



Как повысить эффективность бизнеса за счет цифровых технологий



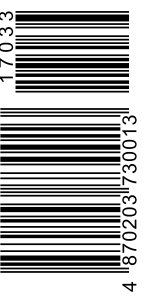
Каким стартапам верят казахстанские инвесторы?



Максим Поташев, магистр игры «Что? Где? Когда?»

КАПИТАЛ

№33
(589)



ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА

// ЧЕТВЕРГ, 5 ОКТЯБРЯ, 2017

ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК



Какие пошлины можно оплатить через eGov

2 страница

Что в Алматы делается для привлечения туристов?

4 страница

О трендах в регулировании криптовалют в мире

7 страница

Как онлайн получить пособие на ребенка

2 страница

Чем привлекает мобильное приложение Нацбанка

7 страница

Мы в сети



kapital.kz

Бензиновый день сурка

Почему Казахстан не застрахован от энергетического шока



Валерий Сурганов

Не успело казахстанское общество удивиться новости про 70-процентную зависимость страны от импортного авиакеросина, которой поделится авиакомпания «Эйр Астана», как на текущей неделе ее затмила другая: в Казахстане образовался дефицит бензина АИ-92, которого на нефтебазах и хранилищах осталось лишь до середины октября. Вопрос, конечно, решается: российские компании готовы отгрузить недостающий товар, однако цены у них немаленькие, поэтому нужно готовиться к росту стоимости бензина.

Ремонт, импортозависимость и девальвация

И хотя часть экспертов, будучи, безусловно, правой, уверяет, что подобная ситуация случается не в первый раз – мы, действительно, сильно зависим от импортных поставок почти всех видов топлива и дежавю повторяется из года в год, – тем не менее нынешнее положение все же отличается двумя нехарактерными чертами.

Во-первых, это публичность. Ее стало больше, в том числе и благодаря самому Минэнерго. Проблему решено было не замалчивать и максимально полно и аргументированно рассказать о ее причинах и способах решения.

Во-вторых, этому во многом поспособствовал принцип «двойного удара», когда с разницей в 7 дней пришло два обескураживающих сообщения: в нашей нефтяной стране критически не хватает авиатоплива и у нас же наметился острый дефицит бензина. В обоих случаях мы зависим от импортных поставок из России. Диверсифицировать же поставки можно, но для этого нужны время, которого нет, и хорошие, умелые переговорщики, работающие в разных странах и добивающиеся поставок топлива по выгодной и комфортной цене. И то не факт, что эта затея выгорит, потому что ни одна страна мира не упустит шанс продать свой товар, в котором так нуждаются соседи, по самой привлекательной для себя цене. Здесь нет ничего личного, а только классические интересы бизнеса.

Поэтому, описывая картину в целом, заместитель генерального директора АО «КазМунайГаз Онимдери» по операционному направлению Нуркен Мырзагалиев

признал, что прогнозная цена с учетом импорта из России составляет 155-157 тенге за литр.

«Цены поднимутся в течение месяца, как только мы начнем получать наш импортный продукт. Импорт у нас ожидается в первых числах октября – до 10, и где-то в середине месяца начнем поднимать цены. Но это самый пессимистичный сценарий – 157 тенге за литр. По предварительным прогнозам, это цена, которая включает в себя стоимость, транспортировку, хранение и наши операционные накладные расходы», – сообщил Нуркен Мырзагалиев.

В свою очередь вице-министр энергетики РК Асет Магауов прокомментировал ситуацию следующим образом: запасы АИ-92 составляют 125 тыс. тонн. Потребление обходится в 350 тыс. тонн в месяц. Таким образом, запасов осталось только на ближайшие полмесяца.

«Октябрь будет достаточно напряженным, ведь Казахстану предстоит импортировать не меньше, чем в сентябре, – от 90 тыс. до 100 тыс. тонн. Однако в дальнейшем после запуска на полную мощность установки каталитического крекинга на Атырауском НПЗ и выхода с ремонта Павлодарского НПЗ в ноябре ожидается существенный рост собственного производства и пойдет снижение импортных поставок – до 30-40 тыс. тонн», – объявил Асет Магауов.

Ситуацию с ценами постарался разъяснить и сам глава Минэнерго Канат Бозумбаев. При этом он внес в общий водоворот мнений свою «изюминку», обратив внимание на то, что перманентная девальвация национальной валюты сыграла злую шутку со стоимостью моторного топлива для конечных казахстанских потребителей.

Так, по словам Каната Бозумбаева, средняя цена по республике на АИ-92 в январе составляла 135 тенге за литр, в сентябре в среднем она увеличилась до 150 тенге за литр, показав рост на 11%. Доля импорта этой марки бензина выросла с 15% в период с июля по август, до 30% в сентябре. Это связано с выходом на ремонт нефтеперерабатывающих заводов. Потому ограниченное предложение казахстанских нефтепродуктов на рынке и увеличение доли более дорогого импортного бензина повлияли на рост цен. Однако здесь также необходимо учитывать изменение курса доллара по отношению к

тенге за тот же период. Курс изменился с 314 тенге за доллар до 340 тенге за доллар.

«А расчеты с россиянами ведутся в долларах, – признался Канат Бозумбаев. – И по сравнению с маем оптовая цена импортного бензина увеличилась более чем на 8%, с \$517 до \$560 за тонну».

С другой стороны, министр энергетики пообещал, что средний объем потребления 92-го бензина по республике ожидается в этом месяце на уровне 290 тыс. тонн, который частично будет покрыт за счет собственных мощностей.

«Мы произведем 170 тыс. тонн, и объем импорта планируется еще порядка 120 тыс. тонн, или 40%. В то же время за счет полной работы всех НПЗ в ноябре мы планируем снизить долю импорта по 92-му бензину до 30% и до 20% в декабре», – заверил Канат Бозумбаев.

Нам пока не нужен новый НПЗ

Вице-президент по Каспийскому региону и странам Центральной Азии международного ценового агентства Argus Тимур Ильясов в комментарии «Капитал.kz» обратил внимание на несколько факторов дефицита и роста цен на бензин АИ-92.

«На сегодняшний день у нас наблюдается реальный дефицит по 92-му бензину. Основные причины, которые мы видим, – это остановка на плановый ремонт Атырауского НПЗ с 18 августа по 18 сентября и сразу вслед за ним остановка на ремонт Павлодарского нефтехимического завода с 20 сентября по 26 октября, возможно, ремонт закончится раньше на несколько дней. У нас же в стране только три нефтеперерабатывающих завода. При этом с 70-х годов прошлого века Атырауский завод остановился полностью впервые. Хотя раньше он прекращал работать лишь на 50% с учетом двух установок первичной переработки нефти. Все это привело к снижению предложения на рынке по бензину. К тому же следует учитывать, что на ряде российских заводов тоже проходили и проходят плановые ремонты в августе-октябре, поэтому российские компании как одни из самых главных поставщиков бензина на казахстанский рынок снизили предложение, а когда возникает превышение спроса над предложением, цены всегда растут», – рассказал Тимур Ильясов.

[Продолжение на стр. 3]

Цифра номера

Более \$22 млрд инвестировали компании-партнеры в освоение Карачаганака

Подробнее [Стр.4]

Спикер номера

Доктор Чан Йан Бэнг, президент университета КИМЭП

Подробнее [Стр.3]

Цитата номера

«Через 3-4 месяца после прихода в наш центр ребенка не узнать – он умеет отстаивать свое мнение, презентовать результаты и работать в коллективе»,

– Ербол Амирхан, создатель центров обучения Bolashak Engineering

Подробнее [Стр.8]

Акцент

Туристов из Казахстана ждут в Абу-Даби.

С отменой визового режима турпоток в ОАЭ возрастет в разы

Подробнее [Стр.11]

КАПИТАЛ

ЦЕНТР ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ KAPITAL.KZ ЗАПУСТИЛ ОФИЦИАЛЬНЫЙ КАНАЛ В TELEGRAM

TELEGRAM.ME/KAPITALKZ

Доступен на:

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

КАЗАХСТАН АНАЛИТИКИ S&P: ВВП КАЗАХСТАНА В 2018 ГОДУ УВЕЛИЧИТСЯ НА 3%

По прогнозам международного рейтингового агентства S&P, темпы реального экономического роста Казахстана в 2017-2020 годах увеличатся до 3%. По мнению аналитиков, это происходит на фоне реализации правительственных программ по развитию инфраструктуры и повышения нефтедобычи на Кашаганском месторождении.

КАДРОВЫЕ ПЕРЕСТАНОВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ

АЛИМЖАН ТОХТАСУНОВ

назначен руководителем управления предпринимательства и индустриально-инновационного развития Алматинской области

БЕКЕЖАН МАМАЖАНОВ

назначен руководителем управления государственного архитектурно-строительного контроля Жамбылской области

ДАРХАН АБЛИКАРИМОВ

назначен руководителем управления сельского хозяйства Костанайской области

ЕРМЕК РАХИМОВ

назначен руководителем управления культуры, архивов и документации Акмата СКО

ЕРЛАН КЕЛИМБЕТОВ

исключен из состава правления АО «Qazaq Bank»

МАГАМЕД ИБРАГИМОВ

назначен генеральным и финансовым директором АО «AccelMittal Tubular Products Aktau»

НУРЛАН КАРБЕНОВ

назначен главнокомандующим Силами Воздушной обороны Вооруженных Сил РК

НУРЛЫБЕК ЖЕНИСБЕК

назначен руководителем пресс-службы, пресс-секретарем министра труда и социальной защиты населения РК

ОЛГА ЧЕРНЯВСКАЯ

назначена руководителем управления финансов Карагандинской области

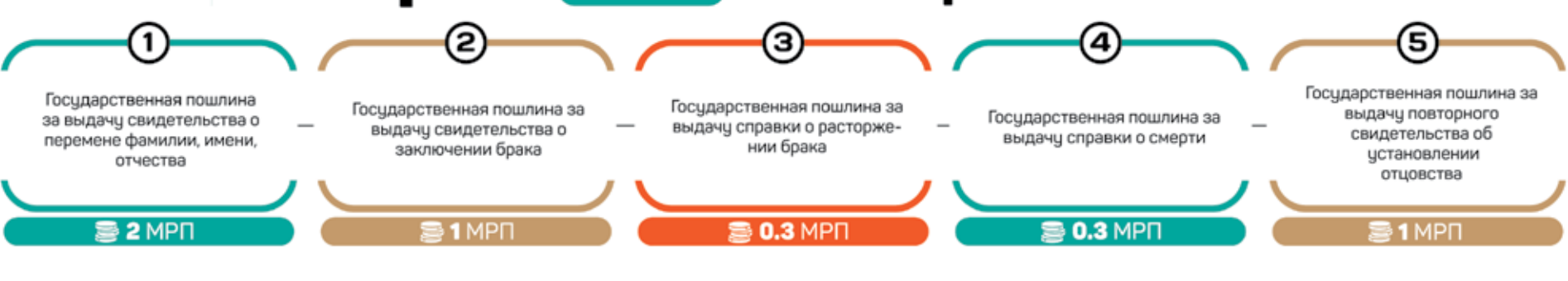
ОРАЗ ТАУРБЕКОВ

назначен руководителем управления экономики и бюджетного планирования Карагандинской области

СЕРГЕЙ КАН

избран президентом АО «Центральная-Азиатская Электроэнергетическая Корпорация»

Госплатежи портала eGov из категории «Семейное положение»



Глек Ерсалин

Электронное правительство дало возможность не только воспользоваться огромным списком государственных услуг в формате онлайн, но и оплатить некоторые госуслуги. Как правило, портал eGov предлагает три варианта оплаты пошлин онлайн: с помощью банковских платежных карт, быструю оплату без повторного ввода карточных данных, а также оплату через счет-завявку. В подборке «Капитал.kz» пять вариантов государственных пошлин для граждан из категории «Семья».

Государственная пошлина за выдачу свидетельства о перемене фамилии, имени, отчества. В случае смены имени или фамилии гражданам необходимо оплатить государственную пошлину за выдачу свидетельства. Сделать это можно онлайн на портале электронного правительства, после чего в «Личном кабинете» (в разделе «История оплат услуги») ознакомиться с чеком об оплате и предъявить его по месту требования. Процесс оплаты состоит из нескольких шагов: авторизоваться на портале и перейти по кнопке «Оплатить онлайн», указать налоговый орган и код назначения платежа и выбрать один из предложенных способов оплаты. Перевод денег на счет казначейства за эту услугу осуществляется банком в течение двух рабочих дней. Размер оплаты: 2 МРП

Государственная пошлина за выдачу свидетельства о заключении брака. Для получения этой услуги на портале электронного правительства необходимо авторизоваться и перейти по кнопке «Оплатить онлайн», указать налоговый орган и код назначения платежа и выбрать один из предложенных способов оплаты. Перевод денег на счет казначейства за эту услугу осуществляется банком в течение двух рабочих дней. Размер оплаты: 2 МРП

Государственная пошлина за выдачу справки о расторжении брака. Для получения этой услуги на портале электронного правительства необходимо авторизоваться и перейти по кнопке «Оплатить онлайн», указать налоговый орган и код назначения платежа и выбрать один из предложенных способов оплаты. Перевод денег на счет казначейства за эту услугу осуществляется банком в течение двух рабочих дней. Размер оплаты: 0,3 МРП

Государственная пошлина за выдачу повторного свидетельства о рождении. Для получения этой услуги на портале электронного правительства необходимо авторизоваться и перейти по кнопке «Оплатить онлайн», указать налоговый орган и код назначения платежа и выбрать один из предложенных способов оплаты. Перевод денег на счет казначейства за эту услугу осуществляется банком в течение двух рабочих дней. Размер оплаты: 0,3 МРП

Государственная пошлина за выдачу справки о смерти. Для получения этой услуги на портале электронного правительства необходимо авторизоваться и перейти по кнопке «Оплатить онлайн», указать налоговый орган и код назначения платежа и выбрать один из предложенных способов оплаты. Перевод денег на счет казначейства за эту услугу осуществляется банком в течение двух рабочих дней. Размер оплаты: 0,3 МРП

Государственная пошлина за выдачу повторного свидетельства о рождении. Для получения этой услуги на портале электронного правительства необходимо авторизоваться и перейти по кнопке «Оплатить онлайн», указать налоговый орган и код назначения платежа и выбрать один из предложенных способов оплаты. Перевод денег на счет казначейства за эту услугу осуществляется банком в течение двух рабочих дней. Размер оплаты: 0,3 МРП



Какие пошлины можно оплатить через eGov

Стоит отметить, что порядок возврата ошибочно зачисленных средств определяется в соответствии с Налоговым кодексом РК. Размер оплаты: 0,3 МРП. Государственная пошлина за выдачу справки о расторжении брака. Для получения этой услуги на портале электронного правительства необходимо авторизоваться и перейти по кнопке «Оплатить онлайн», указать налоговый орган и код назначения платежа и выбрать один из предложенных способов оплаты. Перевод денег на счет казначейства за эту услугу осуществляется банком в течение двух рабочих дней. Размер оплаты: 0,3 МРП

Услуги портала eGov из категории «Опека, попечительство, поддержка»

Глек Ерсалин. Возмещение затрат на обучение надомного детей-инвалидов. Уведомление о назначении пособия можно получить через портал электронного правительства eGov. Для этого нужно авторизоваться и перейти по кнопке «Заказать услугу онлайн». В «Личном кабинете» ознакомиться с образцом заявки и подписать ее электронной цифровой подписью. В самой заявке необходимо указать номер лицевого счета (IBAN), открытый в отделении «Заключить» либо ближайшем банке второго уровня. По итогам всех действий в «Личном кабинете» можно будет ознакомиться с уведомлением об оформлении пособия. Стоит отметить, что услуга доступна практически во всех городах страны. Жители районных центров могут получить эту же услугу через АО «Государственная корпорация «Правительство для граждан».



назначение пособия для тех, кто воспитывает ребенка-инвалида. Для этого необходимо авторизоваться на портале и перейти по кнопке «Заказать услугу онлайн». В новом окне заполнить и отправить заявку, для которой, кстати, не требуется ЭЦП. В «Личном кабинете» ознакомиться с образцом заявки о прикреплении. Результатом действий станет уведомление о назначении пособия либо мотивированный ответ об отказе в предоставлении государственной услуги на бумажном носителе. Стоимость услуги: бесплатно. Срок оказания услуги: 30 минут.

Назначение пособия матери или отцу усыновителю, опекуну, воспитывающему ребенка-инвалида. Практически в течение одной рабочей недели пользователи eGov могут получить уведомление о назначении пособия. Стоит отметить, что услуга доступна практически во всех городах страны. Жители районных центров могут получить эту же услугу через АО «Государственная корпорация «Правительство для граждан».

Срок оказания услуги: выдача справок в электронном формате - 1 рабочий день

Назначение пособий на рождение ребенка. Получить эту услугу можно как онлайн, так и в отделении государственной корпорации «Правительство для граждан». В случае получения услуги онлайн пользователю необходимо авторизоваться на портале и перейти по кнопке «Заказать услугу онлайн». Далее заполнить заявку и подписать ее своей электронной цифровой подписью. В заявке необходимо указать номер лицевого счета (IBAN). Завершающим этапом станет ознакомление с уведомлением о назначении пособия. Стоит отметить, что услуга доступна через СМС-пароль, но для этого обязательно иметь регистрацию в базе мобильных граждан. В случае активной записи пользователь должен оплатить государственную пошлину за оказание услуги и уже позже в «Личном кабинете» можно ознакомиться с уведомлением об оформлении пособия. Стоит отметить, что услуга доступна практически во всех городах страны. Жители районных центров могут получить эту же услугу через АО «Государственная корпорация «Правительство для граждан».

Подача заявки на повторное свидетельство об усыновлении. В случае необходимости выдачи повторного свидетельства об усыновлении пользователи eGov могут получить уведомление о назначении пособия. Стоит отметить, что услуга доступна практически во всех городах страны. Жители районных центров могут получить эту же услугу через АО «Государственная корпорация «Правительство для граждан».

Постановка на учет лиц, желающих усыновить детей. Несмотря на визуальный перечень документов, которые необходимо предоставить для получения услуги, встать на учет в случае желания усыновить ребенка можно онлайн. Сделать это можно так: авторизоваться на портале и перейти по кнопке «Заказать услугу онлайн». Далее заполнить заявку и подписать ее электронной цифровой подписью. С самого начала необходимо прикрепить письменное согласие близких родственников на усыновление ребенка, справку о размере его востановления. В случае активной записи пользователь должен оплатить государственную пошлину за оказание услуги и уже позже в «Личном кабинете» можно ознакомиться с уведомлением об оформлении пособия. Стоит отметить, что услуга доступна практически во всех городах страны. Жители районных центров могут получить эту же услугу через АО «Государственная корпорация «Правительство для граждан».

Стоимость услуги: бесплатно. Срок оказания услуги: 7 рабочих дней

Стоимость услуги: бесплатно. Срок оказания услуги: 15 календарных дней

5 услуг eGov в сфере опеки и попечительства



Доктор Чан Йан Бэнг: «Быть образованным – значит критически оценивать информацию и формулировать собственные выводы»

В этом году Университет КИМЭП, первый англоязычный вуз страны, празднует 25-летний юбилей. Главной целью вуза всегда являлось качественное образование, а успех университета – в подборе наиболее квалифицированных преподавателей и талантливых студентов при поддержке стабильной системы обеспечения качества. О том, как выстраивались бизнес-процессы в Казахстане и какие тренды определяют развитие вуза, в эксклюзивном интервью деловому еженедельнику «Капитал.kz» рассказал президент университета КИМЭП доктор Чан Йан Бэнг.

– Вы – первый в Казахстане вуз, внедривший новый формат образования. Каким образом вы внедряете бизнес-процессы в Казахстане, выстраивать кредитную систему образования? По сути, отстраивать новый вид бизнеса?

– Кредитная система образования имеет явные преимущества перед фиксированным учебным планом и предлагает студентам более качественные образовательные возможности. К примеру, используя простую аналогию, если бы обучение в кафе – вы предпочли бы строго фиксированный набор блюд или возможность выбора? В кредитной системе студентам предоставляется возможность выбора в рамках программы, они выбирают элективные предметы, углубляющие и взаимодополняющие понимание различных дисциплин. Далее, этот формат дает гибкий график обучения, позволяя проходить предметы, требуемые для получения степени, в количестве и ритме, которые наиболее благоприятны для студента.

Когда мне было поручено основать КИМЭП, мне в первую очередь пришлось рассмотреть возможность выстраивать процессы по внедрению нового формата обучения «с нуля», то есть нам не пришлось перенимать или перестраивать прежний формат обучения, ведь это реформирование заняло бы много времени. В первые годы работы Университета КИМЭП все вузы Казахстана сталкивались с серьезными проблемами подготовки кадровых управленцев для перехода от социалистической экономики к рыночной. Роль нашего вуза состояла не только в теоретическом продвижении рыночных принципов, но и в предоставлении субюбъекта высшего образования, наделенного обучающими умениями решать реальные задачи в бизнесе.

– Как система кредитов отразилась на качестве образования наших студентов?

– Ведете ли вы учет ваших выпускников, каков процент трудоустройства? – Безусловно, мы активно занимаемся этим. Мы регулярно обращаемся к нашим выпускникам, чтобы они поделились своими мнениями и опытом, мы отслеживаем их профессиональный путь и определяем способы, которыми университет может продолжать оказывать им содействие. Мы также постоянно измеряем качество предоставляемого нами образования путем проведения оценки преподавательской деятельности и опросов удовлетворенности студентов и работодателей. Мы гордимся тем, что процент трудоустройства наших выпускников из числа выпускников превышает 93% в течение полугодия после окончания обучения, а также тем, что по сравнению с выпускниками других вузов наши воспитанники получают на рабочих местах самые высокие начальные заработные платы. Многие из наших выпускников получают сразу несколько предложений о работе и пользуются наилучшей репутацией среди работодателей как в Казахстане, так и за его пределами.

– Сколько времени ушло на то, чтобы построить репутацию престижности диплома Университета КИМЭП в Казахстане?

– Внедрив новый формат образования, сформированный по североамериканскому образцу, с особым акцентом на качество преподавания, мы сразу же привлекли к себе внимание. Наш первый



выпуск оказался лучшим в стране, его представители получили навыки, предрасполагающие их к наиболее успешным лидером в частном и государственном секторах. На протяжении 25 лет наше образование считается престижным и востребованным среди работодателей и вузов, стремящихся к партнерству с нами. Все наши образовательные программы обладают международной аккредитацией, признанной министерством образования и науки, что означает в международном масштабе сопоставимость диплома Университета КИМЭП с дипломами западных вузов, включая учреждения Европы и США.

– Что означает «быть образованным» в ситуации постоянного притока информации из противоречивых источников?

– Мы живем в мире постоянно меняющейся информации. На нас непрерывно обрушивается поток различных точек зрения и толкований. Быть образованным значит быть способным обрабатывать эту информацию с помощью аналитического и критического мышления и делать собственные выводы. На данный момент оптимальным решением в этом году мы уделяем особое внимание развитию таких компонентов образования, как аналитические навыки и критическое мышление, и приходим к обоснованным выводам. К примеру, ситуация вокруг Северной Кореи переперегружена информацией, порой не несущей никакого смысла. Президент США Дональд Трамп заявляет, что никакие дискуссии с КНДР быть не может, тогда как государственный секретарь Соеди-

– Каким образом вузы могут адаптироваться к новым технологиям и инновациям?

– Технологии стремительно развиваются, и вузы должны адаптироваться к ним. Мы должны использовать новые технологии и инновации для улучшения качества образования. Например, мы можем использовать виртуальную реальность для обучения. Мы также должны использовать новые технологии для улучшения взаимодействия с студентами. Например, мы можем использовать социальные сети для общения со студентами. Мы также должны использовать новые технологии для улучшения взаимодействия с работодателями. Например, мы можем использовать социальные сети для поиска работы для наших выпускников.

– Какие инновации вы видите в образовании?

– Мы видим несколько инноваций в образовании. Во-первых, это использование новых технологий, таких как виртуальная реальность и искусственный интеллект. Во-вторых, это использование новых методов обучения, таких как микрообучение и геймификация. В-третьих, это использование новых форматов обучения, таких как онлайн-курсы и гибридные курсы. В-четвертых, это использование новых источников финансирования, таких как краудфандинг и венчурное финансирование.

Бензиновый день сурка

Меню на стр. 11

Что касается повышения цен на бензин АИ-92, то, по мнению эксперта, это неизбежный процесс, который имеет свою предпосылку и закономерность. Так, по словам Тимура Бельяна, официального сайта на 92-й бензин на автозаправочных станциях в Казахстане не регулируется. Однако крупным сетям все равно тяжело повышать стоимость бензина, потому что они подпадают под антимонопольное законодательство. Соответственно, для того чтобы покупать в России дорогой бензин, они просто не могут позволить себе продавать его на своих АЗС дешево. Если запускать или повышать цены, они просто не будут закупать его в РФ по высоким ценам, а тогда у нас произойдет коллапс с моторным топливом.

«Мы в Казахстане наблюдаем подобную ситуацию уже не первый год, скажу даже, что бензин в Беларуси пару лет назад, а тогда у нас произойдет коллапс с моторным топливом. Размышляя о диверсификации импортных поставок бензина в Казахстан, эксперт международного ценового агентства Argus заметил, что этот вопрос всегда обсуждается, но, например, наши южные соседи импортозависимы по бензину даже больше чем Казахстан. Понимая Россию, были поставки из Беларуси пару лет назад, и топливные поставки из Китая. То есть, когда мы можем везти свое сырье в другую страну, переработать и вывезти готовую продукцию обратно без облагания таможенными пошлинами. Но на се-

ренных Штатов Рекс Тиллерсон утверждает, что каналы коммуникации между Вашингтоном и Пекиняном открыты. Как разработать и это? Быть образованным – значит уметь формулировать собственные обоснованные выводы.

– Рейтинги для вузов имеют значение? Как это отражается на вас? Нужны ли они, в вашем мнении?

– Рейтинги важны, но, конечно же, они подвержены некоторой степени субъективности и предвзятости. Все же для того чтобы быть конкурентоспособным, следует понимать общий ландшафт и зарабатывать признание, сопоставляя себя с мировыми стандартами. Для понимания рейтингов следует понять то, как вуз оценивает сам себя; этот процесс может быть разделен на два аспекта – внутренний и внешний. Внутренняя оценка включает такие компоненты, как определение удовлетворенности студентов и общего качества образования. Внешняя оценка включает аттестацию и аккредитацию – признание качества вуза в сопоставлении с жесткими международными стандартами. Рейтинги позволяют взглянуть на оба вида оценки, давая понять, какие меры занимает вуз в местном и глобальном масштабах. Наш факультет бизнеса обладает тремя международными аккредитациями, что демонстрирует глобальную сопоставимость с престижными вузами Европы и США; мы считаем это очень важным.

– Вам не кажется, что сами по себе рейтинги – скорее субъективная вещь. То есть это острое журналистский продукт. Никто ведь не знает точно, из каких критериев составлен рейтинг?

– Притом что идеально точных методов измерения нет, и каждый вуз имеет собственные уникальные характеристики, есть ряд основных переменных, которые могут быть конкретизированы, следующие критерии дают понять, какие меры занимает вуз в местном и глобальном масштабах. Наш факультет бизнеса обладает тремя международными аккредитациями, что демонстрирует глобальную сопоставимость с престижными вузами Европы и США; мы считаем это очень важным.

– Как система кредитов отразилась на качестве образования наших студентов?

– Ведете ли вы учет ваших выпускников, каков процент трудоустройства? – Безусловно, мы активно занимаемся этим. Мы регулярно обращаемся к нашим выпускникам, чтобы они поделились своими мнениями и опытом, мы отслеживаем их профессиональный путь и определяем способы, которыми университет может продолжать оказывать им содействие. Мы также постоянно измеряем качество предоставляемого нами образования путем проведения оценки преподавательской деятельности и опросов удовлетворенности студентов и работодателей. Мы гордимся тем, что процент трудоустройства наших выпускников превышает 93% в течение полугодия после окончания обучения, а также тем, что по сравнению с выпускниками других вузов наши воспитанники получают на рабочих местах самые высокие начальные заработные платы. Многие из наших выпускников получают сразу несколько предложений о работе и пользуются наилучшей репутацией среди работодателей как в Казахстане, так и за его пределами.

– Сколько времени ушло на то, чтобы построить репутацию престижности диплома Университета КИМЭП в Казахстане?

– Внедрив новый формат образования, сформированный по североамериканскому образцу, с особым акцентом на качество преподавания, мы сразу же привлекли к себе внимание. Наш первый

выпуск оказался лучшим в стране, его представители получили навыки, предрасполагающие их к наиболее успешным лидером в частном и государственном секторах. На протяжении 25 лет наше образование считается престижным и востребованным среди работодателей и вузов, стремящихся к партнерству с нами. Все наши образовательные программы обладают международной аккредитацией, признанной министерством образования и науки, что означает в международном масштабе сопоставимость диплома Университета КИМЭП с дипломами западных вузов, включая учреждения Европы и США.

– Что означает «быть образованным» в ситуации постоянного притока информации из противоречивых источников?

– Мы живем в мире постоянно меняющейся информации. На нас непрерывно обрушивается поток различных точек зрения и толкований. Быть образованным значит быть способным обрабатывать эту информацию с помощью аналитического и критического мышления и делать собственные выводы. На данный момент оптимальным решением в этом году мы уделяем особое внимание развитию таких компонентов образования, как аналитические навыки и критическое мышление, и приходим к обоснованным выводам. К примеру, ситуация вокруг Северной Кореи переперегружена информацией, порой не несущей никакого смысла. Президент США Дональд Трамп заявляет, что никакие дискуссии с КНДР быть не может, тогда как государственный секретарь Соеди-

– Каким образом вузы могут адаптироваться к новым технологиям и инновациям?

– Технологии стремительно развиваются, и вузы должны адаптироваться к ним. Мы должны использовать новые технологии и инновации для улучшения качества образования. Например, мы можем использовать виртуальную реальность для обучения. Мы также должны использовать новые технологии для улучшения взаимодействия с студентами. Например, мы можем использовать социальные сети для общения со студентами. Мы также должны использовать новые технологии для улучшения взаимодействия с работодателями. Например, мы можем использовать социальные сети для поиска работы для наших выпускников.

– Какие инновации вы видите в образовании?

– Мы видим несколько инноваций в образовании. Во-первых, это использование новых технологий, таких как виртуальная реальность и искусственный интеллект. Во-вторых, это использование новых методов обучения, таких как микрообучение и геймификация. В-третьих, это использование новых форматов обучения, таких как онлайн-курсы и гибридные курсы. В-четвертых, это использование новых источников финансирования, таких как краудфандинг и венчурное финансирование.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ ВОЗВРАЩЕНЫ В ГОССОБСТВЕННОСТЬ

Казахстан вернулся в государственную собственность две гидроэлектростанции, ранее принадлежавшие американской компании. Об этом сообщили в пресс-службе Министерства энергетики РК. «1 октября 2017 года завершилось действие концессионного договора между Республикой Казахстан и американской компанией «AES Generation» от 23 июля 1997 года. В связи с этим 2 октября 2017 года и 3 октября 2017 года 100%-ные доли участия в двух концессионных объектах – ТОО «AES Усть-Каменогорская ГЭС» и ТОО «AES Шубарбинская ГЭС» – были приняты в республиканскую собственность», – сообщили в ведомстве. Комитет государственного имущества и приватизации Минфина передал права владения и пользования государственными долями участия в «AES Усть-Каменогорская ГЭС» и «AES Шубарбинская ГЭС» в Министерство энергетики РК. При этом генеральным директором указанных компаний назначен Аскар Балаббиторов. Аскар Балаббиторов окончил Алматинский энергетический институт в 1992 году, работал в АО «KEGOC», АО «Алматы ПауэрКонсалдэйт», АО «Алатау Жарым Компания» и АО «Восточно-Казахстанская РЭС», имеет значительный опыт и знания руководящей работы на объектах электростанций.

ЖИЛЬЕ ПО «НУРЛЫ ЖЕР» ДЛЯ СЕМЕЙ В АКТОБЕ

Во время рабочей поездки в Актобинскую область Нурстлан Назарбаев ознакомился с ходом строительства быстровозводимого одноквартирного и двухквартирного жилищного строительства в рамках программы «Нурлы Жер». Главная наша цель – создать необходимую инфраструктуру для комфортного проживания граждан и обеспечить их трудоустройством», – отметил Нурстлан Назарбаев. Как пояснил вице-губернатор области Сапарбек Джолпас, глава государства в ходе посещения программы «Нурлы Жер» и «Нурлы Жер». В рамках «Нурлы Жер» в этом году планируется обеспечить жильем более 1100 семей. В Актобине в рамках программы Казахстана провел беседу с представителями строительных компаний, участвующих в реализации данного проекта.

В ЮКО РЕАЛИЗУЮТ НОВУЮ ПРОГРАММУ «ГОТОВЫЙ БИЗНЕС»

Южно-Казахстанская область является одной из самых активных областей в сфере предпринимательства. В регионе много людей, которые хотят заниматься бизнесом, но часто не имеют возможности заниматься своим бизнесом. Самая первая причина – это отсутствие или недостаточность программы инвестирования. С целью решения данного вопроса РИЦ «Отгүстік» провел переговоры с АО «Агратрия кредитная корпорация» и теперь намерен запустить новую программу «Готовый бизнес». Главная особенность программы – создать бизнес, получив от предпринимателя в качестве аванса первый взнос, и передать «готовый бизнес» предпринимателю, приняв его в качестве гарантии. Этот процесс будет осуществляться путем привлечения средств АО «Агратрия кредитная корпорация». В рамках данной программы компания разрабатывает проекты по нескольким направлениям. Одним из них является создание тепличного комплекса «Бала» общей площадью 45 гектаров. Около 70% теплиц, которая расположится в индустриальной зоне «Бала», будет оснащена товарами местных производителей. Кроме того, планируется создать 1000-километровой мощностью солнечной электростанцию, перерабатывать и продавать порядка 1500 литров молока в день.

В 36 ПРОЕКТАХ ЮКО ВЛОЖИЛИ 7,7 МЛРД ТЕНГЕ

За восемь месяцев текущего года РИЦ «Отгүстік» и микрофинансовая организация «Агратрия» совместно реализовали 36 проектов на общую сумму 5 868,5 млн тенге. Об этом сообщили в пресс-конференции в Региональной службе коммуникаций ЮКО рассказал председатель правления РИЦ «Отгүстік» Кулмамбет Байгоров. По словам вице-губернатора региона. По его словам, количество финансируемых проектов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 43,5%, а объем финансирования увеличился на 50%. Проект «Агратрия» придает нестабильность энергетической системе республики. Проблема в том, что мы пытаемся решить этот вопрос за счет внешних факторов, ведь в качестве альтернативных источников энергии предлагается Азербайджан, Иран и Китай. Но все это говорит о шаткости и хрупкости энергетической системы страны. Нельзя решать вопросы обеспечения энергетической безопасности за счет внешних игроков – будь то Россия, Китай или кто-либо еще. Всякое может произойти – изменение спроса на внутреннем рынке этой государственных предприятий, законодательные новшества, различные форс-мажоры – и мы даже не вправе предъявлять претензии своим партнерам. Любая страна, прежде всего, удовлетворяет собственные энергетические потребности. В Казахстане же экспорт только излишки. Если есть излишки – хорошо. А если их не будет? Тогда Казахстан может попросту пережить энергетический шок», – предупредил Замир Каражанов.

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

КАЗАХСТАН

НА КАШАГАНЕ
ПОЛУЧАТ 8 МЛН ТОНН
НЕФТИ В ЭТОМ ГОДУ

На Кашагане с момента запуска добыто порядка 6,9 млрд тонн нефти и порядка 4 млрд куб. м газа, сообщил первый вице-министр энергетики РК Махамбет Досмухамбетов. «Текущий уровень нефти превышает 200 тыс. баррелей в сутки. После оптимизации процесса обратной закачки сырого газа в пласт объем добычи сырой нефти планируется увеличить до уровня 370 тыс. баррелей в сутки. Ожидаемый при этом объем добычи в текущем году установлен – 6,9 млн тонн нефти и 4,5 млрд куб. м газа», – сказал Махамбет Досмухамбетов. Он напомнил, что проект по увеличению объема обратной закачки газа предусматривает строительство дополнительного компрессора обратной закачки газа и модернизацию существующих компрессорно-силовых увеличении производительности.

КАЗАХСТАН

НАЧИНАЕТ
ПРОДОЛЖАЕТ
ГАЗА В КИТАЙ

Казахстан и Китай подписали исторический договор о поставке 5 млрд кубометров казахстанского газа в течение одного календарного года. Ожидаемая экспортная выручка нацита китайской стороной определена в размере 2,5 млрд долларов. Это позволит обеспечить газом 15 миллионов жителей Казахстана в южные регионы транзитом через Узбекистан.

КПО приняла участие в IV Международном Инвестиционном Форуме «WestKazInvest-2017»

Компания «Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В.» (КПО) приняла участие в IV международном инвестиционном форуме «WestKazInvest-2017».

В работе форума приняли участие представители центральных и местных исполнительных органов Республики Казахстан и Российской Федерации, дипломатических миссий, международных ассоциаций по развитию бизнеса, отечественных и зарубежных компаний из Великобритании, Италии, Финляндии, Малайзии, России и других стран. Основная цель форума – создание благоприятного климата для ведения успешного бизнеса в ЗКО в формате совместных предприятий с иностранным участием.

Программа форума была чрезвычайно насыщена и включала в себя два основных мероприятия. Первый день форума был посвящен пригласительному заседанию между Казахстаном и Россией.

Вторая часть форума – это панельные сессии с участием экспертов в области стимулирования экономики и привлечения инвестиций в различные секторы экономики. В ходе пленарного заседания, обращаясь к участникам форума, генеральный директор КПО Ренато Марони отметил: «Карачаганак является одним из крупнейших нефтегазовых проектов в стране. В него вложены миллиардные инвестиции; достигнуты рекордные уровни добычи и внедрены инновационные технологии. При этом концепция устойчивого развития лежит в основе всей деятельности международного консорциума. На сегодняшний день компания между международными и казахстанскими компаниями в целях создания новых рабочих мест, передачи технологий



«У нас есть серьезные обязательства по увеличению местного содержания в рамках текущей программы освоения КНГКП. КПО является одной из первых компаний в Казахстане, которая успешно внедрила Программу развития местного содержания», – отметил он. «В рамках данной программы КПО ведет активную работу по привлечению местных компаний в более сложные работы путем налаживания контактов между международными и казахстанскими компаниями в целях создания новых рабочих мест, передачи технологий

и развития казахстанского персонала. Сегодня на форуме также присутствуют итальянские и британские компании, заинтересованные в поиске казахстанских партнеров для совместных инвестиций и передачи технологий. Конечным результатом должно стать производство товаров под маркой «Сделано в Казахстане» для внутреннего и внешнего рынков», – заявил генеральный директор КПО.

«Мы верим, что успешная реализация данных инициатив создаст условия для производства сложной высокотехнологической продукции в Республике Ка-

захстан», – сказал в заключение Ренато Марони.

По словам Ренато Марони, за последние годы консорциум достигнут значительный успех в этом направлении. По итогам текущего полугодия доля местного содержания в поставках товаров, работ и услуг на карачаганакском проекте превысила 51%, что в денежном выражении составило почти 180 миллионов долларов США. В целом с момента подписания ОПИ в 1997 году доля местного содержания в закупках КПО достигла 6,23 миллиарда долларов США.

Что в Алматы делается для туристов?

Новые интересные объекты, Wi-Fi для туристов и календарь событий

Елена Тумашова

Мы составили подробную карту, базу данных туристических объектов, объектов размещения и питания. Мы инвентаризировали дороги, ведущие к туробъектам. Отмеемся их на карте, ставим геолокацию в картографических сервисах. Можете посмотреть, как после проведенной нами работы изменилась Google Карта – появились много мест общественного питания, мы отметили АЗС, сейчас работаем по указателям, уборным», – Асель Нуркебаева, директор Туристского информационного центра Visit Almaty, рассказывает о том, какую работу организация проводит по инвентаризации туристических объектов. География – Алматы и Алматинская агломерация и даже шире: некоторые туристические объекты находятся за пределами области.

Инвентаризация началась в июне. В этом Visit Almaty сотрудничает со Всемирной туристской организацией. Уже проведено несколько экспедиций по главным дорогам и по дорогам, ведущим к туристическим объектам. Ведется работа с национальными парками, поскольку большинство объектов находится на их территории, куда нужно особое разрешение.

Рекомендации, сделанные по международным стандартам. Туристский информационный центр направит в соответствующие органы – акиматы Алматы и Алматинской области, в министерство по инвестициям и развитию, к которому доведена инфраструктура относится, в МВД, где занимаются дорожными знаками.

База данных туробъектов пополняется

Кроме того, 40 волонтеров и специалисты Visit Almaty также заняты в обходе по району Алматы – объектам питания, магазинам, проводят анкетирование, ставят геолокацию на эти объекты. «Помощь с административными объектами, которые вызывают туристский интерес, – такими, как музеи, Шымбулак, Кок-Тобе, мы проводим дополнительные интервью, чтобы понять, что нам нужно, какая господдержка им необходима. Эту информацию мы будем применять в исследованиях и в статистике», – рассказала Асель Нуркебаева.

Помимо этого специалисты Туристского информационного центра ищут объекты, которые также могли бы представлять интерес для туристов. Уже найдено 210 таких объектов. Один из них, например, – Музей военной славы. Это частная коллекция, и в этом музее не только дают делать фото- и видеосъемку, но и разрешают брать экспонаты в руки для того, чтобы почувствовать атмосферу военного времени.

«Делаем базу, разговариваем со старожилками. Ищем исторические места, будем заносить их на карту и водить туда туристов», – заключает руководитель Туристского информационного центра Visit Almaty.

Новые проекты для туристов

Ерлан Жайлаубай, руководитель управления туризма и внешних связей акимата г. Алматы, рассказал о трех проектах, над которыми в настоящее время работает акимат города, это новые проекты, которые помогут привлечь в Алматы туристов.

культурный слой. В этом году завершены все необходимые работы по переезду земель, разработан проект. До 2021 года разработают проектно-сметную документацию.

«Запланировано строительство большого музея под открытым небом, где человек сможет получить информацию о культуре и быте. Там большая территория, это будет своего рода парк развлечений, где турист сможет провести достаточно времени, в том числе с детьми», – рассказывает Ерлан Жайлаубай. До конца этого года будет сделана реконструкция или макет среза кургана, чтобы туристы могли в разрезе увидеть, как устроено жилище и хоронение.

Второй проект носит рабочее название «Этноленд». Планируется создать некую площадку, где можно было бы рассказывать о культуре казахского народа, о культуре народов, живущих в Алматы.

Предполагается открыть под эту часть территории «Казахфильм». Там будет реконструкция зданий, запланированы места для ремесленников, места для питания и развлечений. Ожидается, что к 2021 году реализуем этот проект. Сейчас ведутся



переговоры с «Казахфильмом», чтобы акимат города часть территории мог забрать и мы могли реализовать идею», – поделился руководителем управления туризма и внешних связей акимата г. Алматы.

Еще один проект – он уже существует – в Алатауском районе города в Атлетическом районе создан «Алматы арт-центр», там есть интерактивный музей музыкальных инструментов, центр ремесленников, шоу-рум, места для проведения мастер-классов по войлокаланию, чеканке, гончарному делу.

«Мы его пока не афишировали, работы ведутся, оборудование доукомплектовано. Ожидается, что скоро запустим этот проект. Но могу сказать, что его уже посетили туристы, группа гостей из Швейцарии приезжала на мастер-класс по войлокаланию и гончарному делу», – рассказал спикер.

Звуки музыки и не только

В Алматы и акиматам, и частными организациями проводится много мероприятий. «Мы проанализировали, какие мероприятия проводились в последние годы и сделали выборку – около 50 международных мероприятий, которые могут быть интересны туристам. Прорабатываем общий

план-график», – продолжает Ерлан Жайлаубай.

Он подчеркивает, что план-график будет включать не только «анимативские мероприятия», но и частные инициативы, такие, например, как фестивали Spirit of Tengri, Jazzystan, FourD. «Мы эти проекты поддерживаем и хотим также совместно в следующем году реализовать». Составим график и будем эти мероприятия позиционировать и продавать через официальные каналы – туроператоров, также через наши веб-ресурсы и с помощью рекламы», – комментирует собеседник.

Проводится работа для повышения качества пребывания в городе и жителей и гостей. Модернизируются парки, до конца года акимат планирует реконструировать восемь парков, в общей сложности – 22 парка и сквера мегаполиса. Также городские власти будут максимально использовать пространство реконструированной площадки «Астана» улит Панфилова, Жибек жолы. «Мы призываем жителей города: если есть идеи, как организовать то или иное мероприятие, приходите – выслушаем, обсудим, окажем посильную помощь», – добавил Ерлан Жайлаубай.



Город, где можно отдохнуть с комфортом

В Алматы приезжает каждый второй иностранный турист, посещающий Казахстан. «О Казахстане, об Алматы в частности, знает очень мало людей – в том числе на фокусных рынках, то есть в тех странах, с которыми у нас есть прямые авиасообщения и перелет из которых непростозажителен. Это такие страны, как, например, Россия и Китай», – продолжает Ерлан Жайлаубай.

Для исправления ситуации, по его словам, принимаются ряд мер. Например, с этого года Алматы на больших международных выставках выставляет отдельный стенд (отдельно от других регионов Казахстана). Этот подход уже отработали на фокусных рынках – в Иране и Индии, таким же образом металлопале будет представлен на экспозициях в Лондоне, Сингапуре, Барселоне.

В прошлом году был утверждён туристический бренд – слоган: «Алматы – город тысячи красок». Продумана общая маркетинговая стратегия, включающая три блока. Предполагается реализовать сайт туристского информационного центра Visit Almaty, ведение страниц в социальных сетях, сотрудничество с лидерами

мнений, проведение пресс-туров, инфотуров для туроператоров. «Мы активно продвигаем Алматы как дестинацию, где можно провести время с комфортом», – поясняет эксперт.

Туристическое сообщество будет создано

Существенная работа проводится в части учета и статистики. Сейчас подсчет туристов осуществляется только по данным, которые предоставляют такие размещения – гостиницы и отели дают информацию в департамент по статистике. Но на сколько она соответствует реальности и сколько денег гости в действительности потратили в Алматы – это вопрос. И плюс информация поступает с определенным временным лагом.

«Мы обратились во Всемирную туристскую организацию, чтобы там продиагностировали нашу методологию и дали рекомендации по ее улучшению. Один эксперт уже приезжал, проводил встречи с органами, которые так или иначе задействованы в развитии туризма. Ожидается в скором времени определенные рекомендации», – рассказал представитель акимата.

Ведение корректной статистики – это база. Помимо этого, составляется портрет туриста, посещающего Алматы, для того, чтобы понять, кто и с какими целями приезжает в мегаполис, каких впечатлений ищут гости и как это можно использовать туристической отрасли для выстраивания правильной маркетинговой стратегии (об этом «Капитал.kz» рассказывал ранее).

Параллельно с этим активно ведутся дискуссии с туристическим сообществом – какие улучшения в инфраструктуре города и других вопросах необходимы для создания большого комфорта для гостей.

«Необходимо определить четкие места останова для экскурсионных автобусов. Есть большие проблемы с парковкой туризму. Но мы хотим прийти к конкретным действиям. Мы уже облагоустроили шесть маршрутов. Совместно с федерацией альпинизма хотим объединить в единую сеть туристические маршруты. Большое количество троп», – рассказал Ерлан Жайлаубай.

«Где найти такси?» Определенную работу в части статистики проводит Туристский информационный центр, работающий при акимате города Алматы.

Например, в августе этого года в информационный центр Visit Almaty в аэропорту Алматы обратилось 1867 туристов. При этом больше всего обращений поступило от граждан России – 22% от общего количества. На второй строчке по количеству обращений гости из Турции, США, Украины – 5%, чуть меньше обращалось приезжающих из Южной Кореи, Китая, Германии – 4%. Гости из Узбекистана и Кыргызстана в общем числе обратившихся оказались 3%, из ОАЭ – 2%. Казахстанцы также подходили к стойке Visit Almaty, приему делу.

«Чаше всего к консультантам обращались с вопросами «Где найти такси?» (60%), «Как добраться до...?» (50%), «Сколько денег обменять, чтобы добраться до центра?» (70%).

«Мы ведем статистическую работу и непосредственно в своем офисе. Обязательно задаем гостям вопрос, откуда они узнают о городе. Информация об Алматы есть в Google, после ЭКЦИО ощущаем хороший эффект. Очень хорошо работает Central Asia Book (книга от Lonely Planet),

Facebook, европейские туристы приезжают, потому что для многих стран открыт безвизовый режим», – поясняет Асель Нуркебаева.

Часть туристов – это те, которые посещают родственников. В их числе могут быть люди, которые давно уехали из Казахстана, и сейчас приезжают в гости на историческую родину. Часть туристов посещает Алматы в бизнес-целях, часть – с целью образования.

«Наши консультанты работают так, что не только отвечают на вопросы, но и помогают подключить вай-фай, помогают с багажом. Наши ребята владеют английским языком. Будем нанимать консультантов со знанием китайского языка. Планируем привлекать консультантов с консультантами на вокзалах и инфокиосках в центре города», – поделилась планами Асель Нуркебаева.

В середине октября планируется официально открыть Visit Almaty – пространство, где турист сможет получить необходимую информацию, там будет бесплатный доступ к интернету. Путешественники смогут здесь отдохнуть, выпить чаю, может быть, отправить пару e-мейл. Консультанты, работающие здесь, готовы быть переводчиками для иностранных гостей и, если необходимо, представителями тура для того, чтобы разрешить те или иные бытовые ситуации, которые будут у него возникать.

Информация будет на английском Помимо предоставления консультаций, Visit Almaty бесплатно раздаст карты города и путеводители.

Большая проблема для иностранных туристов – недостаток информации на английском языке. «Мы как управление туризма и внешних связей акимата г. Алматы прорабатываем путеводитель, карту на английском языке, также английскую версию сайта Visit Almaty», – продолжает Ерлан Жайлаубай.

Проблема с английским языком есть и в плане ориентирования в городе. «В перспективе на 2018 год решение этого вопроса заложено, понадобится определенное финансовое средство. Мы планируем работать с онлайн-ресурсами, такими как 2ГИС, «Google Карты», чтобы турист мог ориентироваться с физической инфраструктурой (указателями и пр.) на английском языке и есть вай-фай хотя бы в исторической части города для того, чтобы турист мог ориентироваться на месте», – рассказал представитель акимата.

Приоритетная отрасль «Отметим, что работа по развитию туризма в Алматы идет в рамках общего программного документа – программы развития г. Алматы. Он включает семь направлений, одно из них – развитие туризма. 20 сентября в город приезжал президент Казахстана Нурсултан Назарбаев, ему рассказали о планах и получили поддержку. Глава государства акцентировала внимание на привлечении туристов. Необходимо разработать хороший план развития туризма в Алматы. Наша работа идет вокруг этого», – отметил Ерлан Жайлаубай.

Правительство определило шесть отраслей опережающего развития, туризм одна из них, она должна расти ускоренными темпами. Развитие Казахстана входит в число 30 самых развитых стран мира. Проектный офис создан на уровне правительства, координацию осуществляет Министерство культуры и спорта РК как уполномоченный орган.



Стартаперы и инвесторы могут расти вместе

Ксения Бондарь

Каким стартапам больше всего верят казахстанские инвесторы? Как создателям «молодых» проектов лучше поступиться за капиталом? И почему Казахстанская фондовая биржа (KASE) решила стать посредником между ними? Ответы на эти вопросы прозвучали во время пресс-конференции, которую KASE провела в преддверии запуска своей стартап-площадки.

До конца года биржа сформирует информационную систему стартапов, которую в начале 2018 года предложит вниманию отечественных инвесторов, рассказал управляющий директор KASE Евгений Мухамеджанов.

«У KASE есть опыт и экспертиза, которая позволит сделать поиск инвесторов и интересных проектов эффективным. Мы не хотим подменять собой кого-то на рынке», – сказал он.

Оказалось, что новый проект биржи укладывается в глобальную тенденцию. «Не желая ограничивать себя только листингом, мировые фондовые площадки запускают стартап-площадки, краудфандинговые платформы, и некоторые даже на этом хорошо зарабатывают», – продолжил Евгений Мухамеджанов. Например, фондовая биржа Таиланда в этом году открывает у себя стартап-площадку. Более крупные биржи – NASDAQ, LSE – сделали это еще раньше.

«Наша площадка будет работать по принципу «одного окна», через которое инвесторы будут получать информацию о стартапах: в каком секторе экономики они реализуются, сколько инвестиций собираются привлечь. Это будут только те предприниматели, у кого есть зарегистрированные АО или ТОО. Это отрезает большой пласт тех, у кого есть просто генеральные идеи, но они не могут предложить ничего существенного инвестору», – сказал спикер.

В своем новом проекте KASE будет сотрудничать с бизнес-инкубаторами, которые уже сделали экспертизу проектов, с национальной палатой предпринимателей «Атамекен» и акиматами. Инвесторы в свою очередь должны будут получить аккредитацию у биржи. Как монетизировать этот проект, Евгений Мухамеджанов знает.

«Основные источники заработка для таких платформ – аккредитация инвесторов и процент от заключенной сделки», – пояснил он.

Иностранным инвесторам интересно вкладывать деньги в казахстанские стартапы, добавил управляющий директор Казахстанской фондовой биржи, ведь рядом расположены рынки Китая и России. Однако они признаются, что не готовы инвестировать до тех пор, пока не увидят, что есть среда местных инвесторов, отметил Евгений Мухамеджанов.

У отечественных инвесторов схема оценки стартапа для будущих инвести-

ций состоит из трех ступеней, рассказал управляющий инвесткомпания «Асател» венчур фонд» Мурат Юлдашев.

Во-первых, они оценивают, насколько проект является востребованным на рынке. Во-вторых, предложенная бизнес-модель должна подтверждать его актуальность. В-третьих, тот сегмент рынка, в котором проект будет продвигаться, должен быть значительным.

«На какой стадии нужно инвестировать в проект? Есть статистика, согласно которой в горизонте 5 лет выживает каждый 20-й стартап. Если вы вкладываете в каждый из этих проектов по 50 тыс. долларов, то в итоге инвестируете миллион долларов. Если на этот миллион долларов вы хотите получить прибыль в размере 25% годовых и планируйте выход из проекта через 5 лет, то спустя это время должны вернуть вложенные средства, плюс получить доход. Итого \$2,25 млн», – подсчитал Мурат Юлдашев.

Однако из 20 профинансированных стартапов выживает один, то есть в миллион долларов \$950 тыс. уходит в никуда, и значит вложенные \$50 тыс. должны принести тот самый доход в \$2,25 млн, а стоимость проекта должна вырасти в 45 раз. Если инвестор входит в проект во время первого раунда финансирования, его доля составляет 5%, но во время следующего раунда она размывается до 2,5%.

«Тогда стоимость проекта должна вырасти в 90 раз (чтобы приносили назван-

ную прибыль – ред). Далее эта цифра умножается на коэффициент «оценка к продажам», который в Казахстане примерно равен 1. Таким образом, объем продаж этого стартапа должен составить на уровне \$90 млн, а емкость сегмента рынка составлять \$400-500 млн», – пояснил Мурат Юлдашев.

Понимание данной схемы поможет предпринимателям – презентовать проекты потенциальным инвесторам, ревьюировать их. Есть статистика, согласно которой в горизонте 5 лет выживает каждый 20-й стартап. Если вы вкладываете в каждый из этих проектов по 50 тыс. долларов, то в итоге инвестируете миллион долларов. Если на этот миллион долларов вы хотите получить прибыль в размере 25% годовых и планируйте выход из проекта через 5 лет, то спустя это время должны вернуть вложенные средства, плюс получить доход. Итого \$2,25 млн», – подсчитал Мурат Юлдашев.

Однако из 20 профинансированных стартапов выживает один, то есть в миллион долларов \$950 тыс. уходит в никуда, и значит вложенные \$50 тыс. должны принести тот самый доход в \$2,25 млн, а стоимость проекта должна вырасти в 45 раз. Если инвестор входит в проект во время первого раунда финансирования, его доля составляет 5%, но во время следующего раунда она размывается до 2,5%.

«Тогда стоимость проекта должна вырасти в 90 раз (чтобы приносили назван-

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

МИРОВЫЕ

В КАЗАХСТАНЕ
ЗАМЕДЛЯЮТСЯ
ТЕМПЫ РОСТА
ИНФЛЯЦИОННЫХ
ПРОЦЕССОВ

В Казахстане наблюдается замедление инфляционных процессов. Так, в сентябре показатель составил 0,3%. Об этом на заседании правительства сообщил министр национальной экономики Тимур Сулейменов. «С начала текущего года наблюдается замедление инфляционных процессов, и в сентябре инфляция составила всего 0,3%, начиная с года – 4,2%. Главными факторами замедления являются стабилизация ситуации на валютном рынке, умеренные инфляционные ожидания рынка, а также рост выпуска продукции по основным видам продовольственных товаров. Так, цены на продовольственные товары в последние 3 месяца снижаются», – отметил Тимур Сулейменов. По данным министра, рост цен на продовольственные товары в августе и сентябре ускорился. Цены и тарифы на платные услуги растут умеренными темпами. «Тем самым с начала года цены на продовольственные товары выросли на 3,1%, непродовольственные товары – на 5,5% и платные услуги – на 4,3%», – сказала глава ведомства. Несмотря на сезонное снижение цен на продовольственные товары, с начала текущего года двузначный рост цен отмечается на лук, репчатый, морковь, свекла, мясо баранины и говядины. В то же время двузначное снижение цен зафиксировано на яйца, гречневую крупу, капусту белокочанную, сахар и масло подсолнечное. Данные продукты в структуре продовольствия занимают 3,1%. По непродовольственным товарам наибольший рост цен отмечается на дизельное топливо, бензин, газ сжиженный, твани, кантоватки, обувь и твердое топливо. Средств платных услуг выше установленного коридора инфляции выросли тарифы на газ, транспортируемый по распределительным сетям, канализацию и сбор мусора. В региональном разрезе с начала года в большинстве регионов инфляция находится на относительно низком уровне. Вместе с тем в 5 регионах инфляция сложилась выше среднего республиканского уровня. Это Атырауская, Северо-Казахстанская, Павлодарская, Южно-Казахстанская области и Астана. Министр уточнил, что, несмотря на относительную стабилизацию инфляции с марта по сентябрь, без месячная инфляция сложилась ниже 0,5%, возможно усиление инфляционных процессов до конца текущего года на фоне потенциальных рисков. Акиматам рекомендуется проводить ежедневный мониторинг цен и эффективно использовать ресурсы стабилонов для недопущения дефицита и насыщения рынка необходимыми социально значимыми продуктами. (Соб. инф.)

АЭРОФЛОТ
Российские авиалинии

более 300 направлений
более 60 стран мира

* Включая собственные регулярные рейсы ПАО «Аэрофлот», рейсы дочерних авиаконцернов и авиаконцернов-партнеров по «единой сети»

321

www.aeroflot.ru

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

**МИРОВЫЕ
САМОЛЕТ
НА ЭЛЕКТРОБАТАРЕЯХ**

Британский бюджетный авиаперевозчик easyJet планирует разработать пассажирский самолет, работающий на электрическом аккумуляторе, который заменит обычные авиационные двигатели. Пилотную модель будет разрабатывать созданная в 2016 году американская компания Wright Electric. EasyJet не исключает возможность, что новый самолет уже в ближайшие 10–20 лет будет использоваться на маршрутах малой протяженности. Электролайнер сможет летать на расстоянии до 335 миль (540 км), то есть довольно близко к тому, что сейчас делают лайнерных маршрутах, как перелеты из Лондона в Париж, Брюссель, Амстердам, Кельн, Гаэзо и Эдинбург. Впервые о намерении easyJet участвовать в этом проекте сообщили в марте 2017 года. Как заявила исполнительный директор авиакомпании Карини Маколла, теперь она уверена, что такой самолет вместимостью в 220 пассажиров в конце концов полетит. «У нас с Wright Electric есть общая цель — видеть авиацию более эффективной. Также, как и автомобильная промышленность, авиационная будет обращаться к электротехнологиям, чтобы сократить воздействие на окружающую среду», — сказала она. («Интерфакс-Казахстан»)

ПЕРВАЯ ИНТЕРНЕТ-ВОЙНА

Основатель сайта WikiLeaks Джулиан Ассанж заявил, что в Каталонии из-за планируемого референдума об отделении региона от Испании начался первая мировая интернет-война. Об этом он написал на своей странице в Twitter. По словам Ассанжа, это связано тем, что жители и правительство региона используют сеть для организации референдума о независимости. В ответ «испанские спецслужбы атаковали, замораживали телекоммуникации, занимают здания операторов связи, ведут цензуру сайтов, проводят слежку за данными», указал он. Ассанж также отметил, что «присоединение к Каталонии — крупнейшей на Западе конфликт между людьми и властями момента падения Берлинской стены». Джулиан Ассанж добавил, что в 2017 году используются современные методы, начиная от VPN, прокси-серверов, «зеркал» и шифрованных чатов до интернет-слежки, цензуры в Сети, а также пропаганда в социальных сетях. Власти Каталонии провели референдум о независимости 1 октября. Как заявил официальный представитель правительства Каталонии Жорди Турьял, жители региона проголосовали за независимость и отделение от Испании. Власти Каталонии провели референдум о независимости 1 октября. Как заявил официальный представитель правительства Каталонии Жорди Турьял, жители региона проголосовали за независимость и отделение от Испании. Власти Каталонии провели референдум о независимости 1 октября. Как заявил официальный представитель правительства Каталонии Жорди Турьял, жители региона проголосовали за независимость и отделение от Испании.

В 1953 году Playmate of the Month получили \$500 за одну фотографию

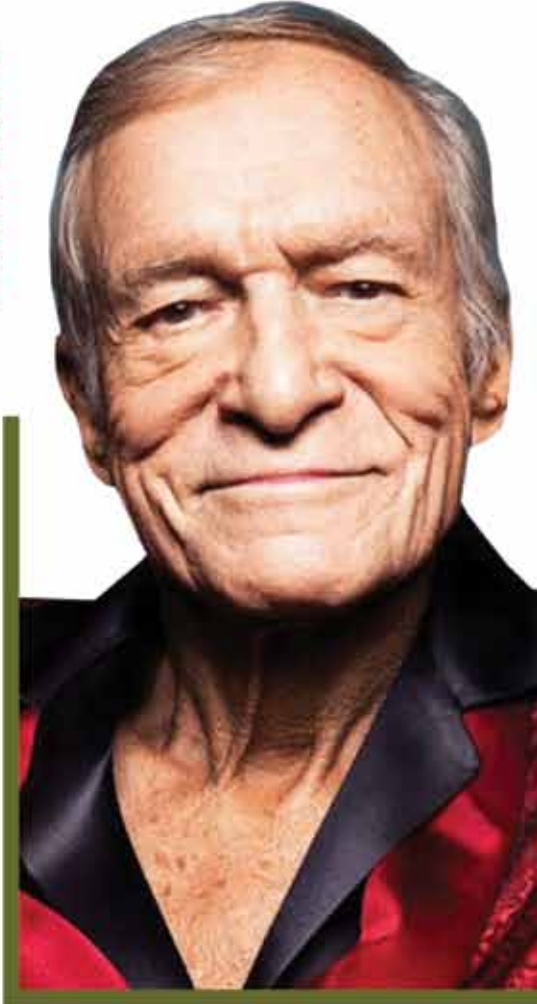
К 1970 году Зарботок Playmate of the Month достигал \$5000 или на сегодняшний день \$30000

Если вам повеселилось от Playmate of the Year, вы получаете больше денег. С 1982 года POTY получают \$140000 в переводе на сегодняшний курс + автомобиль и мотоцикл

Доминик Playmate of the Year заработали \$500 на свои Первые фотографии и высланный им тем временем бонус в \$250

СЪЕМКИ PLAYBOY **СОГЛАСИЕ** **ОТКАЗ**

Shelli Montag \$1 000 000 Jennifer Hudson \$4 000 000 Denise Richards \$2 000 000 Ashlee Simpson \$4 000 000 Drew Barrymore \$1 000 000



Дед Хефнер и зайцы

Как Хью Хефнер построил империю Playboy

Алина Байкинова

На пороге кабинета главного редактора стоит молодой человек. Высокий, слегка худощавый, с неизменной довольной улыбкой на лице, он заявляет, что ему, как сотруднику Playboy, нужно прибавка к заработной плате. «Пять баксов», — заявляет он. Неслышанные деньги для пятидесятих годов, особенно если ты не журналист, а копирайтер в Esquire. Молодой человек был так уверен, что получит эти деньги, что отказ буквально вывел его из себя. «К черту вас, я открыл свой собственный журнал», — кричит он и вылетает из кабинета главного редактора хлопнув дверью. Этот молодой человек — двадцатипятилетний Хью Хефнер в 1952 году — будущий основатель и главный редактор самого узнаваемого мужского журнала Playboy. Со временем у Playboy появились казино, телеканалы и ночные клубы, которые принесли своему основателю более \$40 млн. Но пока Хью — всего лишь рассерженный паренек, у которого и денег-то нет на открытие журнала. Один лишь амбиции. О том, как строился империя Playboy — в материале «Капитал.Кз».

обратился в банк, но все, что ему могли предложить, так это \$600 за мебель из его квартиры. Отчаявшись, Хью решил написать письмо. Хефнер пошел на ужин к родне. «Я поискал домик к своим родным, чтобы занять у них немного денег. Отец отказал сразу же. Он тогда был бухгалтером и решил, что открытие журнала — не самые выгодные инвестиции. А вот мама отвела меня в сторону и сказала, что у нее припасена \$1 тыс. Она тоже не верила в журнал, но верила в своего сына», — рассказывает Хефнер в интервью для Fortune.

В итоге в список главных инвесторов Playboy вошла мама Хьюа и его брат, который одолжил будущему издателю Playboy почти \$8 тыс. «Невозможно запустить журнал с такой суммой денег. Но я-то не знал об этом, так что я просто пошел и сделал это», — скажет Хефнер в том же интервью Fortuna.



Мэрилин Монро появилась на первой обложке журнала

Девушка с обложки

Найти девушку на обложку мужского журнала было нелегко, так что Хефнер пошел простым путем: за \$200 он купил фото неизвестной молодой актрисы Джини Моргенсон, которое и поместил на обложку. К моменту выхода журнала Хью настолько разгулялся в своей задумке, что даже решил не ставить дату выхода первого номера Playboy. На журнал ушли все деньги, Хью был в долгах. Чтобы помочь расплатиться журнал и забыть обо всей «ревузике» двадцатых: праздника, беспечности и танцев до утра. Но все было наоборот. «Это было очень консервативное и авторитарное время в плане политики, и большей части и сексуальности», — вспоминает Хефнер в интервью Fortuna.



Хефнер решил сыграть на нескольких свобод и легкомыслия, предложив своему поколению новый стандарт жизни, завернув все это в красивую обертку с едва одетой девушкой на обложке. Намного позже Барбара Никлс, редактор Playboy с 1970 по 2003 год, скажет, что Хефнер как гениальный молодой людям, что можно быть одновременно сексуальными и умными. Все пока что не выглядела женщиной Messenger Live до 40 и, по всей видимости, не планируя в обозримом будущем. Стоит отметить, что это не первое приложение Facebook, получившее специальную отмеченную версию. Ранее социальная сеть представляла упрощенный вариант своего мобильного приложения для платформы Android. (newsru.com)

Вниз по кроличьей норе

Со временем дела у компании шли все лучше. Тираж журнала увеличился: количество проданных экземпляров переваливало за 8 млн копий в годовой расцвете в \$11 млн — то было время расцвета компании, и Playboy стал поспрашивать по сторонам в поисках дополнительных возможностей заработать на своем бренде. Благодаря своей большой любви к вечеринкам Хефнер решил открыть сеть ночных клубов — вдоль побережья Корниш и рядом с Чикаго, родным городом Хью. Вслед за этим аналогичные клубы стали открываться на всем Восточном побережье. За плату в \$25

любой желающий получал символический «ключ» от клуба, к которому прилагалась бесплатная выпивка, ужин в ресторане и кабаре. Гостей обслуживали девушки в костюмах зайчиков (очередная задумка Хью), которые задавали атмосферу всего заведения. Импронизированные ушки, обтягивающие боди, каблук и пушистый зюстик стали были постоянным атрибутом «зайчиков». Трогать их, конечно, запрещалось. Для девушек Хефнер придумал свои негласные правила. Например, «зайчицам» запрещено встречаться с гостями или другими сотрудниками за пределами заведения, жевать жвачку и распивать алкоголь. Вскоре к растущей компании присоединился брат Хефнера, который стал завлаживать клубами, чтобы Хью мог сконцентрироваться на других направлениях.

Король вечеринки

Постепенно Хью стал отходить от дел компании и работать из своего нового особняка Playboy в Лос-Анджелесе. Дом для Хьюа купила сама компания, но сделано это было больше для поддержания имиджа денди, а не из каких-то коммерческих соображений. В этот же период Хефнер купил 119-метровый самолет, внутри которого находились танцпол, бар, несколько спален с главной кроватью с покрывалом из меха тасманийского опоссума.

Если самолет Хефнер обслуживал из своего кармана, то новый дом ежегодно обходился в \$1 млн компании. Деньги шли на оплату коммунальных услуг, мелкий ремонт и зарплату обслуживающему персоналу, а также регулярные вечеринки, которые устраивал хозяин дома. Вечеринки проходили примерно так: в очередной пятничный вечер в особняке Playboy было не протолкнуться. Селебрити, актеры, писатели, молодые (и богатые) люди в строгих смокингах, а также их девушки с горючими глазами замерли в ожидании хозяина дома. Пока официанты в силушечном заливочном халате с сигарой в подносмие, уставленными бокалами с шампанским, люды внутри становится еще больше. В какой-то момент все толпа оборачивается и смотрит в сторону лестницы, откуда в окружении трех молодых девушек, которым навскидку нет еще и 25, вальяжно спускается Хью Хефнер, основатель и главный редактор самого узнаваемого мужского журнала Playboy. В струящемся шелковом халате, с сигарой в капитанской фуражке он приветствует собравшихся. Заглянуть к Хьюу на огонек было так же престижно, как попасть на черничку у Джекки Гэтсби, персонажу «Великого Гэтсби» Фиделю Скотта. Управлять всей компанией стала старшая дочь Хью, которая проработала на должности CEO в течение трех десятков лет. В 2016 году дом был продан за \$110 млн новому владельцу, который пожелал Хефнеру остаться в нем до тех пор, пока тот не умрет в конце сентября этого года.



Туристов из Казахстана ждут в Абу-Даби

Евгения Емельянова (Алматы-Абу-Даби)

Птицы улетают на юг, а казахстанцы едут отдыхать в Объединенные Арабские Эмираты. По данным туроператора Kazinon, в осенне-зимний период ОАЭ прочно закрепился в числе самых популярных направлений среди путешественников. А с отменой визового режима, как ожидают туристические компании и профильные ведомств двух стран, туристический спрос в разы. Особенно ждут туристов из Казахстана в Абу-Даби, ведь это самый большой, зеленый и самый богатый эмират ОАЭ, а также столица феодеративного государства.



Сейчас, по данным министра иностранных дел и международного сотрудничества ОАЭ шейха Абдаллы бен Заида Аль Нахайяна, Эмираты ежегодно посещают около 100 тыс. граждан Казахстана. «Наши партнеры рассчитывают, что эти показатели теперь увеличатся вдвое», — отметил этот руководитель пресс-службы МИД РК Анвар Жайнаков. Спикер привел и другие интересные цифры. Так, благодаря безвизовому режиму между РК и ОАЭ казахстанцы смогут сэкономить около \$10 млн. На данный момент на оформление одной визы в Эмираты в среднем наши граждане тратят около \$100. Хочется напомнить, что протокол о внесении изменений и дополнений в уже существующее соглашение между правительствами Казахстана и ОАЭ был подписан 23 мая 2017 года. «Важным итогом переговоров стало подписание протокола (...) Таким образом, все граждане РК — владельцы общегражданских паспортов — будут иметь возможность въезжать в ОАЭ без визы на срок до 30 дней», — сказала, представляя документ, глава внешнеполитического ведомства Казахстана Кайрат Абрахамханов. Вечеринки проходили примерно так: в очередной пятничный вечер в особняке Playboy было не протолкнуться. Селебрити, актеры, писатели, молодые (и богатые) люди в строгих смокингах, а также их девушки с горючими глазами замерли в ожидании хозяина дома. Пока официанты в силушечном заливочном халате с сигарой в подносмие, уставленными бокалами с шампанским, люды внутри становится еще больше. В какой-то момент все толпа оборачивается и смотрит в сторону лестницы, откуда в окружении трех молодых девушек, которым навскидку нет еще и 25, вальяжно спускается Хью Хефнер, основатель и главный редактор самого узнаваемого мужского журнала Playboy. В струящемся шелковом халате, с сигарой в капитанской фуражке он приветствует собравшихся. Заглянуть к Хьюу на огонек было так же престижно, как попасть на черничку у Джекки Гэтсби, персонажу «Великого Гэтсби» Фиделю Скотта. Управлять всей компанией стала старшая дочь Хью, которая проработала на должности CEO в течение трех десятков лет. В 2016 году дом был продан за \$110 млн новому владельцу, который пожелал Хефнеру остаться в нем до тех пор, пока тот не умрет в конце сентября этого года.

Отели новой формации

А пока чиновники согласовывают внутригосударственные процедуры для вступления в силу документа об освобождении от виз граждан двух государств, отели Абу-Даби готовятся к приему казахстанских туристов и выводят на рынок отели новой формации. Один из них — отель B&B

Millennium & Copthorne — эмиратско-марокканская компания, поэтому в архитектуре и дизайне своих проектов старается совместить две традиции. B&B AL QASR не стал исключением. «Если вы посмотрите на здание, то увидите, что оно очень сильно отличается от других по цвету. Фасад отеля выполнен в терракотовых тонах. Это любимый марокканский цвет. А вот верхушки башенок сделаны в виде ракушек, это уже эмиратская тема», — улуценно рассказывает Таяна Булатович.

Образ раковины — это один из любимых арабских художественных приемов. Ведь лавля жемчуга была основным занятием, на котором базировался экономик Объединенных Арабских Эмиратов до нефтяной революции. А сбыв жемчуга приносил 95% поступлений в государственный бюджет страны. Дело в



том, что химический состав воды Арабского залива и его температура создают идеальные условия для обитания устриц Pinctada Radiata, которые «производят» жемчужины различных цветов: белого, розово-кремового, зелено-золотого, голубого и серого. Однако страници истории, связанную с добычей жемчуга, сами эмиратцы называют «черной», ведь постоянные перепады давления и едкая морская соль пагубно отражались на здоровье ныряльчиков — отсутствие защиты для глаз и ушей приводило к глухоте и слепоте. Но все же перламутровая отделка и ракушки будут «преследовать» в Эмиратах все по-своему. «Это дань традиции», — отмечает менеджер, поддерживая, что весь интерьер отеля выдержан в арабском стиле и украшен элементами работами местных мастеров. — К примеру, все зеркала в отеле

Из Астаны в Абу-Даби



Самый простой способ оказаться на месте назначения — прямой перелет. Рейс по маршруту из Астаны в Абу-Даби выполняет авиакомпания Etihad Airways. По данным портала Airportglossary, общая протяженность между городами составляет 3291 км. Самолет покрывает это расстояние за 4 часа 40 минут. Кстати, далеко не все авиаперевозчики в мире могут поспорить с Etihad Airways. Только в 2016 году авиакомпания стала обладателем ежегодной международной премии Skytrax World Airline Awards, одержав победу сразу в трех номинациях: «Лучший в мире первый класс», «Лучшее бортовое питание в салоне первого класса» и «Лучшие кресла в салоне первого класса». При этом эксперты портала Airline Ratings включили Etihad Airways и в аналогичный рейтинг для эконом-класса.

Еще один плюс в копилке компании — это программа лояльности для постоянных клиентов. Etihad Guest поможет получить бесплатные билеты и скидки, а также ускорено пройти процедуру регистрации. Программа «Невидящий гость» позволяет вернуть билет, также авиакомпания предоставляет услуги по заказу водителя. Однако «самой вкусной плошкой» в активе авиаперевозчика для пассажиров первого, бизнес-класса и участников программы Etihad Guest уровня Gold является специальный зал ожидания. В лаундже 16 уникальных зон: рестораны с обслуживанием по меню, витринный бар, тренажерный зал, салон для сигар, SPA-салон Six Senses, парикмахерская Style & Shine,

изготавливались вручную марокканскими зеркальщиками. А курящим бахур в лобби только добавляет атмосферности, с первого шага погружая наших гостей в арабскую сказку». B&B AL QASR располагает 677 номерами, включая сюиты и апартаменты, 16 конференц-залами и просторным банкетным. Каждый номер отеля оборудован системой «умный дом»: с помощью планшета вы легко можете настроить комфортную температуру кондиционирования, отрегулировать свет, поставить будильник, а также выставить метки для персонала. В номерах есть высокоскоростная сеть Wi-Fi, кабельное телевидение с международными каналами, мини-бар и мини-кухня, также предусмотрены туалетно-косметические принадлежности. Обслуживание номеров предоставляется 24 часа в сутки. Особенно хочется подчеркнуть, что из номеров открывается роскошный вид на Арабский залив, президентский дворец и набережную Корниш.

Если же вы обратитесь за отзывами об отеле в интернет, то первое и самое важное, что отмечают постояльцы B&B AL QASR, — это, конечно, сервис. Да и левизна у отеля весьма располагающей — «Мы говорим на русском языке». Основательница отеля при выборе персонала — опираться на лингвистические возможности наших будущих сотрудников. Ведь у

любого гостя B&B AL QASR должна быть простота в общении, всем должно быть комфортно. Поэтому языковая политика — это один из самых важных принципов развития нашего отеля», — рассказывает Таяна Булатович, добавляя, что персонал как приступит к работе, персонал проходит «трехуровневую систему тренингов».

Чем еще удивит вас B&B AL QASR? Уютным пляжем на первой береговой линии, открытым бассейном, работающим круглосуточно, и террасой для загара. «Все как любят казахстанцы, — улябяясь, рассказывает ассистент директора по продажам Дильфуза Жураева. — Ведь наша республика — один из ключевых рынков для Абу-Даби. И концепция нашего отеля очень близка к предпочтениям казахстанцев в плане уютностей и отдыха. Хотя наш отель и работает по системе питания на базе завтрака, для граждан РК мы приступили к разработке предложений по формуле «все включено». Ведь из Казахстана к нам очень часто приезают семейные пары с детьми».

Основной статистике туроператора Kazinon, основной сегмент туристов по направлению в ОАЭ составляют семейные пары с детьми от 2 до 12 лет. Данный сегмент постоянно обновляется новыми предложениями. По мнению менеджера компании запуском акции Kids Go Free, что подразумевает бесплатный авиабилет для ребенка при покупке 1 взрослого билета. Также многие отели в период каникул запускают специальные программы проживания для детей, а также довольно часто предоставляют бесплатные билеты в аквапарки, парки развлеканий и другие заведения. «Учитывая недешевую цену на

входные билеты, экономия для семей может быть очень существенной», — отметили в туроператоре. — Отель B&B AL QASR располагает 8 ресторанами, один из них — знаменитый Limo — ресторан южноамериканской и перуанской кухни, есть и арабская кофейня Morjana, и интернациональные заведения Argina Hotel, и бар Lora. Кухня здесь сочетает в себе традиции с акриям последствием, собранная неевральчиков — отсутствие защиты для глаз и ушей приводило к глухоте и слепоте. Но все же перламутровая отделка и ракушки будут «преследовать» в Эмиратах все по-своему. «Это дань традиции», — отмечает менеджер, поддерживая, что весь интерьер отеля выдержан в арабском стиле и украшен элементами работами местных мастеров. — К примеру, все зеркала в отеле

входные билеты, экономия для семей может быть очень существенной», — отметили в туроператоре. — Отель B&B AL QASR располагает 8 ресторанами, один из них — знаменитый Limo — ресторан южноамериканской и перуанской кухни, есть и арабская кофейня Morjana, и интернациональные заведения Argina Hotel, и бар Lora. Кухня здесь сочетает в себе традиции с акриям последствием, собранная неевральчиков — отсутствие защиты для глаз и ушей приводило к глухоте и слепоте. Но все же перламутровая отделка и ракушки будут «преследовать» в Эмиратах все по-своему. «Это дань традиции», — отмечает менеджер, поддерживая, что весь интерьер отеля выдержан в арабском стиле и украшен элементами работами местных мастеров. — К примеру, все зеркала в отеле

зал для просмотра ТВ, комната отдыха, комната для молиты и детская игровая. Такие роскошные лаунджи работают более чем в 80 городах по всему миру. Бизнес-класс на лайнере Etihad Airways — отдаленная история. Любимые и желанные кресла, яркая подушка и телный плед, меню из мясных и вегетарианских блюд, хороший выбор алкоголя. Для каждого пассажира — предусмотрена индивидуальная система развлеканий — можно посмотреть новинки кино на разных языках или с субтитрами, а также послушать любимую музыку.

Национальная авиакомпания Объединенных Арабских Эмиратов была образована в 2003 году. Однако за несколько лет Etihad Airways стала самым быстрорастущим предпринимателем в истории коммерческой авиации. Уже в 2006 году воздушный перевозчик имел в своем активе 30 аэропортов назначения. Сегодня на счету компании более 100 пунктов назначения по всему миру. Столица ОАЭ — город Абу-Даби — является местом базирования и центральным транспортным узлом Etihad.

Компания Playboy Enterprises владелица обозначеном, который предвзначался для вечеринки

Аренда и прочие расходы на особняк достигали \$1 млн

В январе 2016 года особняк Playboy выставили на продажу за \$200 млн

Для сравнения: такой же особняк можно купить за \$80 млн, но цена была столь высокой из-за бренда Playboy

Через несколько месяцев дом купили за \$110 млн

Составные на момент смерти \$50 миллионов

На пике популярности Playboy это Составные было \$200 миллионов

В период между 2000 и 2010 гг. Playboy выпустил 130 миллионов копий

Памела Андерсон появилась на обложке револуционной \$13 раз

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

MOTOR.KZ

ОФИСНЫЙ БРОНЕВИК



Ничем не привлекательная снаружи черная Toyota Camry защитит своих пассажиров от стрельбы из автоматического стрелкового оружия. Североамериканская компания Inkas Armored со штаб-квартирой в Торонто выпускает самые различные бронемашинки – от монстров для спецназа и инкассаторских служб, до полицейских «круизеров» и защищенных «гелендвагенов» и «кадиллаков» публичных персон медийной сферы. Однако есть в ее гамме и не столь заметные и пафосные машины, по виду которых и не скажешь, что это – броневик. Самой бюджетной и компактной моделью в производственной линейке фирмы является седан 2017 Toyota Camry XLE, с 3,5-литровым V6 и с уровнем бронезащиты B6, рассчитанным на противостояние огню из АК-47 – наиболее популярного оружия вооруженных радикалов. В стандартную комплектацию «бронесаюма» входят бронирование салона по периметру, пуленепробиваемые стекла, усиленные дверные стойки и ряд других критически важных структур кузова, а также стальные диски в колесах, позволяющие ехать и со спущенными шинами. Опционально седан можно оснастить дополнительной защитой из кевлара, интеркомом, проблесковыми маячками, автоматической системой пожаротушения, тормозами повышенной мощности и пр. В общем, в Inkas Armored позаботились о безопасности не только миллионов и агентов спецслужб, но и не оставили без внимания менеджеров среднего звена и офисных сотрудников, которые озабочены возможным покушением на их жизнь. Кроме того, в такой «Тойоте» будет спокойнее находиться в случае столкновения или же атаки агрессивного водителя чужой машины.

ПЕРВЫЙ – ПОШЕЛ!



Кристиану Роналду раньше всех прочих мегазвезд спорта и шоу-бизнеса похвастался собственным Bugatti Chiron. Приобретение 1500-сильного гиперкара обошлось игроку мадридского «Реала» в 2,5 млн евро. Несмотря на впечатляющую цену «Широна», такая трата вряд ли сильно ударила по карману футболиста: Роналду считается одним из самых высокооплачиваемых спортсменов в мире. По слухам, сейчас 32-летний португалец только в «Реале» получает 21 млн евро, а на следующий сезон потребовал увеличить зарплату до 40-45 млн евро, чтобы получить не меньше нападающего «Барселоны» Лионеля Месси или игрока «Пари Сен-Жермен» Неймара. Кроме того, Роналду является игроком национальной сборной Португалии, а также получает отчисления от личных спонсоров. Роналду заслужил репутацию яркого ценителя спорткаров, не пропускающего ни одной новинки в этом сегменте: в начале месяца он похвастался новой Ferrari F12tdf с двигателем мощностью 780 л.с. Как и Chiron, F12tdv выпущена ограниченным тиражом.

КРУЧЕ S-КЛАССА



Топовая модификация линейки фордовских пикапов F-серии превзошла своей ценой флагманский седан немецкой марки. Базовое исполнение седана Mercedes-Benz S 450 в США стоит \$89 900. В то же время цена новейшего Ford F-450 Super Duty Limited составляет \$94 455, а с налогами – и вовсе больше сотни тысяч. Что же получает клиент, приобретающий в дилерском салоне, по сути, утилитарный автомобиль, на предках которого ездил лишь сельская Америка? Пикапы семейства Super Duty (это версии F-250, F-350 и F-450 увеличенной грузоподъемности) оснащены дизелем Power Stroke V8 с отдачей 446 л.с. и 1254 Нм и способны транспортировать за собой прицеп массой до 13,5 т – как правило, это либо кемпер, либо катер. Для полной гарантии буксировки можно снабдить заднюю ось двойными колесами. Интерьер четырехдверной кабины предлагает максимум комфорта и комфортной оснастки из того, что выпускается для сегмента люксовых SUV за океаном. Это обитые кожей двух цветов сиденья с обогревом (передние еще и с вентиляцией), отделка салона натуральным полированным деревом, камеры кругового обзора, помощник движения задним ходом с прицепом, полный набор электронных ассистентов, мультимедиа-система Supc 3 и панорамная крыша. В доверок уникальность каждой машины серии подчеркивает табличка с выгравированным лазером порядковым номером экземпляра. Гарантированная популярность весьма недешевой новинки с приставкой Limited в имени не является в США чем-то особенным. Ведь, согласно данным продаж марки, больше половины пикапов F-семейства покупают в самых дорогих исполнениях Lariat, King Ranch и Platinum.

Городские пижоны

Оксана Черноожкина

На рынок продолжают поступать новинки, и порой весьма привлекательные. К примеру, в классе компактных кроссоверов сейчас можно обзавестись спецверсией Nissan Qashqai, лимитированной версией Renault Kaptur и рестайлинговой версией нового поколения Kia Soul.

Самой горячей новинкой из вышеперечисленных городских пижонов является японский кроссовер. Родоначальник сегмента компактных кроссоверов в этом году отмечает свой 10-летний юбилей. В честь этого события и была выпущена спецверсия с шильдиком «10 years». Тираж серии – всего 500 автомобилей. Продажи начались 3 октября, так что если вам интересно приобрести такой автомобиль, есть смысл поспешить с заказом.

Помимо шильдика, Qashqai юбилейной спецверсии от стандартного отличаются яркие красные накладки – они идут на корпусах боковых зеркал, багажнике и переднем бампере, а также красные молдинги. Палитра окраски кузова включает черный, серый, серебристый и жемчужно-белый цвета. Уровня оснащения два – QE+ и LE+. В обоих

система



Nissan Connect 2.0, передние и задние датчики парковки, система кругового обзора Around View Monitor и прочие полезные опции. Приятная мелочь – брендовые коврики с вышитым логотипом спецсерии. Также за дополнительную плату на Nissan Qashqai «10 years» можно будет установить GSM-сигнализацию премиум-класса Pandora с бесключевым автозапуском версии D335. Управление этой сигнализацией возможно не только с брелока, но и через мобильное приложение, которое работает на платформе Android или iOS, а встроенный иммобилайзер с миниатюрным брелоком-меткой обеспечивает профессиональную защиту автомобиля.

В свою очередь прием заказов на лимитированную серию Renault Kaptur – французского кроссовера, бешеными темпами набирающего популярность на рынках стран СНГ, начался еще в сентябре. Версия Extreme доступна покупателям в эксклюзивном цвете «слоновая кость» с коричневой крышей. Также автомобиль можно будет приобрести в цветах «Коричневый каштан» и «Черная жемчужина» с крышей черного цвета или цвета слоновой кости. Еще одно внешнее отличие лимитированной серии от стандартного исполнения – полностью светодиодная головная оптика с технологией Pure Vision. Венчурный образ коричневые легкосплавные диски Steppe на 17 дюймов и хромированный бейдж с надписью Extreme на крыльях кузова.

Стилизация внешнего образа продолжается и в оформлении салона. Сиденья выполнены из эксклюзивной комбинированной кожи дымчато-коричневого цвета с перфорированными декоративными вставками черного цвета и стильной бежевой прострочкой, на порогах установлены накладки из нержавеющей стали с названием лимитированной серии, а блок климат-контроля получил подсветку лунного цвета. Также в салоне появилось электрохромное зеркало заднего вида с автоматическим затемнением, а макияжное зеркало в солнцезащитном козырьке теперь имеет подсветку. Вообще оснащение у французского кроссовера богатое: мультимедийная система Media NAV 3.0 с 7-дюймовым сенсорным экраном, двухзонный климат-

контроль, ключ-карта «Свободные руки», круиз-контроль, система дистанционного запуска двигателя Renault Start, функция дополнительного освещения поворотов и т.п.

Kaptur Extreme доступен с двумя вариантами двигателей – объемом 1,6 и 2,0 литра. Первый работает в паре с бесступенчатой автоматической трансмиссией CVT X-Tronic, второй – с «автоматом» либо «механикой».

И наконец – рестайлинговая версия Kia Soul нового поколения. Из всей тройцы он был показан миру раньше всех, но дольше всех добирался до нашего рынка. Показали его еще осенью прошлого года в Париже, а продажи у нас начались только когда он встал на конвейер завода «Азия Авто» в Усть-Каменогорске – увя, таковы были договоренности автопроизводителя с дистрибьютором. Вы спросите, чем он интересен, если это не спецверсия и не лимитированная серия? Начнем с того, что Kia Soul уникален сам по себе – в плане дизайна похожих на него на нашем рынке нет. Название модели не зря переводится как «душа». Автомобиль у корейцев действительно вышел душевный. И стильный – как никак рисовал его сам Петер Шрайер.

После обновления модель, как и ожидалось, сохранила все свои основные черты – квадратную форму, большое остекление,



110 тонн на буксир – да запросто!

Компания Jaguar Land Rover не перестает удивлять. Совсем недавно на автосалоне во Франкфурте на их стенде красовался LR Discovery, созданный для тех, в ком неистребим дух приключений. Теперь же они представили Disco, который способен взять на буксир автопоезд массой 110 тонн!

И это не просто красивые слова, а подтвержденный факт – на севере Австралии LR Discovery Td6 тащил за собой грузовик с семью прицепами общей длиной в 100 метров на протяжении 16 км со средней скоростью 44 км/ч! Согласитесь, это дорогое стоит, ведь, согласно паспортным данным, максимальный буксировочный вес для этого автомобиля составляет всего 3500 кг по дорогам общего пользования. Это значит, что в авто заложены тройной запас прочности!

Каких-то специальных настроек или доработок автомобиль не получил. Он был оборудован новым турбодизельным двигателем объемом 3,0 литра и мощностью 258 л.с., стандартной восьмиступенчатой автоматической коробкой передач и, естественно, системой полного привода. А для того чтобы буксировать прицепы было легче, автомобиль оснащен технологией Advanced Tow Assist. Она помогает снизить стресс при маневрировании с прицепом. А именно: используя изображение камеры заднего вида, выведенное на центральный экран, водитель может установить желаемый курс трейлера с помощью системы Terrain Response 2. В соответствии с указаниями автомобиль сам направит прицеп куда необходимо. Также для удобства, практичности и улучшения тяговых способностей Discovery оснащается следующими системами: Trailer Light Test позволяет протестировать световые огни прицепа, не выходя из автомобиля; Rear Height Assist дает возможность снизить или повысить высоту задней части автомобиля, чтобы легче присоединить трейлер; Hitch Assist направляет к точке сопряжения с прицепом, отображая траекторию на сенсорном экране; Nose Load Measurement позволяет проверить присоединенный вес с помощью шкалы буксировки, чтобы избежать опасных перегрузок; Trailer Stability



Assist обнаруживает раскачивание прицепа и принудительно снижает скорость автомобиля, чтобы вернуть водителю контроль над ситуацией.

Столь красочная реклама возможна благодаря тому, что рынок LR Discovery 2018 года, который уже совсем скоро будет доступен и казахстанским покупателям. Новый Disco получил мультимедийную систему Touch Pro с 10-дюймовым сенсорным экраном на центральной консоли, проекционный дисплей, систему ионизации воздуха и интерактивный TFT-щиток приборов. Последний обеспечивает высококачественное изображение с иллюзией объемной поверхности, которое каждый водитель сможет персонализировать и настроить на свой вкус. Помимо прочего автомобиль будет доступен в комплектации с четырехцилиндровым бензиновым двигателем Ingenium мощностью 300 л.с.

Кстати, буксировка 110-тонного автопоезда – далеко не первый рекорд Disco. С момента выпуска в 1989 году оригинальный Discovery I использовался для буксировки поезда, а в прошлом году премиальный компактный внедорожник Discovery Sport тащил за собой три железнодорожных вагона на уровне 26 метров над Рейном.

