



В РК планируют наладить сборку грузовых авто



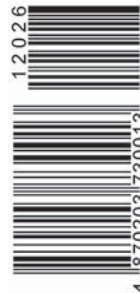
Договорятся ли участники ТС о снижении таможенных пошлин?



Теодор Каплан, генеральный секретарь КазАТО

# КАПИТАЛ

№26  
(358)



// ЧЕТВЕРГ, 12 ИЮЛЯ, 2012

ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

Отечественные предприятия стремятся в Евросоюз

2  
страница

В Алматы исчезнут стихийные рынки

2  
страница

Когда в РК появится проект горного кодекса?

4  
страница

Будет техника, будет и праздник урожая

4  
страница

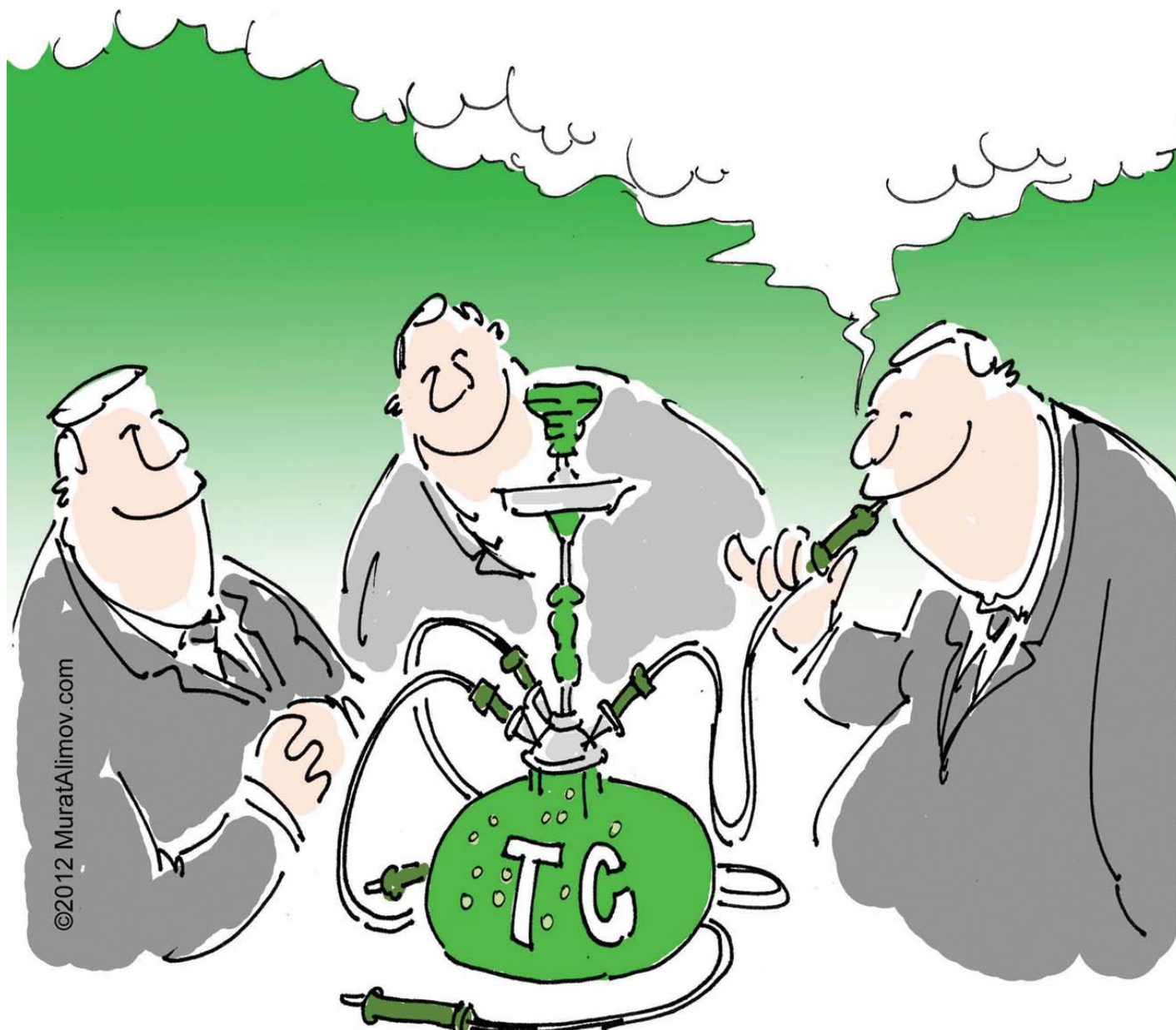
Революционные инновации в мировом футболе

14  
страница

Подписной индекс

65009

## Эйфория прошла. Остались проблемы



Артем Борисов

Первые два года членства в Таможенном союзе для Казахстана прошли под знаком эйфории. Теперь, когда механизмы торговли более-менее отрегулированы, настала пора отрезвления. Если казахстанское правительство будет не только устранять исключения из единого внешнего тарифа, но и синхронизировать это с устранением нетарифных барьеров со стороны России, то польза для торговли вполне даже очевидна

В начале июля Евразийская экономическая комиссия подготовила первый обзор взаимной торговли стран Таможенного союза (ТС). В январе – марте 2012 года темпы роста взаимной торговли товарами государств-членов Таможенного союза составили 117,6% и были существенно ниже, чем в первом квартале 2011 года – 148,8%. Объем взаимной торговли составил \$16,3 млрд. Экспорт Республики Беларусь в страны ТС увеличился на 21,3%, Российской Федерации – на 27,7%. При этом экспорт Республики Казахстан снизился на 27,6%, в том числе в Россию – на 27%, в Беларусь – на 3,6%.  
Две трети объема взаимной торговли (66,9%) приходится на Российскую Федерацию. Доля Беларуси составляет 23,5%, Казахстана – 9,6%.

Кто расставляет акценты? Казахстан, став членом ТС, несет существенный ущерб от введения внешнего тарифа, который должен быть компенсирован ростом торговли внутри интеграционного объединения. Международный опыт свидетельствует о том, что успешные соглашения о внешне-торговых преференциях часто основываются на «глубокой интеграции», то есть на интеграции, которая распространяется далеко за пределы тарифных преференций. По оценкам казахстанских аналитиков, «в Казахстане введен единый внешний тариф с исключениями, однако некоторое было достигнуто в отношении содействия развитию торговли или устранения нетарифных барьеров (НТБ)».

[Продолжение на стр. 5]

Цифра номера

67%

руководителей принимают на работу выпускников вузов

Подробнее [Стр. 3]

Спикер номера

Марк Копровски, о выходе Marks & Spencer на рынок Казахстана

Подробнее [Стр. 9]

Цитата номера

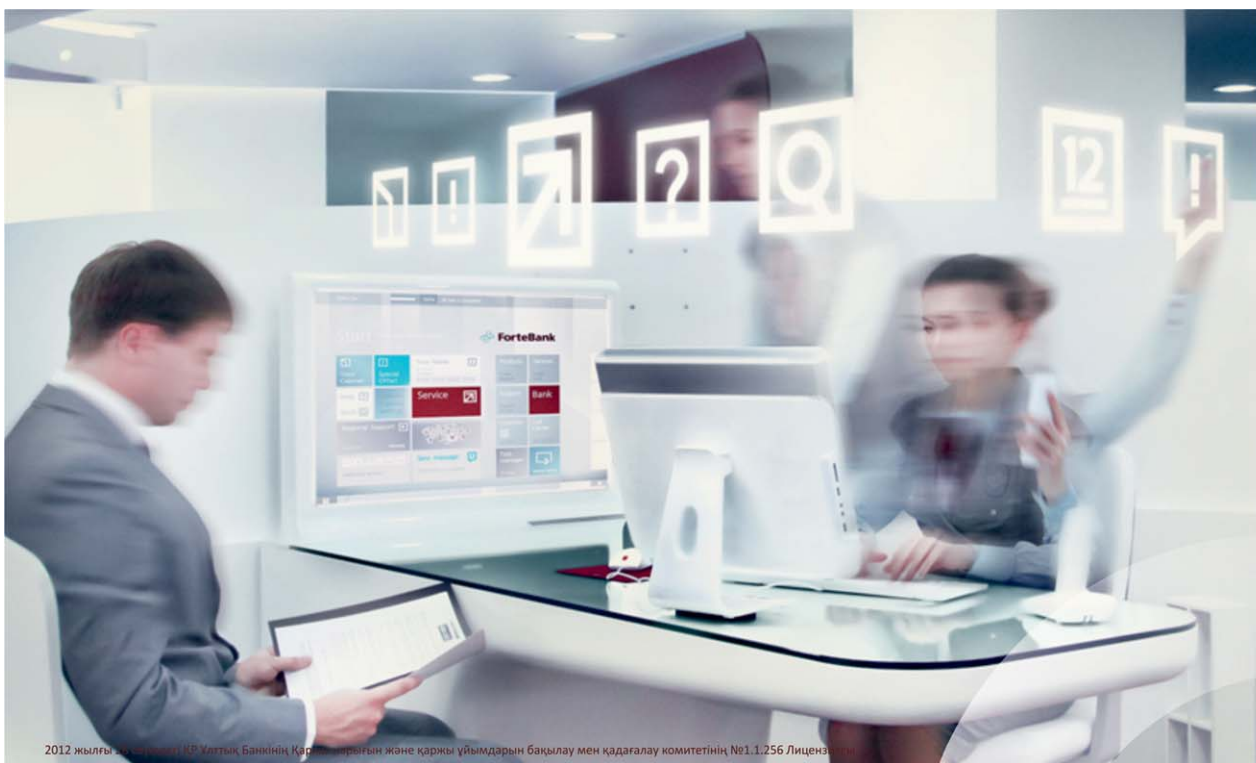
«Ситуация по платежному балансу в 1 кв. 2012 года была чрезвычайно позитивной», – Григорий Марченко

Подробнее [Стр. 5]

Спорт

Лига Европы. Казахстанские клубы не потеряли шансов на продолжение борьбы

Подробнее [Стр. 12]



**ForteBank**

**ForteМенеджер**

Сіздің табысыңызды қолдау  
Поддержка вашего успеха

www.fortebank.com

## НОВОСТИ НЕДЕЛИ КАЗАХСТАН

### ВЛИВАНИЯ В ЭНЕРГЕТИКУ

Falah Growth Fund, входящий в группу фондов с участием АО «Казына Капитал Менеджмент», вложит \$50 млн в капитал ТОО «Караганда Энергоцентр» (КЭЦ). Соответствующая договоренность достигнута с ТОО «Каззахстанские коммунальные системы». Средства будут направлены на расширение энергетических мощностей Карагандинской ТЭЦ-3. Этот проект является первым, в котором совместно участвуют Falah Growth Fund и Банк Развития Казахстана (БРК), так как помимо средств фонда, для реализации проекта было привлечено долговое финансирование от БРК. Falah Growth Fund – фонд прямых инвестиций, совместно созданный Объединенными Арабскими Эмиратами и Казахстаном и нацеленный на инвестиции в таких секторах, как энергетика, услуги для нефтегазовых компаний, горнодобывающая промышленность и сельское хозяйство в Казахстане и СНГ. «Казына Капитал Менеджмент» – инвестор фондов прямых инвестиций. Деятельность компании направлена на формирование и развитие эффективного рынка прямых инвестиций в Казахстане. Компания находится в доверительном управлении Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан с ноября 2011 года наряду с другими институтами развития для участия в реализации Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана. 100% акций принадлежит АО «ФНБ «Самрук-Казына». (kapital.kz)

### АЛМЫТЫ ПО-ПРЕЖНЕМУ ЛИДИРУЕТ

По данным на 1 июля 2012 года, в Казахстане зарегистрировано 310,6 тыс. юридическое лицо. Наибольшее число компаний зарегистрировано в городах Алматы – 87,7 тыс. и Астана – 34,9 тыс. Далее идут Южно-Казахстанская – 28,8 тыс., Карагандинская – 21,8 тыс. и Восточно-Казахстанская – 19,1 тыс. области. В этих же регионах наибольшее количество действующих юридических лиц: Алматы – 35,3 тыс.; Астана – 19,9 тыс.; Карагандинская область – 14,9 тыс.; Южно-Казахстанская область – 13,9 тыс.; Восточно-Казахстанская область – 11,2 тыс. Всего в Казахстане 170,8 тыс. действующих юристов. По числу зарегистрированных крупных компаний, по данным статистики, лидируют также Алматы – 531, Астана – 238, Южно-Казахстанская область – 199, Восточно-Казахстанская область – 178, Карагандинская область – 174. (kapital.kz)

## КАДРОВЫЕ ПЕРЕСТАНОВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ

### АЛМАГУЛЬ КАДЫРКУЛОВА

выведена из состава правления АО «СЕНИМ-БАНК»

### АСХАТ ОРАЗБАЙ

назначен Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Казахстан в Республике Индонезия и освобожден от должности Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Казахстан в Туркменистане

### ГАЛЫМЖАН МЫРЗАКЕ

назначен председателем Костанайского областного суда

### ДАУЛЕТ ЕРГОЖИН

досрочно прекратил полномочия председателя совета директоров АО «Ипотечная организация «Каззахстанская ипотечная компания»

### ЕВГЕНИЙ ТАУБКИН

назначен директором по структурному финансированию Евразийского банка развития (ЕАБР)

### НУРЛАН КАЙЫРБЕКОВ

назначен председателем Кызылординского областного суда

### РУСЛАН ДАЛЕНОВ

избран членом совета директоров АО «Ипотечная организация «Каззахстанская ипотечная компания»

### ЮЛИЯ ВАЛИАХМЕТОВА

назначена директором канала «KazakhTV» («Caspinet»)

# Мечты рождают цели

Отечественные предприятия стремятся в ЕС



Венера Гайфутдинова

Легкая промышленность является одним из важнейших секторов экономики любой страны. Перед легкой промышленностью РК стоят задачи, которые требуют новых подходов как на краткосрочную, так и на долгосрочную перспективу. Сегодня существенно возрастает роль малого и среднего бизнеса, работающего в этой сфере. Его особенностью является большая мобильность, по-

зволяющая осуществлять высокую смену ассортимента и продукции при любых изменениях на рынке. В современных условиях важным становится вытеснение импортируемых товаров за счет возрождения и развития отечественных производителей легкой промышленности, выпускающих конкурентоспособную продукцию. Помимо возрождения и становления легкой промышленности, отечественные предприятия задуваются и о выходе на рынки других стран.

Ассоциация предприятий легкой промышленности РК организовала «Круглый стол» на тему: «Перспективы сотрудничества компаний Европейского союза и казахстанских производителей». Целью проведения подобных мероприятий является ознакомление представителей ЕС с потенциалом рынка Казахстана и предприятий легкой промышленности страны, установление сотрудничества.

«Круглый стол» был проведен в рамках проекта «Евразия-Мода», осуществ-

ляемого с участием ассоциаций шести государств. Участниками проекта являются: Эллинская ассоциация швейной промышленности, Международная федерация одежды, Палата коммерции и индустрии Болгарии, Ассоциация предприятий легкой промышленности РК, Палата коммерции и индустрии Узбекистана, Текстильный союз Кыргызстана.

Реализация проекта осуществляется через бизнес-ассоциации. В рамках проекта организовываются взаимные посещения предприятий стран-участниц, а также обмен персоналом в целях предоставления практического опыта для увеличения их профессионализма.

Проект «Евразия-Мода» предусматривает встречу потенциальных покупателей и производителей одежды, которая будет проведена в октябре 2012 года, где наши производители смогут заключить ряд важных сделок с крупнейшими компаниями легкой промышленности ЕС. Ожидается, что результатом данной встречи будет создание постоянной структуры, которая будет действовать в качестве брокерского мероприятия, сближающего предприятия легкой промышленности с новейшими разработками в Европе и мире.

На сегодняшний день немногие предприятия РК, занимающиеся легкой промышленностью, могут похвастаться своими продажами за границу. Одним из таких предприятий является ТОО «Текстиль Лайн». Компания экспортирует свою продукцию в Швейцарию, с 2001 года является поставщиком AOSIS. К тому же бренд Mimioiki, принадлежащий компании, имеет два магазина на Украине и один в России.

# Бутик взамен контейнера

Стихийные рынки в Алматы могут исчезнуть уже через 5 лет

Ирина Лукичева

Алматы необходимо постепенно освобождать от стихийных рынков в пользу торговых центров, поэтому владельцам контейнеров на рынке предстоит перейти в близлежащие современные торговые дома. Об этом «Капитал.kz» рассказал Жанат Айтлеу, первый заместитель главного архитектора города.

По мнению специалиста, количество универсальных рынков значительно сократится уже через 5 лет. Однако это вовсе не означает, что они исчезнут совсем. По генплану города Алматы и пригородной зоны, для рынков и промышленных объектов будет предусмотрена территория вдоль Большой алматинской кольцевой автодороги (БАКАД).

Сегодня на территории города работают 74 универсальных рынка. Из них 34 – находятся за пределами «красной линии» и требуют переноса, 40 – требуют полной реконструкции. Эти рынки находятся в районе Северного кольца, улицы Розыбакиева и проспекта Райымбека. Как отметил Жанат Айтлеу, на сегодняшний день существует 6 положительных судебных решений о том, чтобы в районе Северного кольца торговцы освобождали территорию. Решение о том, в какой центр могут перевести владельцев и продавцов контейнеров, остается за судебными исполнителями.

Напомним, что власти Алматы проводят ряд мероприятий по упорядочению рынков мегаполиса и приведению их территорий в соответствие с генеральным планом города. В апреле прошлого года аким города Ахметжан Есимов поставил задачу привести рынки в надлежащее со-



стояние и построить вместо стихийных базаров современные торговые центры с цивилизованными условиями торговли, для удобства продавцов и покупателей, в соответствии с санитарными и другими нормами.

Руководители 6 рынков уже представили эскизные проекты. На сегодняшний день 3 проекта были одобрены, по ним началось проектирование. 13 руководителей рынков документально подтвердили начало подготовительных работ по

реконструкции своих вотив, получают планировочные задания и приступают к проектированию. Например, руководство рынка «Салем» уже согласовало и утвердило проект строительства современного торгового центра.

Представители рынков «Арыстан» и «Тиграуд» также разрабатывают проекты современных торговых центров. Еще один торговый дом будет расположен на месте существующего сегодня рынка на пересечении улиц Гоголя и Муратбаева. Строительство начнется в этом году по утвержденным эскизам. Финансирование этих центров будет осуществлено за счет частных инвесторов. Одним из примеров строительства благоустроенного торгового комплекса на месте рынка стал «АДК», с появлением которого было создано 1500 новых рабочих мест.

В 2012 году в Алматы запускается вторая очередь торгового центра «Строй Сити» площадью 7 тыс. квадратных метров. Его общая площадь составит 18 тыс. квадратных метров. Второй блок торгового центра уже арендован на 80%, теперь хозяева бутиков ожидают открытия для аезда. Напомним, первый павильон торгового центра был введен в эксплуатацию годом ранее.

Продавцам рынков, расположенных недалеко от торгового центра, уже предложили арендовать площади «Строй Сити». Аренда составит от 2,5 тыс. – 3,5 тыс. тенге за кв. метр. «Многие арендаторы уже согласны. Сейчас налаживаются номера на каждый бутик», – отметил Нурлан Асанбаев, директор торгового центра «Строй Сити». По его мнению, переезд продавцов в торговый центр не скажется на цене строительных материалов.

# Новинки законодательства

Владимир Плошай

На минувшей неделе были опубликованы важные нормативные правовые акты. Среди них отменен закон, касающийся электроэнергетики, постановление правительства, устанавливающее квоты приема при поступлении на учебу в вузы и колледжи, Инструкцию о применении технических средств фиксации хода и результатов следственных действий

### Электроэнергетика

Законом Республики Казахстан от 4 июля 2012 года № 25-V внесены изменения и дополнения в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам электроэнергетики, инвестиционной деятельности субъектов естественных монополий и регулируемого рынка

Закон направлен на обеспечение потребности экономики страны в электроэнергии, а также на повышение прозрачности инвестиционной деятельности электростанций, субъектов естественных монополий и субъектов регулируемого рынка.

Он разработан в целях совершенствования законодательной базы по вопросам энергетики, инвестиционной деятельности субъектов естественных монополий и регулируемого рынка, а также создания благоприятных условий для дальнейшего развития электроэнергетики страны.

Так, законом внесены изменения в Гражданский кодекс (Особенная часть) в части определения количества энергии при оплате. Кроме того, внесены изменения и дополнения в Кодекс об администра-

тивных правонарушений в части установления ответственности за нарушение порядка реализации (продажи) электрической энергии и услуг по поддержанию готовности электрической мощности; за несвоевременное, недостоверное или неполное опубликование энергопроизводящей организацией в средствах массовой информации сведений об объеме и направлениях инвестиций либо исполнении инвестиционных обязательств, предусмотренных законодательством об электроэнергетике.

Значительно увеличены штрафы за незаконное использование энергии или воды. Также внесены изменения в Закон РК «О естественных монополиях и регулируемых рынках», «Об электроэнергетике».

Данный закон вводится в действие по истечении 10 календарных дней после его первого официального опубликования, за исключением некоторых пунктов. Опубликован 10 июля 2012 года.

### Образование

Постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 февраля 2012 года № 264 утверждены размеры квоты приема при поступлении на учебу в организации образования, реализующие профессиональные образовательные учебные программы технического и профессионального, послесреднего и высшего образования

Данным постановлением утверждены размеры квоты приема при поступлении на учебу в организации образования, реализующие профессиональные образовательные учебные программы технического и профессионального, по-

слесреднего и высшего образования, от утвержденного государственного образовательного заказа для: 1) граждан из числа инвалидов I, II групп, инвалидов с детства, детей-инвалидов – 1 процент; 2) лиц, приравненных по льготам и гарантиям к участникам и инвалидам Великой Отечественной войны – 0,5 процента; 3) граждан из числа аульной (сельской) молодежи на специальности, определяющие социально-экономическое развитие аула (села) – 30 процентов; 4) лиц казахской национальности, не являющихся гражданами Республики Казахстан – 2 процента; 5) детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей – 1 процент. Признано утратившим силу постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2008 года № 296 «Об установлении квоты приема при поступлении на учебу в организации образования, реализующие профессиональные учебные программы технического и профессионального, послесреднего и высшего образования».

Настоящее постановление вводится в действие по истечении 10 календарных дней после его первого официального опубликования – опубликовано 11 июля 2012 года.

### Техсредства при следственных действиях

Приказом Генерального прокурора Республики Казахстан от 31 мая 2012 года № 68 утверждена Инструкция о применении технических средств фиксации хода и результатов следственных действий

Данным приказом утверждена Инструкция о применении технических средств

фиксации хода и результатов следственных действий.

Инструкция детализирует примененные технических средств фиксации хода и результатов следственных действий, используемых органами уголовного преследования, при проведении следственных действий в процессе досудебного производства.

Следственные действия с применением технических средств фиксации хода и результатов следственных действий в процессе досудебного производства осуществляются в соответствии с требованиями Уголовно-процессуального кодекса Республики Казахстан и настоящей инструкции.

На территории Республики Казахстан допускается применение иного порядка применения технических средств фиксации хода и результатов следственных действий, если это предусмотрено международным договором, ратифицированным Республикой Казахстан.

В соответствии с частью шестой статьи 201 УПК обязательное участие понятых предусмотрено при осмотре жилого помещения, обыске, также при личном обыске, за исключением личного обыска, производимого при задержании лица или заключении его под стражу. Иные следственные действия производятся без участия понятых с обязательным применением технических средств фиксации хода и результатов.

Техническое средство фиксации хода и результатов следственных действий – кинокамера, видеокамера, фотоаппарат, диктофон.

Носитель информации – материальный объект, содержащий (несущий) информацию, способный достаточно длительное время сохранять в своей структуре занесенную в/на него информацию.

Настоящий приказ вводится в действие по истечении 10 календарных дней после дня его первого официального опубликования – опубликован 6 июля 2012 года.















# ■ Марк Копровски: «В Казахстане сейчас хорошие возможности для роста нашего бизнеса»

Один из ведущих международных ритейлеров, британская компания Marks & Spencer выходит на рынок Казахстана. О том, почему это решение было принято именно сейчас, а также об особенностях марки в эксклюзивном интервью «Капитал.kz» рассказал представитель Marks & Spencer Марк Копровски.

**– В чем, как Вам кажется, особенность марки Marks & Spencer?**

– Дело в том, что Marks & Spencer предоставляет своим клиентам очень широкий выбор одежды, который придется по вкусу любому. Для примера, у нас есть коллекция шикарной элитной одежды, есть также одежда для независимых людей, для которых их стиль – это замечательный способ самовыражения. Есть коллекция для сексуальных и уверенных в себе женщин, а есть невероятно романтические и женственные вещи.

**– Почему именно сейчас Вы решили выйти на казахстанский рынок?**

– Marks & Spencer сегодня становится одним из ведущих международных ритейлеров, и, в продолжение этого, мы хотим зайти на рынки Ближнего Востока и Средней Азии. Кроме того, в Казахстане сейчас хорошие возможности для роста нашего бизнеса.

**– Каков, по Вашей оценке, объем рынка для Вашей продукции в Казахстане?**

– Мы не хотим давать никаких прогнозов, а также говорить о наших ожиданиях от казахстанского рынка, единственное, что хотелось бы отметить, наша компания производит очень широкий ассортимент продукции, и мы уверены в том, что мы займем свою нишу.



**– Каковы перспективы развития бренда Marks & Spencer в РК? Будут ли открыты еще бутики в других городах Казахстана? Если да, в каких именно и как скоро?**

– На данный момент мы открываем наш магазин в самом центре Алматы, что касается других городов, то сейчас мы оцениваем обстановку и наши возможности. В любом случае, пока рано что-то прогнозировать.

**– Marks & Spencer всегда был известен как производитель одежды, но начиная с 2000-х годов, компания освоила и другие направления, среди которых: продукты, товары для дома, мебель, технологии, товары для красоты, финансовые услуги и т. д.**

– Да, все верно, наша компания выпускает большой ассортимент товаров, начиная от пельди для шифонеров и заканчивая вечерними платьями.

**– Вся ли линейка продуктов будет представлена в Казахстане?**

– Пока мы невероятно рады предложить нашим покупателям различные коллекции женской, мужской, а также детской одежды. Что касается всего остального, пока еще слишком рано говорить об этом.

**– Каковы затраты на открытие бутика в Алматы? Как скоро Вы планируете окупить затраты на открытие бутика?**

– Мы не раскрываем таких тем, как сумма наших инвестиций в рынок Казахстана.

**– Можете ли Вы озвучить финансовые показатели компании за прошлый год? Каков прогноз на этот год? Какую долю в этих цифрах занимают страны СНГ?**

– Можем сказать, что основная цель для нашей компании сейчас – поднять уровень продаж до 300-500 миллионов фунтов к 2013-2014 году. Еще одна наша задача – закрепиться на рынке таких стран, как Китай, Индия, Россия, а также в некоторых странах Ближнего Востока.

**– До открытия бутика были ли официальные представители Marks & Spencer в Казахстане?**

– Безусловно. Прежде чем заходить на новый рынок, очень важно произвести тщательное изучение места и потенциальных покупателей.

## O Marks & Spencer

Marks & Spencer является одним из ведущих ритейлеров Великобритании. На протяжении 127 лет компания занимается продажей высококачественной одежды, домашних приспособлений и продуктов питания. Около 21 миллиона покупателей посещает магазины Marks & Spencer каждую неделю, в которых работает 78000 сотрудников по всей Британии, а также в 43 странах по всему миру. На данный момент Marks & Spencer владеет 700 магазинами в Великобритании и 380 магазинами по всей Европе, в странах Азии и Ближнего Востока.

# ■ Перчатка брошена, господа!

Кто заинтересован в переделе рынка наружной рекламы в Алматы?

Венера Гайфутдинова

Представители нескольких рекламных производственных компаний Алматы сообщили о возможном переделе рынка наружной рекламы в городе. По словам Курмангазы Талжанова, юриста компаний ТОО «ОДАС» и ТОО «Универсал-реклама», 26 мая 2012 года КГП «Алматыжарнама» совместно с управлением культуры начали демонтаж конструкций без применения норм закона, при проведении демонтажа отсутствовали судебные исполнители и не были предоставлены судебные решения.

«По нашим неофициальным источникам, на место снесенных рекламных конструкций готовятся документы для оформления 300 участков на другие юридические лица, аффилированные КГП «Алматыжарнама», – рассказал Сергей Уткин, юрист, к которому за помощью обратились компании.

Основными заинтересованными фигурантами в этом процессе названы АО «РТС-Деко», ТОО «1+1», ТОО «ДЭС» и казенное государственное предприятие (КГП) «Алматыжарнама».

Опрошенные «Капитал.kz» представители названных компаний были весьма удив-

лены подобными заявлениями. Даурен Блиев, член совета директоров АО «РТС-Деко», так прокомментировал ситуацию: «Мы имеем официальный инвестиционный договор с городом по итогам открытого тендера, в котором четко регламентировано количество остановок и рекламных конструкций, а следовательно, вне зависимости от количества прочих конструкций, мы получаем от города фиксированное договором количество участков под установку конструкций». Кроме того, г-н Блиев подчеркнул, что компания находится в не занятом пока никем секторе рынка. «РТС-Деко» осуществляет рекламную функцию через строгое условие осуществления функции социальной – установки и обслуживания остановок общественного транспорта за свой счет, социальная реклама и городская информация на всех рекламных конструкциях размещаются на постоянной основе.

Отрицают какую-либо причастность к так называемому переделу рынка наружной рекламы и в ТОО «1+1». «На казахстанском рынке есть более крупные игроки, которые способны и готовы к разделу, почему именно нашу компанию обвиняют в этом, я не знаю. На все рекламные конструкции нашего агентства есть полный



пакет документов», – сообщил Сергей Зайцев, менеджер рекламного агентства по размещению наружной рекламы «1+1».

Между тем, никаких прямых доказательств участия компаний АО «РТС-Деко», ТОО «1+1», ТОО «ДЭС» и КГП «Алматы-

жарнама» в переделе рынка у юристов нет. Более того, вынося свои обвинения на суд широкой публики, рекламные компании ТОО «ОДАС» и ТОО «Универсал-реклама» не постеснялись признаться в том, что у принадлежащих им билбордов нет полного пакета документов, в частности, не оформлены земельные участки под конструкции. Согласно постановлению правительства № 121 от 7 февраля 2008 года, для установки рекламного объекта необходимо оформить земельный участок под конструкцию. Отсутствие документов компании объясняют государственным беспределом. «Уже на протяжении двух лет мы боремся с государственным беспределом. Мы неоднократно обращались в управление земельных отношений с просьбой предоставить в аренду земельные участки, но наши запросы попросту игнорируют. В связи с этим наши компании несут колоссальные убытки», – сообщает в распространенном пресс-релизе.

Как заметил г-н Блиев, большинству жителей города в принципе не важно, будет ли это переделом или нет, важно, чтобы этот процесс закончился общим повышением социальной ответственности, качества конструкций, сервиса и подбора мест установки в пределах цивилизованных норм регулирования, как это и было обещано городскими властями. «Видимо, на это будут способны не все участники рынка, следовательно, количество игроков уменьшится, а их профессионализм и инвестиционные способности повысятся, а значит, появятся равные условия для конкуренции», – подчеркнул Даурен Блиев.

# ■ С кем побранюсь, с тем и помирюсь

Венера Гайфутдинова

Закрепительные меры нового закона «О рекламе», принятые в России, могут войти в технический регламент Таможенного союза (ТС) «О безопасности алкогольной продукции».

Напомним, Госдума Российской Федерации приняла в третьем чтении поправки к закону «О рекламе», касающиеся запрета рекламы алкоголя в интернете и печатных изданиях. Изначально законопроект предполагал только запрет рекламы пива на сайтах, которые зарегистрированы в качестве СМИ. К первому чтению он был расширен – предлагалось запретить в интернет-СМИ рекламу всего алкоголя. Ко второму чтению, которое состоялось 4 июля, в законопроект было внесено пять поправок. Теперь он подразумевает запрет на любую рекламу в интернете и печатной прессе.

Закон начнет действовать с 1 января 2013 года. На данный момент, до внесения новых поправок, в России нельзя рекламировать алкоголь на телевидении, за исключением пива, рекламу которого можно транслировать только после 22 часов. В СМИ запрещается размещать рекламу алкоголя на первой и последней полосах или обложках издания.

Однако, как отметили представители компании ОАО «Роса», включение данной нормы в техрегламент ТС никоим образом не повлияет на алкогольный рынок нашей страны, так как этот запрет уже действует на территории республики не первый год. В РК с 1 января 2004 года вступила в силу статья 13 закона «О рекламе», которая поставила под запрет рекламу алкогольной продукции в СМИ и на уличных билбордах.

Наиболее животрепещущим вопросом для казахстанского рынка алкогольной продукции является принятие самого регламента. В ходе обсуждения техрегламента по алкогольной продукции между странами-участницами ТС возникло немало противоречий. Основные разногласия, по словам Амиржана Калиева, директора ассоциации «Казалко», касались использования ПЭТ-тары и отнесения пива к алкогольным продуктам. Но как отметил эксперт, все разногласия были разрешены, и стороны пришли к единому мнению.

Несогласие по данному вопросу выражала Беларусь. Представители Беларуси высказались за исключение пива из техрегламента и за разработку отдельного техрегламента «Пивоваренная продукция». Основным аргументом сторонников данной позиции было то, что пиво по ряду характеристик существенно отличается от продукции, которая традиционно относится к алкоголю, так, этиловый спирт в пиве образуется только путем естественного брожения. В России же было принято решение относить пиво к алкогольным продуктам. Документ, узаконивающий данное решение, вступил в силу 1 июля 2012 года.

В Казахстане пиво давно приравнено к алкогольным напиткам. В Беларуси же пиво не относится к алкогольным напиткам, которые очень жестко регулируются и на которые действует государственная монополия. Именно поэтому в случае принятия проекта регламента без изменений с наиболее значительными негативными последствиями для отрасли столкнется Беларусь.

В ходе обсуждения вопроса по созданию отдельного технического регламента

на пивоваренную продукцию к представителям пивоваров Беларуси присоединились Казахстан и Россия. Представители пивоваренных отраслей трех стран настаивали на исключении пива из-под действия технического регламента ТС «О безопасности алкогольной продукции». Пивовары поясняют свою позицию тем, что принятие нового регламента может привести к упадку пивоваренной отрасли и смежных секторов экономики трех стран ТС.

По словам пивоваров трех стран, проект технического регламента имеет большое количество норм, которые не подходят для пивоваренной отрасли. Одним из основных противоречий в регламенте является ограничение использования зернопродуктов и сахаросодержащих продуктов с долей не более 20% и запрещение применения ароматических и вкусовых добавок. По мнению пивоваров, после принятия данной нормы многие сорта пива станут пивными напитками.

Дополнительное споры принесло обсуждение вопроса об использовании ПЭТ-упаковки для алкогольной продукции. РК выступила за запрет использования данного вида упаковки, тогда как РФ и РБ не видят для этого оснований. К тому же в пластик разливается почти 50% пива, производимого в России, и около 70% в Беларуси. В итоге Министерство экономического развития и торговли Казахстана согласилось исключить из проекта техрегламента ТС запрет на производство алкоголя в ПЭТ-упаковке. Решение было принято в конце мая. В результате вводить запрет на ПЭТ страны ТС смогут самостоятельно. Но продавать продукцию в пластиковой упаковке на территории Казахстана российские производители не смогут, поскольку в стране запрещен оборот алкоголя в такой таре.

По оценке г-на Калиева, техрегламент будет принят осенью текущего года. Изначально его принятие планировалось на начало текущего года, но неоднократно откладывалось.

## InterPress ih

A Member of International House World Organisation

АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ ВСЕХ!



### Школы в г. Алматы:

- ул. Курмангазы, 33 (между ул. Фурманова и ул. Тулебаева)  
Тел.: 272-16-16, 272-36-36
- ул. Мынбаева, 46 уг. ул. Клочкова  
Тел.: 258-48-41, 258-48-42
- ул. Сейфуллина, 7. ЖК «Керемет» (между ул. Сатпаева и ул. Тимирязева)  
Тел.: 315-25-25, 315-55-25
- ул. Мендикулова, 49, Самал-2 (уг. пр. Аль-Фараби)  
Тел.: 264-38-35, 264-38-23
- мкр. Мамыр-2, д. 16 (по ул. Шаляпина между ул. Саина и ул. Момыш-Улы)  
Тел.: 226-16-66, 226-16-26

www.ih.kz













