



Эксперты ожидают роста сокращений на рынке труда



Война турагентств и страховщиков. Где выход из ситуации?



Ермек Мусрепов, президент Казахской Федерации недвижимости

# КАПИТАЛ

№3  
(519)



ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА

// ЧЕТВЕРГ, 28 ЯНВАРЯ, 2016

ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК



Почему Россия заберет свою долю из ОТЛК?

2 страница

«Кселл» готов запустить продвинутый LTE

3 страница

Эксперты оценили интеграцию Казкома и БТА

6 страница

Баррель может снизить оценки нефтяникам

4 страница

«Барыс» в ближайших матчах остался без Рыспаева

11 страница

Мы в сети  
kapital.kz



## Кто ответит за валютную истерику?



Вероника Герман

Нынешняя неделя была не спокойной для валютного рынка страны – курс вновь колебался в ответ на изменение цен на нефть, а обменные пункты на выходные приостановили продажу национальной валюты. Подобные сценарии, по мнению некоторых экспертов, должны пресекаться Национальным банком, для того чтобы не подогревать девальвационные ожидания в стране.

В выходные дни многие обменные пункты в Казахстане не покупали доллары, а лишь продавали валюту. Позже аналитики отметили, что это было связано с ситуацией на внешних рынках и ожиданиями по изменению курса тенге к инвалютам. При этом обменные пункты не имели права менять курсы валют, соответственно, тенге они не продавали.

Экономист Петр Своик высказал мнение, что переход на свободное плавание – это уже отклонение от нормы. «Когда это будет прекращено? Тогда, когда будет восстановлен фиксированный курс», – пояснил экономист. Он также подчеркнул, что все рассуждения о том, что тенге должен достичь дна – это пустые разговоры. «Не

иметь твердой почвы под ногами, – отметил он, – и держать плавающий курс – это в принципе неверно, и вся аргументация о том, почему это делается, – не состоятельная».

«Представим, что тенге не девальвировали, хуже бы не стало, тогда бы экспортерам пришлось конвертировать в тенге в 2 раза больше валюты, чем они сейчас делают. Девальвация тенге только ухудшила долларовый баланс», – уверен Петр Своик. Вторым заблуждением он считает то объяснение, что тенге пришлось девальвировать вследствие падения рубля. «Российский импорт составляет меньше трети от общего импорта РК. Защищаясь от девальвации рубля и подешевевших российских товаров, мы сделали дороже китайский, турецкий, европейский импорт, а его в два раза больше. Эффект оказался негативным», – подчеркнул экономист. При этом он пояснил, что арифметического значения «равновесного» курса не существует, тенге может падать бесконечно. Петр Своик пояснил, что экономика Казахстана формировалась в тучные годы за счет количественного и ценового роста сырьевого экспорта и лишь догоняющим темпом рос импорт. «Теперь идет обратный про-

цесс: падает экспорт и падает импорт, но также догоняющим темпом. По прошлогоднему отчету видно, что экспорт упал наполовину, а импорт только на четверть. Поэтому импорт никогда не догонит экспорт и не будет равновесия, которого ждали после девальвации тенге», – заключил экономист.

Айвар Байкенов, директор департамента аналитики АО «Асыл Инвест», считает, что ситуация с обменными пунктами произошла, потому что население и бизнес все еще не доверяют тенге. Более того, многие из них внимательно следят за новостями, что приводит к подобным ситуациям. «Сегодня многие на рынке занимаются спекулятивными операциями, на которых и зарабатывают. Но обменные пункты также понимают, что нет смысла продавать тенге себе в убыток, учитывая то, что курс изменится», – отметил Айвар Байкенов.

В свою очередь экономист Магбат Спанов считает, что повторение подобных ситуаций будет зависеть от политики Национального банка – если он будет проводить внятную политику, тогда такого непонимания не будет.

[Продолжение на стр. 5]

Цифра номера

15%

всех действующих казахстанских предприятий МСБ работают в Алматы

Подробнее [Стр. 2]

Спикер номера

Дастан Абдулгафаров, заместитель генерального директора по экономике и финансам АО «Разведка Добыча «КазМунайГаз»

Подробнее [Стр. 4]

Цитата номера

«Юань по ряду причин не может претендовать на роль ведущей резервной валюты»,

– Вячеслав Додонов, главный научный сотрудник КИСИ

[Продолжение на стр. 2]

Подробнее [Стр. 3]

Спорт

Сборная Казахстана по футболу ведет подготовку к дебютному для себя чемпионату Европы

Подробнее [Стр. 11]

В САМОМ СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ

СПАЛЬНЫЙ ЭКОНОМ-КЛАСС

Мы рады предложить дополнительный комфорт по цене эконом-класса на рейсах из Астаны в Лондон, Франкфурт, Париж, и из Алматы в Гонконг. Для бронирования и информации посетите [www.airastana.com](http://www.airastana.com) или звоните в офисы продаж.

air astana





## НОВОСТИ НЕДЕЛИ

КАЗАХСТАН  
ПРЕДПРИЯТИЯм ЗКО  
НЕ ХВАТАЕТ СЫРЬЯ

За последние четыре года поставки сырья на моющие предприятия Западно-Казахстанской области снизились с 200 тонн в året до 20 тонн, говорят представители ТОО «Береке» Кымбатбек Айдаров. При этом бизнесмен отмечает, что субсидирование моющей продукции в Казахстане сильно отличается от субсидий в странах СНГ. «У всех производителей в основном возникает проблема с реализацией, а у нас — с сырьем. Раньше у нас в сутки перерабатывалось около 150-200 тонн молака, сейчас — 20-30 тонн. Проблема заключается в том, что никто не хочет брать скотинку. У нас для выщарывания сырья нужна еса условия, только нет человека, который бы захотел этим заниматься. Летом мы практически в каждый двор заезжали и предлагали продать нам молаку. Потом покупали какую-то часть в России, но муку нет земной молака. Сейчас из-за кризиса с сырьем наша товар на рынок занимает всего 30% от общего числа килограммовой продукции в ЗКО», — пояснил ситуацию директор предприятия. (info@oz.kz)

КИТАЙ ИНВЕСТИРУЕТ  
В СЕЛЬСКОЕ  
ХОЗЯЙСТВО РК

В настоящее время Казахстан реализует совместно с Китайской Народной Республикой 19 проектов в сфере сельского хозяйства. Общая сумма инвестиций составляет 1 млрд 25 млн долларов. Из этих средств 12 млрд положены в Восточно-Казахстанской и Алматинской областях, что удобно с точки зрения логистики, так как это наиболее значимые регионы, имеющие общую казахстанско-китайскую границу. В рамках проекта в сельскохозяйственной продукции эти проекты представляют собой глубокую переработку продукции животного и растительного происхождения, имеющие высокие экспортные позиции по экспорту сельскохозяйственной продукции в Китай: представляют говядина и баранина, кондитерские изделия и мед. Об этом в ходе подписания в Астане долгосрочных инвестиционных договоров между компаниями KHP и РК в сфере сельского хозяйства заявила вице-министр сельского хозяйства РК Гульмира Исаява. В свою очередь министр сельского хозяйства Асылжан Мамытбеков заметил, что подписание инвестиционных договоров предусматривают инвестиции китайской стороны в сельскохозяйственную отрасль нашей страны. «Это крупные и очень важные проекты и направления для нашей отрасли. Для нас является приоритетным направлением, в том числе и в Китае, и в странах арабского мира», — рассказала Асылжан Мамытбеков о сфере казахстанско-китайского сотрудничества в сельскохозяйственной отрасли. (Соб.ИФ)

МАЛЫЙ БИЗНЕС  
УХОДИТ В РЕЖИМ  
ОЖИДАНИЯ

В Казахстане на период кризиса возмозно приостановлены предпринят МСП. Закрылись или обанкротившихся компаний становится больше, но незначительно. Такое мнение высказала заместитель секретаря Комитета по развитию предпринимательства и торговли «Атамекен» Ирина Гегемалиева. В первую очередь процедура банкротства индивидуальных предпринимателей в Казахстане законодательно не закреплена, а поэтому воспользоваться ею владельцы индивидуальных предприятий пока не смогут. А процедуры закрытия предпринятий на сегодняшний день остаются непривлекательными для самих предпринимателей из-за их сложности, — прокомментировала Ирина Гегемалиева. (ИИП «Атамекен»)

КАЗАХСТАН НАМЕРЕН  
ЭКСПОРТИРОВАТЬ В  
КНР ГОВЯДИНУ И МЕД

«В настоящее время с Китаем реализуется и начинают реализовываться 19 проектов в сфере сельского хозяйства. Общая сумма инвестиций в эти проекты составит 1 млрд 735 млн долларов», — сообщила вице-министр сельского хозяйства республики Гульмира Исаява. По ее словам, эти 19 проектов представляют собой проекты по глубокой переработке продукции как животного, так и растительного происхождения и экспорт их на территорию Китая — это говядина, баранина, мед. По этим позициям мы уже завершили переговоры с государственной инспекцией Китая по фитосанитарии и ветеринарии в провинции Хэньцзян. В настоящее время готовится приезд китайских экспертов для проверки наших предпринятий казахстанских для того, чтобы их аттестовать, и чтобы мы начали поставлять животноводческую продукцию на территорию Китая», — добавила Исаява. По словам вице-министра, 9 проектов из 19 сейчас находится на стадии реализации, по остальным 10 проектам — решается вопрос по финансированию. («Интерфакс-Казахстан»)

## КАПИТАЛ

Пока так и не встречались порознь, иди, одолевает твой успех.

Дэвид Фостерти

КАПИТАЛ  
ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКЛучшая сделка  
2015 года в СНГ

Эксперты оценили интеграцию Казкома и БТА

Вероника Герман

Интеграция Казкоммербанка и БТА Банка признана лучшей сделкой 2015 года на рынке слияний и поглощений компаний стран СНГ. Такую оценку сделали авторитетные представители бизнес-кругов Казахстана и Великобритании. Напомним, что это первое крупнейшее слияние в современной экономической истории Казахстана, которое не только укрепило позиции Казкома в качестве банка номер 1 по активам, но и способствовало оздоровлению банковской системы республики.

На днях Казахстано-британская торгово-промышленная палата (КПТПП) удостоила Казкоммербанк награды «Лучшая M&A сделка 2015 года на рынке СНГ и успешная интеграция банков-лидеров рынка» за высокий уровень проведения объединения с БТА Банком. Отметим, что Казахстано-британская торгово-промышленная палата — ведущий двусторонний деловой ассоциация, созданная при поддержке посольства РК в Лондоне и Министерства промышленности и торговли Казахстана. Основная деятельность палаты направлена на укрепление и развитие двусторонних экономических отношений между бизнес-структурами Казахстана и Великобритании.

По экспертным оценкам, имеющимся в распоряжении КПТПП, эта сделка стала крупнейшей на рынке слияний и поглощений за всю историю финансового рынка не только Казахстана, но и СНГ. Впервые на постсоветском пространстве произошло объединение двух крупных финансовых институтов сопоставимых размеров.

Учитывая масштабы двух банков, их интеграция представляла чрезвычайную сложность, однако, как с юридической, так и с технической стороны, этот процесс был проведен безупречно, в рекордно сжатые сроки — всего за год — и акурратно, без каких-либо технических сбоев. Сегодня объединенный финансовый институт успешно работает под брендом и на технологической платформе Казкоммербанка. Действительно, слияние привело к появлению на рынке крупнейшего банка с активами более 4,9 трлн тенге.

По словам председателя правления банка Магжана Аузова, завершив интеграцию, банк принял на себя важную социальную роль по выполнению обязательств перед вкладчиками проблемного банка, а также по оздоровлению банковских активов.

«На данном этапе мы совместно с международными консультантами работаем над новой бизнес-стратегией, которая призвана обеспечить дальнейшее эффективное развитие бизнеса и рост прибыли банка. Перед нами

стоит амбициозная цель — сделать Казком национальным чемпионом на рынке банковских услуг, и сегодня у нас все необходимые ресурсы для ее достижения», — пояснил глава банка.

По мнению аналитиков, это достаточно значимая сделка в части реализации, поскольку объединение происходило среди банков топ-3. Интеграция банков повисла устойчиво не только самих участников, но и способствовала оздоровлению банковской системы Казахстана, повышению доверия к ней.

Результатом интеграции стал существенный рост клиентской базы объединенного банка, которая выросла до 6 миллионов. Клиенты Казкома получили доступ к самой широкой банковской инфраструктуре в стране — порядка 25% всех банкоматов, 300 отделений, 40% всех POS-терминалов и примерно такая же доля на рынке карточных платежей.

Напомним, что в феврале 2014 года консорциум инвесторов в лице Казкоммербанка и Кенеса Ракишева договорился о приобретении БТА Банка у государственного фонда «Самрук-Казына». В июне того же года состоялась сделка по приобретению пакета акций БТА. После этого начались технические работы по объединению Казкома и БТА. Сначала были объединены сети банкоматов. Позже начался поэтапный перевод филиалов БТА на IT-платформу Казкома. В феврале 2015 года на процессинговую систему Казкома были переданы платежные карты клиентов БТА.

В мае 2015 года Национальным банком РК был принят пакет подзаконных актов и одобрена схема обмена активами БТА и Казкома, после чего два банка начали диваный процесс. Всел за этим наблюдала смена вывесок в отделениях БТА Банка. После завершения обмена активами в июне БТА сдал банковскую лицензию регулятору. 29 июня 2015 года началось начало обслуживания клиентов Казкома и БТА по всей банковской сети.

30 июня 2015 года Казком и БТА объявили о деконсолидации, таким образом, процесс объединения, начавшийся 30 июня 2014 года, был полностью завершён ровно за один год.

## // В ФОКУСЕ

## // АКЦЕНТ

## «Безработица покажет рост»

Эксперты ожидают волну сокращений на рынке труда

Алина Байжинова

На казахстанском рынке труда наблюдается снижение числа вакансий и активное повеление соискателей. Валютные ставки усиливают напряженность на рынке в целом: компании сокращают расходы, соискатели становятся более гибкими. В целом на рынке наблюдается тенденция перехода от рынка соискателя в сторону рынка работодателя. Компании предпочитают мотигованный и эффективный персонал, который мог бы справиться с большим объемом работы за прежний уровень оплаты труда.

## Предсказан рост

Согласно отчету Международной организации труда (МОТ), по итогам прошлого года общее число безработных в мире составило 197,1 млн человек. Показатель увеличился на 0,7% по сравнению с 2014 годом. Прогноз аналитиков на будущее: в течение 2016 года безработица будет демонстрировать восходящий тренд в ближайшие несколько лет. Так, в этом году количество безработных вырастет на 2,3 млн и составит 199,4 млн. В 2017 этот показатель будет составлять 200,5 млн.

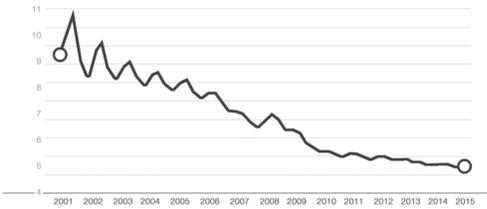
Ситуация в Казахстане обстоит следующим образом. Количество безработных за прошлый год увеличилось на 13,5 тыс. человек. Под сокращение попали порядка 7% работников. Такую статистику приводит Министерство здравоохранения и социального развития РК. В сравнении с тем же периодом 2014 года число сокращенных сотрудников выросло в 3,7 раза. В этом году ситуация может усугубиться. По прогнозам того же министерства, количество сотрудников, которые попадут под сокращение, увеличится еще на 3,2 тыс. человек. Под сокращение попадут сотрудники таких отраслей, как транспорт и складирование (1,6 тыс. работников), промышленности и горнодобывающая отрасли (1,5 тысяч человек). Заметно ответственно. Отдельно стоит обратить внимание на стадавшие от Комитета по статистике МСР РК. Так, если Министерство здравоохранения и социального развития РК приводит данные о сокращении сотрудников в прошлом году, то комитет по статистике, напротив, сообщает, что уровень безработицы держался на уровне 5%. Кроме того, за последние десять лет показатель безработицы достиг минимальной отметки.

Директор рекрутинговой компании Altal Kazakhstan Анна Ковинская считает, что в этом году компании продолжат привлекать иностранных специалистов в страну. Такой подход, по мнению спикера, сохранится, пока не наступит стабилизация экономической ситуации.

ИСТОЧНИК: КС МЭН РК

ДИНАМИКА УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РК  
В ПЕРИОД 2001-2015 гг.

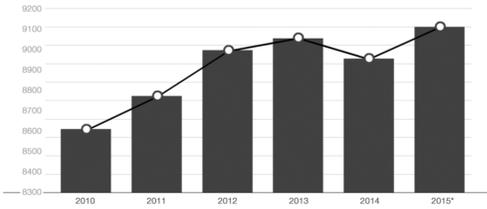
■ — ДАННЫЕ УКАЗАНЫ В %



ИСТОЧНИК: КС МЭН РК

ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОЕ  
НАСЕЛЕНИЕ

■ — ДАННЫЕ УКАЗАНЫ В ТЫС. ЧЕЛ. | \* — ЗА ТРЕТИЙ КВАРТАЛ 2015 г.



«В начале 2016 года это не случится, компании все еще не знают, чего ожидать в ближайшем будущем. В связи с этим тенденция к оптимизации штата будет только усиливаться и в 2016 году сокращения продолжатся. И даже те компании, где сокращений не предвидится, не будут активными работодателями в наступающем году. Особенно это заметно по международным компаниям: многие из них пока не планируют сокращений,

но и набор новых сотрудников приостановили. Безработица продолжает расти в большинстве компаний. Заметно, что при нынешней ситуации соискателям и сотрудникам не приходится рассчитывать на обучение и рост опытных сотрудников при соответствии кандидата целям развития компании».

«Принцип бизнеса в текущей экономической ситуации — адаптация к изменениям. Скорость изменений во внешней и внутренней среде является серьезным фактором для компаний. Приоритетным направлением 2016 года будет оптимизация бизнеса и удержание ключевых сотрудников. Возраст конкуренция среди соискателей за вакантные позиции в международных компаниях».

**Поменялись местами**  
Судя по всему, в этом году компании будут вынуждены экономить на сотрудни-

ках и стараться максимально оптимизировать бизнес-процессы. Конкуренция на рынке труда будет усиливаться еще и за счет числа соискателей. Работодатели в свою очередь смогут расширить список критериев при найме на работу, при этом заработная плата останется на прежнем уровне.

«Новые вакансии будут появляться, но чаще это будут заманы, а не открытие новых позиций в компаниях. Также продолжится отток иностранной рабочей силы из Казахстана, так как экспатам больше невыгодно здесь работать из-за изменения курса тенге. В связи с этим будут появляться интересные управленческие позиции в разных секторах, теперь доступные для локальных менеджеров. Это отличный шанс для местных сотрудников проявить себя», — говорит Ковинская.

По ее словам, многие компании приносили или значительно сократили набор новых сотрудников и они стали искать работу для компаний. Приоритетным направлением 2016 года будет оптимизация бизнеса и удержание ключевых сотрудников. Возраст конкуренция среди соискателей за вакантные позиции в международных компаниях».

НОГЕСА КАК САМЫЙ  
ВЫГОДНЫЙ БИЗНЕС

Крупные и средние предприятия показывают отрицательную рентабельность — минус 16% по итогам III квартала 2015 года. Самым выгодным бизнесом стали гостиницы и рестораны (рентабельность — 24,3%), сместились горнодобывающий промышленность (14,4%) на 2-е место. Значительное сокращение дохода от реализации продукции и услуг предприятий не изменивших структуру имости производства привело к сокращению валовой прибыли крупных и средних предприятий РК почти на четверть. По итогам III квартала 2015 года доход крупного и среднего бизнеса от реализации продукции и оказания услуг составил 75 трлн тенге — на 10% меньше, чем годом ранее. Вместе с тем себестоимость производства сократилась всего на 2,5% — до 5,1 трлн тенге. В результате валовая прибыль, полученная предприятиями, снизилась сразу на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал 2014 года до 2,3 трлн за аналогичный период 2015 года. На фоне падения доходов от реализации продукции и оказания услуг валовая прибыль других видов дохода крупных и средних предприятий Так, «прочие доходы» за III квартал 2015 года увеличились в 4,5 раза к предыдущему аналогичному периоду — до 2,1 трлн тенге. При этом доход от реализации продукции и оказания услуг вырос на 23,3% — с 3 трлн тенге за III квартал





ПАРТНЕР ПРОЕКТА **MOTOR.KZ** WWW.MOTOR.KZ

## НОВОСТИ НЕДЕЛИ

## С 8-ГО НА 12-Е

Из-за резкого падения спроса на новые машины Россия выбыла из топ-10 крупнейших мировых авторынков. Мировое лидерство по продажам автомобилей сохраняет Китай, где в прошлом году было реализовано 24 млн 892 тыс. машин (+5,3%). Новый рекордный показатель по-прежнему обеспечили продажи пассажирских автомобилей, тогда как сегмент LCV показывает падение пятый год подряд. Вторым по величине авторынком в мире остается Америка, где зафиксирован лучший результат за последние 15 лет – 17 млн 444 тыс. машин, что на 5,8% больше по сравнению с 2014 годом. В серьезном плюсе и страны Западной Европы – там рост продаж автомобилей сохраняется второй год подряд: в 2015-м он составил 9% – до 14 млн 812 тыс. машин. А вот автомобильные рынки стран Восточной Европы по-прежнему падают – по итогам 2015 года на 14,6% – до 3 млн 892 тыс. автомобилей. При этом наибольшее негативное влияние на статистику в этом регионе продолжает оказывать российский авторынок, где было реализовано 1 млн 493 тыс. машин – на 36% меньше, чем в 2014-м. В Южной Америке местные дилеры продали 3 млн 087 тыс. машин, что на 22,4% меньше, чем годом ранее. Среди крупнейших мировых авторынков стоит также упомянуть Японию (4 млн 896 тыс. шт., -10%), Канаду (1 млн 896 тыс. шт., +2,4%) и Корею (1 млн 796 тыс. шт., +10,8%).

РОДОНАЧАЛЬНИК  
X-КЛАССА?

Первый среднеразмерный пикап Mercedes-Benz будет выделен в отдельную линейку под названием либо X-класс, либо Z-класс. Однако в силу того, что модель будет подготовлена для движения по бездорожью, в Штутгарте склоняются все же к литере X. Ожидается, что новинка немецкой марки появится к 2020 году. Уже известно, что в основу новинки ляжет платформа Nissan NP300, да и само производство машины будет осуществляться на ниссановском заводе в Барселоне. Моторы будут исключительно дизельными, в трех вариантах. Базовая и промежуточная ценовые версии предусматривают 188-сильный (450 Нм) четырехцилиндровый агрегат 2.3, топовое исполнение получит шестицилиндровый дизель в 255 л.с. (550 Нм). Для пикапа Mercedes-Benz будут доступны две системы полного привода: подключаемый и постоянный полный. Последний предложат для самых дорогих модификаций. В отличие от прочих модельных линеек концерна пикап не будет иметь «заряженной» версии от AMG – максимум лишь пакет внешних доработок под этим брендом. Да и интерьер машины будет весьма утилитарен – в стиле компактного B-класса.

ТО, ЧТО ДОЗВОЛЕНО  
ЮПИТЕРУ

Еще не перезапустившись, обновленный Top Gear рискует остаться без лидера – Криса Эванса – из-за его частых конфликтов с руководством. Возвращаясь к истории с увольнением Кларксона, можно констатировать, что «боссы» Би-Би-Си несут не меньшую ответственность в разразившемся кризисе «холодного ужина». Ведь именно они предоставили Джереми максимум возможных свобод и смотрели сквозь пальцы на все его скандально-неполиткорректные эскапады. Да еще и обеспечили защиту от нападок и исков как внутри страны, так и за рубежом – за что любой другой сотрудник телерадиокомпании уже давно бы лишился своей должности. Учитывая то, к чему привело все это волноудимие, Эвансу подобных поблажек не светит и в помине. Напротив, все его действия находятся под плотной опекой директора-распорядителя BBC2 Ким Шиллингла, с которой, по данным британской газеты Mirror, у него случился уже немало стычек. Источник издания сообщил, что 49-летний ведущий пожаловался на то, что он хотел бы сделать TG качественным шоу, но чувствует себя «подавленным и разочарованным» после общения с руководством. Тем не менее, по словам того же инсайдера, Крис – трудолюбив, он делает все, что в его силах, и передача в новом формате обещает быть интересной.

Porsche представил  
718 Boxster

Андрей Макаров

Автосалон в Женеве уже не за горами, и компании уже показывают своих дебютантов в выставке. Так, компания Porsche представит Boxster, который отныне обрел цифровой индекс в составе

названия и впервые выступит с «турбо-четверками». Публично дебют модели состоится на автосалоне в Женеве в начале марта 2016 года.

Новое название спорткар получил в честь легендарного автомобиля Porsche 718 выпуска 1957 года, который в 1958

году выиграл марафон 24 часа Ле-Мана. Такое достижение авто добилось благодаря мощному четырехцилиндровому двигателю с отдачей 142 лошадиные силы.

Одной из самых заметных черт автомобиля стала уникальная светодиодная оптика. Также авто оснастили новыми бо-

ковыми юбками, увеличили воздуховод и оборудовали новыми дверными ручками. Салон Boxster оборудовали новой информационно-развлекательной системой, которая носит название Porsche Communication Management (PCM), в комплекте идет крупный сенсорный дисплей. Также изменился руль и установлены новые сиденья.

В базовой версии 718 Boxster будет комплектоваться оппозитным мотором рабочим объемом 2,0 литра. Его отдача составляет 300 л.с. и 380 Нм крутящего момента. Во время как S-модификация родстера оснащена 2,5-литровой оппозитной «четверкой» с турбиной с изменяемой геометрией, авто развивает 350 лошадиных сил и 420 Нм. Оба мотора сочетаются с шестиступенчатой механической коробкой передач. За доплату доступен «автомат» PDK с двумя сцеплениями и «виртуальными ступенями», позволяющими экономить топливо. «Виртуальными ступенями» в Boxster называют схему, при которой две соседние передачи работают вместе, а оба «мокрых» сцепления допускают проскальзывание. Что позволяет уменьшить расход топлива при движении на низких скоростях.

От 0 до 100 км/ч Porsche 718 Boxster с 300-сильным мотором и пакетом Sport Chrono разгоняется за 4,7 секунды, а его максимальная скорость составляет 285 километров в час. S-модификация родстера с тем же набором дополнительного оборудования набирает «сотню» через 4,2 секунды. Максимальная скорость составляет 285 км/ч.

Напомним, что прежде Boxster оснащались только шестиступенчатыми двигателями. В базовой комплектации авто комплектовалось 265-сильным агрегатом (280 Нм), а S-версия – 315-сильным (360 Нм).

Автомобиль оснастили модернизированной подвеской (основной задачей инженеров стало сохранение оптимальной развесовки по осям с учетом более легких двигателей), причем теперь для Boxster доступна в качестве опции и адаптивная подвеска PASM, которая в зависимости от версии обеспечивает уменьшение дорожного просвета до 20 мм. В системе выбора режимов движения Sport Chrono появилась настройка Individual в дополнение к Normal, Sport и Sport Plus. Кроме того, руль родстера стал острее – передаточное отношение уменьшилось на 10%.

Европейские продажи стартуют 30 апреля. По традиции, Porsche объявил стартовые цены от 53 646 евро за базовый спорткар и минимум 66 141 евро за 718 Boxster S.

Премьера купе Jaguar  
F-Type SVR

Андрей Макаров

Компания Jaguar подтвердила, что публичная премьера «заряженной» версии Jaguar F-Type в кузове купе состоится на автосалоне в Женеве в марте. Новинка получит приставку в названии SVR и поступит в продажу уже летом 2016 года.

Внешне SVR-модернизация отличается от обычного F-Type или его R-версии передним спойлером, задним диффузором и антикрылом. Авто получило увеличенные воздухозаборники для улучшения охлаждения тормозов и двигателя. Также в авто появится другая тормозная система.

Мотор – компрессорная пятилитровая «восьмерка», форсированная до 575 л.с., так же, как у прошлогодней мелкосерийной версии F-Type Project 7. Это на 25 л.с.



больше, чем у модификации F-Type R, а крутящий момент вырос на 20 Нм – до 700 Нм. То есть F-Type SVR – самый мощный серийный Jaguar в истории.

Jaguar F-Type SVR будет доступен только с полным приводом и с двумя кузовами: купе и родстер. Обе модификации разгоняются до 100 км/ч за 3,7 с – на 0,4 секунды быстрее полноприводной «эрки», максимальная скорость купе – 322 против 300 км/ч, а родстер, разумеется, чуть медленнее: 312 км/ч.

Jaguar F-Type SVR получил карбон-керамические тормозные механизмы, которые на 21 кг легче стандартных. Также были установлены титановая выпускная система и новые алюминиевые облегченные колеса.

Продажи начнутся летом этого года. Предположительно, минимальная стоимость модели составит 130 000 евро.

ПРОДАЕТСЯ  
ГОТОВЫЙ БИЗНЕС

С ХОРОШЕЙ ДОХОДНОСТЬЮ. ОККУПАЕМОСТЬ ЧЕРЕЗ 4 ГОДА В МЕСЯЦЕВ  
НА ЛЕВОМ БЕРЕГУ В Г. АСТАНА.

НОВЫЙ ДЕЙСТВУЮЩИЙ АВТОЦЕНТР ПЛОЩАДЬЮ 2400 М2,  
РАСПОЛОЖЕН НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ 1,24 ГА.

С ГОТОВЫМ ДОГОВОРОМ АРЕНДЫ НА 10 ЛЕТ С УСЛОВИЯМИ  
ИНДЕКСАЦИИ К КУРСУ ДОЛЛАРА. ИМЕЕТСЯ УЧАСТОК ДЛЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА, К КОТОРОМУ ПОДВЕДЕНА  
ВСЕ КОММУНИКАЦИИ

В ЦЕНУ ВКЛЮЧЕНА СТОИМОСТЬ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

ТЕЛЕФОН ДЛЯ СПРАВОК: +7 701 233 15 55

