол CCS, выдающий до 150 кВч. У американцев третий. Все они отличаются не только силой тока, но и тем, что имеют разные коннекторы что на самих электромобилях, что на кабелях. Работа по этим вопросом ведется, что из этого выйдет – узнаем ближе к осени. Правительству нужно подготовить инвестиционную стратегию до первого сентября текущего года.

КАПИТАЛ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Свидетельство о постановке на учет N 12031-Г, выдано Комитетом информации и архивов, Министерства связи и информации Республики Казахстан от 03.10.2011 г. Собственник и издатель газеты: ТОО "Издательский дом Капитал" Газета является членом организации "Project Syndicate".

Мира Халина, генеральный директор, mira@kapital.kz
Виктория Говоркова, главный редактор, govorkova@kapital.kz
Гульнара Джаныбекова, коммерческий директор, gulnara@musan.kz
Ольга Фоминских, советник главного редактора по финансовой аналитике
Наталия Иодес, руководитель отдела распространения,

Адина Байкинова, редактор «Компании и рынки»,
Елена Тумашова, редактор «Индустрия»
Журналисты: **Олег Ни, Анна Видянова, Алина Смирнова,**
Литературный редактор: **Елена Ким**
Корректор: **Владимир Плошай**
Верстка: **Рустем Еспаев**
Бильд-редактор: **Вячеслав Батурин**

Мнение авторов публикаций не обязательно отражает мнение редакции.
Коммерческий департамент – 224-91-55, 224-91-66
Адрес редакции: Казахстан, 050057, г. Алматы, ул. Мынбаева, 53/116 (уг. Клочкова), офис 401. Тел.: +7 (727) 224-91-31
Подписной индекс 65009 в каталогах АО «Казпочта», ТОО «Евразия пресс», ТОО «Эврика-пресс», ТОО «Казпресс»

Ответственность за содержание рекламы и объявлений несут рекламодатели.
Рукописи не возвращаются и не рецензируются.
При перепечатке ссылка на «Капитал.kz» обязательна. Официальный сайт: **www.kapital.kz**
Подписано в печать 01.02.2017 г. Заказ N 2470.
Общий тираж 40000 экз. Разовый тираж 10000 экз.
Газета отпечатана в типографии: ТОО «РПИК «Дәуір», г. Алматы, ул. Калдаякова, 17, тел.: 273-12-04