



Спасет ли обесценение тенге казахстанских экспортеров?



Просто добавь воды. Кому в ЕАЭС выгоден молочный напиток?



Е. Кочетов: «Нацбанк не хочет видеть доллар дороже 300 тенге»

КАПИТАЛ

№32
(504)



ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА

// ЧЕТВЕРГ, 24 СЕНТЯБРЯ, 2015

ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК



В Астане представлен проект «Зелёный квартал»

3 страница

Мировой опыт инфляционного таргетирования

5 страница

Роберт Левандовски разгромил «Вольфсбург»

10 страница

Мы в сети kapital.kz



Бензин равняется на рубль



Елена Тумашова

Цена бензина марки АИ-92 будет зависеть от курса рубля в ближайшие несколько месяцев. Такая фраза звучала из уст министра энергетики Владимира Школьника во время его выступления на пресс-конференции во вторник, 22 сентября. Автолюбителей это немало удивило, ведь ранее главным аргументом движения цены вверх-вниз называлась стоимость нефти на мировом рынке. Аналитики прокомментировали «Капитал.kz», каким образом стоимость социально

значимой марки бензина на казахстанском рынке может зависеть от курса валюты соседнего государства.

При потребности в 3 млн тонн Казахстан импортирует 1 млн тонн – в основном из России. В соседнем государстве, по информации Владимира Школьника, литр АИ-92 «на колонке» стоит 143 тенге, у нас – в среднем 125 тенге. «С учетом того, что мы покупаем его там по оптовым ценам, а они ниже, и соответствующих налогов с Российской Федерации нет (в стоимости импортируемого топлива, – ред.), мы только наши налоги – акциз – накладываем.

Поэтому сейчас выгодно возить», – сказал министр в своем выступлении. В настоящее время, по его словам, запасы 92-го бензина достаточны. Иллюстрация в цифрах: в августе на ожиданиях дефицита было завезено 74 тыс. тонн бензина марки АИ-92, на сегодняшний день уже доставили в Казахстан 41 тыс. тонн, сейчас резервы составляют 214 тыс. тонн. Для сравнения: в прошлом году в хранилищах имелось 90 тыс. тонн (в аналогичный период, – ред.).

Продолжение на стр. 71

Цифра номера

350 ТЕНГЕ

МОГ СТОИТЬ доллар, если бы Нацбанк не провел интервенции

Подробнее [Стр. 6]

Спикер номера

Анна Ковинская, директор рекрутинговой компании Antal Kazakhstan

Подробнее [Стр. 9]

Цитата номера

«Как вдруг обедневшая семья начинает распродавать нажитое», – экономист Петр Своик о приватизации

Подробнее [Стр. 8]

Спорт

Сборная Казахстана по футзалу впервые в своей истории сыграет на чемпионате Европы

Подробнее [Стр. 11]

Altyn Bank

10,5% годовая эффективная ставка

Откройте депозит «Золотой запас» и выиграйте поездку на двоих в парижский Лувр!

Вас ждут пять незабываемых дней в столице Франции, включая шикарную экскурсионную программу по Елисейским полям, Эйфелевой башне и самому восхитительному музею мира — Лувру!

Акция продлится до 30 ноября 2015 года включительно

www.altynbank.kz ☎ (2) 59 69 00

Лицензия Национального Банка Республики Казахстан №1 2.230194003 от 29 декабря 2014 года

КЫЗЫЛОРДА *9771т АСТАНА

* Все сборы включены

ДОСТОЙНЫЙ ТАРИФ

Теперь и Вы знаете о самом низком тарифе из Кызылорды в Астану на комфортабельных авиалайнерах «Эмбраер-190».

air astana

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

КАЗАХСТАН

ПРЕЗИДЕНТ РК ПРИМЕТ УЧАСТИЕ В СЕССИИ ГЕНАССАМБЛЕИ ООН

26-29 сентября текущего года президент Казахстана Нурсултан Назарбаев посетит Соединенные Штаты Америки для участия в юбилейной 70-й сессии Генеральной ассамблеи ООН в Нью-Йорке по приглашению Генерального секретаря организации Пан Ги Муна. Об этом сообщает пресс-служба Акорды. Ожидается, что глава государства выступит с докладом в ходе Общих дебатов Генассамблеи, посетит саммит по реализации Целей развития тысячелетия ООН и рассмотрит Цели устойчивого развития до 2030 года, а также саммит по борьбе с насилием над экстремизмом. Также на полях Генассамблеи планируется проведение переговоров с главами ряда государств и правительства. Кроме того, предусмотрена встреча с представителями крупных американских компаний, среди которых JP Morgan, Guggenheim, Chevron, Microstron и др. (akorda.kz)

«ТВИТТЕР» АКОРДЫ В ТОПЕ ПОПУЛЯРНЫХ

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) опубликовала в своем Twitter-аккаунте рейтинг микроблогов правительств и глав государств разных стран мира с самой быстрорастущей аудиторией. Так, Twitter-пресс-служба президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева AkordaPress заняла 16-ую строчку в рейтинге. Приорит аудиторией аккаунта Акорды составила с июня 2014 года по март 2015 года 118,4%. Всего в рейтинге представлены 20 аккаунтов. Первое место заняла Twitter правительства Афганистана с приростом в 293,6%, на втором месте расположилась Twitter Саудовской Аравии с приростом числа подписчиков в 215,4%, на третьем месте - аккаунт Индии с приростом аудитории в 212,8%. Из стран постсоветского пространства в рейтинг, кроме Казахстана, попали Грузия (14-е место, 126,4%) и Украина (15-е место, 125,4%). Сейчас Twitter AkordaPress насчитывает 102 тыс. читателей. (kapital.kz)

Средства, выделенные на строительство жилья по программе «Нурлы Жол», осваиваются Холдингом «Байтерек» полным ходом

Тяек Ерсалин

В Алматы в рамках программы по обеспечению казахстанцев социальным жильем со-стоялось торжественное мероприятие по началу распределения 275 квартир в ЖК «Акцент». Событие прошло с участием акима Алматы Бауыржана Байбек и главы БУХ «Байтерек» Куандыка Бишимбаева. Отметив, что дочерней компанией холдинга «Байтерек» АО «ИО «Казахстанская Ипотечная Компания» было приобретено 275 квартир в жилом комплексе «Акцент» общей площадью порядка 19,2 кв. м и в чистой отделе: застеленные лоджии, плитка в санузле, небольшой кухонный гарнитур и сантехника. Также в жилом комплексе присутствуют детские площадки, подземные парковки, магазины и школа. До конца 2015-го планируется открыть детский сад.

«Мы сделаем все, чтобы частный бизнес строил недорогое качественное жилье и при возведении жилых комплексов строил бы детские сады за свой счет, а школы – в партнерстве с акиматом. Мы позаботимся о том, чтобы были обустроены дворы, рядом – хорошие детские площадки, магазины, школы, магазины, чтобы дома были обеспечены всеми коммуникациями», – сказал аким Алматы Бауыржан Байбек.

Выступая на церемонии вручения, председатель холдинга «Байтерек» Куандык Бишимбаев отметил, что одной из главных задач в РК является отсутствие доступного жилья для граждан, которая сейчас активно решается в рамках программы социального жилья по госпрограмме «Нурлы Жол». Он отметил, что к участию в программе допускаются многодетные семьи, инвалиды, неполные семьи, дети-сироты, госслужащие, военнослужащие и сотрудники бюджетных организаций. «Сегодня по всему Казахстану по поручению Президента страны постепенно решается самая насущная проблема казахстанцев – дефицит жилья. Дочерней компанией Холдинга «Байтерек» АО «ИО «Казахстанская Ипотечная Компания» на сегодня проделана большая работа – с марта текущего года по программе социального арендного жилья уже сдаю и распределяется по Казахстану порядка 4 тысяч квартир, дополнительно жилищного фонда 3 000 семей будет обеспечено жильем», – говорит Бишимбаев.

Стоимость аренды для граждан на социальное жилье не будет превышать 1120 тенге за 1 кв. м жилья. «Все строится быстро и качественно и изменяется валютного курса никак не скажется ни на арендных платежах, ни на стоимости квартир. Так, за квартиру площадью 50 кв. м семья будет платить порядка 56 тыс. тенге



в месяц. В эту цену одновременно выходят и выкуп квартиры. То есть в течение двадцати лет они смогут стать полноценными собственниками. Если раньше накопить, то через 5 лет иметь право на досрочное погашение и выкуп квартиры. По-моему, на сегодняшний день это очень доступно и выгодно. В первую очередь социальным жильем обеспечиваем молодежь и молодые семьи, а затем все остальные категории», – объяснил Бишимбаев. Как стало известно, из Национального фонда в нынешнем году было выделено порядка 2,5 млрд тенге на строительство и приобретение социального арендного жилья для населения, из которых освоено более 86 млрд тенге, как образом, освоение средств осуществляется полным ходом. Всего до 2020 года в рамках программы

планируется предоставить порядка 1,5 млн кв. м арендного жилья, или порядка 29 тыс. квартир соответственно. «В целом по Алматы мы в этом году сдали 1236 квартир. До конца года планируется дополнительное распределение. В годовом измерении до конца года мы должны сдать не менее 400 тыс. кв.м. Освоение бюджетных средств составляет порядка 65%. Думаю, до конца года средства будут освоены в полной мере. Хотелось бы отметить, что, несмотря на все экономические сложности, которые есть в мире, программа «Нурлы Жол» реализуется. Я уверен, что у нашего государства есть надежный запас прочности, чтобы выполнить все социальные обязательства и программы», – резюмировал Бишимбаев.

Просто добавь воды

Кому в ЕАЭС выгоден молочный напиток?

Ольга Примак

Зачинный спор между Нурсултаном Назарбаевым и Александром Лукашенко о белорусском молочном экспорте вызвал живой отклик у жителей стран ЕАЭС. Комментаторы на интернет-форумах активно обсуждают высказывания президентов, заметно склоняясь на сторону «своего», причем, не особо вникая в суть спора. Хитрые белорусы продают нам «фуфу», ругаются казахстанцы, иначе молочно – самое-самое, твердят белорусы.

Зачем вы молоко-то разбавляете?

Напомним, на форуме приграничного сотрудничества России и Казахстана в Сочи 16 сентября Нурсултан Назарбаев поднял вопрос о молочных стандартах, предложив разработать новые технические регламенты, в которых будут прописаны состав продуктов и качество сырья. В пример он привел отсутствие на рынке ЕАЭС четкой грани между натуральным и восстановленным молоком.

Мы с нашим другом Александром Григорьевичем спорим, – анекдотировал белорусскому коллеге казахстанский президент. – Он шпарит туда порошок этот, порошок разбавляется и продается. Это совсем не цельное молоко, это молочный напиток, он на Западе таким и считается, а продается по таким же ценам, по которым продается наше молоко. Он бы сейчас сильно по мне спорил, конечно. Но на самом деле это так. Нам нужно в этом разобраться. Наши товаропроизводители говорят: «Как же так?» У нас нет грани, мы сами в этом виноваты. Должна быть справедливая цена между производителями натурального и восстановленного молока». Спустя два дня в том же Сочи, по уже на форуме регионов России и Беларуси, Александр Лукашенко в компании Владимира Путина публично ответил Нурсултану Назарбаеву:

«Мы живем в рыночных условиях, и самый продвинутый рыночник среди нас – Нурсултан Абихшевич. Покупают в Казахстане молоко такое, куда это и куда? Не покупали бы – не повезли бы, – парировал белорусский президент. – Все прекрасно понимают, что и Россия, и Беларусь взаимно чувствуют это молоко, удаляют воду. Мы часто покупаем в России это молоко, разбавляем его, то есть добавляем воду, и получается нормализованное молоко». Путин же от участия в дискуссии демонстративно воздержался, отмахнувшись жесткой: «Это не пиво. Зачем вы молоко-то разбавляете?»

В России – «мокрое», а в Казахстане – «сухое»

Слова Нурсултана Назарбаева о том, что Александр Лукашенко «шпарит порошок», подтверждаются белорусской статистикой. Так, по данным Белстата, в прошлом году Беларусь поставила в Казахстан всего 2 тыс. тонн молока и сливок несусушенных на \$1,6 млн. Это совсем мало и к тому же на 42% меньше, чем в 2013 году. Для сравнения: в Россию за минувший год молока и сливок несусушенных было продано 277 тыс. тонн. То есть объем поставок жидкого молока в Казахстан и в Россию отличаются в 139 раз.

Совсем другой расклад по такой позиции ЕАЭС, как молоко и сливки несусушенные и сухие. Их Беларусь за прошлый год поставила в Казахстан 16 тыс. тонн почти на \$48 млн, сохранив объем экспорта на уровне 2013 года. В то же время в Россию сухого и сгущенного молока на Беларусь

ушло 210 тыс. тонн, то есть соотношение – как в раз. В белорусских поставках по данному коду ТН ВЭД составило 1:13. Такому раскладу есть простое объяснение – расстояние. Если до Брянской и Смоленской областей, а также до российских столиц цельномолочная продукция из Беларуси и Казахстана идет легко и быстро, то в Астану фуру с белорусским кефиром пустить едва ли.

Может, так и повезло бы – не испорчилось, но точно станет золотом. То же, если доставлять его самолетом. Другое дело – сухое молоко. То есть, когда президент Назарбаев говорил о разведенном порошке, надо понимать, что разводит его в Казахстане казахские же производители, которые, как известно, не хватает собственного цельного сырья. Так что тезис Лукашенко «не покупали бы – не повезли бы» вполне оправдан.

К тому следует добавить и еще один: не сушили бы, если бы коровы доились крупный год. Однако молочное производство в России и Казахстане вынуждены закупать сухое сырье за рубежом. А Беларусь, как стране небольшой и сельскохозяйственной, вероятно, и зимой для внутреннего потребления достает цельного сырья, сухое поставляет в основном на экспорт. По крайней мере, так утверждают тамошние чиновники.

Техрегламент – на доработку?

Это – грустные реалии нашего сельского хозяйства. А вот то, скрывать ли их от потребителей либо честно разграничивать на прилавках натуральное молоко и восстановленное из концентратов, вопрос коммерческого лобби. По всей видимости, тут сталкиваются интересы производителей сырья и его переработчиков. Молокозаводу, у которого нет своей сырьевой базы, выгоднее получить концентрат, который он разводит, на витрине ничем не отличая от цельномолочного продукта. Фермерскому хозяйству, которое постоянно находится под гнетом ценового диктата переработчика, принципиально важно, чтобы его молоко из-под коровы выгодно смотрелось на фоне импортного порошка. Именно отсюда проистекают споры о терминологии: как называть восстановленный продукт – молоком или молочным напитком.

Получается, президенты просто говорят о разном. Один – о производстве и экспорт сухого сырья, другой – о наименовании готовых продуктов. Путин же почему-то вообще говорит о пиве, хотя тема молока должна волновать его не меньше.

Вообще, казалось, стороны разработчики техрегламента Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» в долгих спорах расставили все точки над I. Недаром же документ вступил в силу только 1 мая 2014 года, почти

в месяц. В эту цену одновременно выходят и выкуп квартиры. То есть в течение двадцати лет они смогут стать полноценными собственниками. Если раньше накопить, то через 5 лет иметь право на досрочное погашение и выкуп квартиры. По-моему, на сегодняшний день это очень доступно и выгодно. В первую очередь социальным жильем обеспечиваем молодежь и молодые семьи, а затем все остальные категории», – объяснил Бишимбаев. Как стало известно, из Национального фонда в нынешнем году было выделено порядка 2,5 млрд тенге на строительство и приобретение социального арендного жилья для населения, из которых освоено более 86 млрд тенге, как образом, освоение средств осуществляется полным ходом. Всего до 2020 года в рамках программы

планируется предоставить порядка 1,5 млн кв. м арендного жилья, или порядка 29 тыс. квартир соответственно. «В целом по Алматы мы в этом году сдали 1236 квартир. До конца года планируется дополнительное распределение. В годовом измерении до конца года мы должны сдать не менее 400 тыс. кв.м. Освоение бюджетных средств составляет порядка 65%. Думаю, до конца года средства будут освоены в полной мере. Хотелось бы отметить, что, несмотря на все экономические сложности, которые есть в мире, программа «Нурлы Жол» реализуется. Я уверен, что у нашего государства есть надежный запас прочности, чтобы выполнить все социальные обязательства и программы», – резюмировал Бишимбаев.

позицию и стал настаивать, чтобы у восстановленного молока было право называться молоком. Такую же позицию заняла и Астана. Причем если казахстанские чиновники мотивировали свои возражения тем, что восстановленное молоко, дескать, существует, так как не противоречит требованиям, принятым во всем мире», – в разгар межгосударственного спора в 2012 году объяснял неологал Минск с «молочным напитком» представитель отраслевого института.

Собственно из-за этого пункта принятия техрегламента и тормозилось так долго, причем поговаривали, что всему виной – принципиальная позиция российского Минсельхоза, который тогда возглавляла еще Елена Скрынник. Когда же документ наконец увидел свет, оказалось, что московское ведомство потерпело поражение, а коалиция Минск – Астана, наоборот, победила.

В утвержденной версии техрегламента хоть и появился термин «молочный напиток», однако означает он совсем не то, что предполагалось изначально. А разведенный водой сухой или жидкий концентрат, согласно документу, следует так называть «молоком восстановленным».

Для российского потребителя термин «молочный напиток» очевидно стал шагом назад. Однако в российский национальный союз производителей молока «Союзмолоко» принятое решение вопреки официальному «поражению» РФ назвали большой победой. Что еще раз доказывает, что граница разлома в этом вопросе проходит не по странам, а по отраслям хозяйства и интересам конкретных коммерческих групп. Разве что внутри Беларуси нет влиятельной группы, которая ориентирована на экспорт сухого молока.

Учитывая, что сельское хозяйство в странах ЕАЭС традиционно уступает лобби торгово-промышленных групп, едва ли потребитель в ближайшей группе увидит на упаковке разоблачающие надписи.

Advertisement for AKTAU – KIEV milk products. Text: Новые рейсы АКТАУ – КИЕВ И ДАЛЕЕ В ЕВРОПУ от \$540. БРОНИРУЙТЕ НА САЙТЕ FLYUIA.COM И ЧЕРЕЗ АГЕНТСТВА ГОРОДА! Includes logo for МАУ.

В Алматы пройдет международная конференция по онкологии

Врачи южнокорейского госпиталя «Северанс» расскажут о важности ранней диагностики

Олег Нин

Вопрос своевременной диагностики злокачественных образований в последние годы приобрел особую актуальность, ведь ежегодно от рака в мире погибают 8,2 миллиона человек. Это очень страшные цифры. К сожалению, большое количество злокачественных опухолей способно развиваться латентно, не проявляя себя практически никакими клиническими признаками. Мировая медицинская практика подтверждает: абсолютное большинство злокачественных опухолей поддается успешному лечению, но лишь при их своевременном выявлении на ранних стадиях.

О том, как важна своевременная диагностика, специалисты в этой области будут говорить на международной конференции по онкологии, которая пройдет в пятницу 2 октября в Алматы в рамках международного конгресса Smart Health при Казахском национальном университете им. Аль-Фараби.

Специально приглашенные гости на мероприятие – ведущие профессора-онкологи крупнейшего в Азии онкологического центра – Центра лечения онкозаболеваний Университетского госпиталя «Северанс» из Южной Кореи.

Так, директор онкологического центра госпиталя «Северанс» профессор Сан Хун Нох расскажет о построении эффективной системы борьбы с онкологическими заболеваниями на примере госпиталя, а

профессор Сехо Пак о скрининговых и чек-ап-программах как инструментах раннего обнаружения рака.

Отметим, что новый онкологический центр госпиталя «Северанс» при университете Енсе был открыт в 2014 году. Он вошел в 10 крупнейших онкологических центров мира и занял лидирующую позицию в азиатском регионе. Онкологический центр – это 15-этажный надземного уровня и 7 цокольных этажей, стационар на 510 коек и центр амбулаторного проведения химиотерапии на 100 коек, 18 операционных.

В клинике трудятся свыше тысячи великолепно подготовленных врачей, около полутора сотен ординаторов, семьсот врачей-интернов, свыше полутора тысяч медицинских сестер, свыше тысячи представителей различного рода обслуживающего персонала. Чтобы представить масштаб оказываемых госпиталем услуг, достаточно сказать, что «Северанс» оказывает услуги свыше 600 тысячам пациентов каждый год, и это только в стационаре, а в амбулаторных условиях каждый год проходит лечение 1 млн 600 тысяч пациентов. В отличие от стандартных медицинских учреждений больницы «Северанс» – это некий городок, обладающий собственной армией. Свыше 120 зданий, пять центров и шесть десятков отделений предлагают лечение и диагностику по новейшим методам, в стационаре, а также в амбулаторных условиях. В центре всегда есть традиция. В специализированных отделениях и центрах вы всегда сможете получить исчерпывающие консультации и помощь трансплантологов, отоларингологов, офтальмологов, нейрохирургов, онкологов, педиатров, кардиологов, а также пройти реабилитацию.



Время и место проведения: 2 октября (пятница) 15.00-17.30 Конференция-зал Медицинского центра Smart Health Алматы, Бостандыкский район, пр. Аль-Фараби, 71 Справки по телефону: +7 777 911 911 Организатор: Федеральное агентство по лечению за рубежом «Верналь»

«Зеленый квартал» представлен в Астане

На прошлой неделе в Астане состоялась торжественная презентация уникального для Казахстана проекта – «Зеленый квартал». Данный проект был приурочен к международному выставке ЕХРО 2017. Строительство «Зеленого квартала» осуществляется при государственно-частном партнерстве «Самрук-Казына Девелопмент» и компании BI Group. BI Group занимается строительством объектов, «Самрук-Казына Девелопмент» предоставляет целевое финансирование на реализацию проекта. Общая стоимость проекта составляет 44 млрд тенге.

В рамках проекта намечено строительство на левом берегу столицы комплекса жилых и административных зданий, соответствующих мировым стандартам «зеленого» строительства. «Зеленое» строительство – одно из самых актуальных направлений в современном строительстве, в его основе лежит забота об окружающей среде и здоровье человека. Уникальность проекта «Зеленый квартал» заключается в использовании новейших технологий энергообеспечения и современного подхода к экологической ответственности.

«На территории квартала общей площадью более 20 гектаров планируется строительство многоэтажных домов, коммерческих офисных зданий, объектов культуры и социальной инфраструктуры, а также иных сооружений с парками, водоемами и ледовым катком. Это первый проект в Казахстане, который будет удостоен международного сертификата LEED («Лидерство в энергетическом и экологическом проектировании» – прим. ред.), – открыл презентацию Айдын Рахимбаев, глава BI Group. Как показывает мировой опыт в сфере экологического строительства, сертификация зданий по системе LEED является общепринятым мировым показателем экологичности и энергоэффективности. Процесс сертификации охватывает весь жизненный цикл строительных проектов от дизайна до эксплуатации. Стандарт LEED создан специально для организации наиболее приемлемого строительства для окружающей среды, в частности, стандарт контролирует исполнение эффективного использования энергии и воды, снижение выбросов углекислого газа,



обеспечение здорового климата внутри помещения, управление ресурсами и отслеживание влияния коммерческой деятельности на их состояние.

На презентации было отмечено, что в проекте будут использоваться только самые передовые инженерные технологии: энергоэффективные алюминиевые витражные системы от компании Schuco, самоочищающиеся экологически чистый фасадный материал KMEW японского производства, система «умный дом».

Бизнес-центры на территории квартала будут оснащены инновационными инженерными системами: напольная плитка, генерирующая электричество при ходьбе, стекло с переменной прозрачностью, меню-освещение состоящее на прозрачное за доли секунды, очистка и повторное использование «серой» воды в коммерческих зданиях. Для автоматизации процессов и операций инженерных процессов предусмотрена BMS (автоматизированная система управления зданием).

Как отметили застройщики, в «Зеленом квартале» предусмотрен централизованный сбор мусора по различным типам и «умные» системы парковки. Гости вечера была представлена полноценная электромобильная станция как обязательный элемент паркинга современного «зеленого» строительства. Удочное место-стартаповложение, использование передовых подходов, высокотехнологичных материалов свидетельствуют о современном подходе в строительстве.

«Естественное озеро, расположенное на территории комплекса, станет излюбленным местом отдыха. Одним из источников питания озера являются природные родники, вода в которых прошла проверку и соответствует высоким стандартам качества. Регулярное проведение профилактических мероприятий по очистке вод позволит сохранить все великолепие и природную красоту озера», – подчеркнул директор проекта Ербулат Мукашев.

Парковые зоны площадью более 14 гектаров будут организованы с элементами ландшафтного экодизайна, разработанного знаменитым британским архитектором группой AEDAS и известным строительным концерном Megalene. Новые пешеходно-прогулочные связи, новые стиливые решения сделают парковую зону настоящим зеленым оазисом.

Оригинальная архитектурная мысль – расположить жилой массив вдоль уникального водоема и парковой зоны – еще больше подчеркнет слияние природы с насыщенным пейзажем городской жизни.

Концепция проекта «Зеленый квартал» разработана британской компанией AEDAS. На сегодняшний день AEDAS представляет собой одно из самых крупных архитектурных бюро в Европе, вышедших на международный рынок. Компания AEDAS зарекомендовала себя в качестве заказчика моды в сфере архитектурно-дизайнерских решений и создания инноваций в различных сферах жизни.

Одним из достоинств проекта является возможность приобретения квартир и коммерческих помещений в комплексе под ипотеку со ставкой вознаграждения 7% годовых, первоначальным взносом от 20% на 15 лет.



НАСТАЛО ВРЕМЯ ОТКРЫТЬ СВОЙ БИЗНЕС!

Advertisement for BI Group real estate services. Text: от 150 000 тг/м2. Коммерческие помещения в 14 жилых комплексах. Площадь от 50 м². Удобные планировочные решения. Отдельные входные группы. Высокий трафик клиентов и его потенциальное увеличение. Includes logos for App Store and Google Play, and contact info: +7 (7172) 360-360.

ПАРТНЕР ПРОЕКТА

МОТОР

WWW.MOTOR.KZ

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

ТОУОТА
ОТЗЫВАЕТ
RAV4 ТРЕТЬЕГО
ПОКОЛЕНИЯ

Почти полмиллиона кроссоверов RAV4 будут отозваны в США из-за проблем со стеклоочистителями. В зоне риска оказались стеклоочистители, устанавливаемые на кроссоверы Toyota RAV4 с 2009 по 2014 годы выпуска. Всего на сервис в Северной Америке придется заехать 423 500 автомобилям данной модели. Как выяснилось, причиной неисправности стала ржавчина, которая появляется в месте контакта привода стеклоочистителя с щеткой, а в отдельных случаях щетка даже может отвалиться. В итоге было принято решение менять на сервисе весь узел стеклоочистителя в сборе, кроме мотора и проводки, если те не имеют повреждений. Об отзывах Toyota RAV4 на других рынках информация не поступала – с большой вероятностью эта проблема коснулась только машин, собранных на заводе Toyota в Канаде.

ЕВРОПЕЙЦЫ
ОБОЙДУТСЯ
БЕЗ «ВЕЛОСТЕРА»

Наследник спортивного хэтчбека Hyundai Veloster будет продаваться лишь в Южной Корее и США. Причиной того, что Hyundai решил в будущем не предлагать эту нишевую модель в Старом Свете, стал слишком низкий уровень ее продаж. Об этом в интервью бельгийскому изданию AutoFans заявил региональный директор компании по управлению модельным рядом Ван Нуффель. Топ-менеджер намекает, что Veloster II будет сильно отличаться от текущей версии, второе поколение машины может получить среднемоторную компоновку, аналогично концепту RM15. Также Ван Нуффель сообщил о том, что Hyundai готовит для Европы две совершенно новые модели. Это аналог Toyota Prius, который поступит в продажу уже в 2016 году в «мягкой» и «жесткой» гибридных версиях. А в 2018-м состоятельным клиентам будет доступен серийный вариант франкфуртского дебютанта Vision G Coupe.

INFINITI ОТКАЗАЛАСЬ
КОНКУРИРОВАТЬ
С AMG

568-сильный Q50 Eau Rouge в серию не пойдет, а сам проект объявлен закрытым. Об этом в интервью британскому журналу Car сообщил Франсуа Гупиль де Буйе, вице-президент европейского филиала Infiniti. Наделавший в свое время шуму спортседан, названный в честь знаменитого виража «красная вода» на трассе Спа-Фракоршам и с начинкой суперкара Nissan GT-R, навсегда останется в стадии прототипа. Infiniti Q50 Eau Rouge был признан технически сложным, дорогим в производстве и не способным окультить себя финансово – поскольку его цена уверенно перемахнула бы отметку в \$100 тыс., что явно превышает ценник главного соперника – Mercedes-AMG S 63 S, имеющего схожие технические характеристики. Кстати о ТТХ: теперь уже истории ради напомним, что экспериментальный автомобиль оснащался твин-турбированной «шестеркой» мощностью 568 л.с. при 600 Нм тяги. 7-ступенчатая АКПП, полный привод, разгон с 0-100 км/ч за 4 сек, при максимальной скорости в 290 км/ч – таковы черты бойца в карбоновых доспехах, который так и не смог встать в ряды японских «зажигалок».

АКЦИИ
VOLKSWAGEN
РУХНУЛИ НА 23%

Американца грозят Volkswagen AG штрафом в 18 миллиардов долларов за занижение данных о вредных выбросах, что сегодня обвалило его акции на 23%. Из-за угрозы штрафа в 18 млрд долларов за занижение данных о вредных выбросах на американском рынке, концерн Volkswagen получил серьезный финансовый удар – его акции подешевели на 23%. Стоимость одной акции упала с 162,6 до 125,4 евро. У контролирующего органа возникло подозрение, что немецкий производитель создал специальное программное обеспечение, которое позволяло скрывать истинные показатели дизельных двигателей, установленные на некоторые модели Volkswagen и Audi. Этот софт был установлен на 482 000 автомобилей Volkswagen Jetta (2009-2015), Beetle (2009-2015), Golf (2009-2015), Passat (2014-2015) и Audi A3 (2009-2015). По мнению агентства по охране окружающей среды, Volkswagen нарушил сразу два пункта закона о чистоте воздуха и в итоге штраф за каждый проданный автомобиль составил \$37,5 тыс. Кроме этого, представителям немецкого концерна может грозить и уголовное преследование. Отмечается, что Volkswagen AG приостановил продажу некоторых своих дизельных моделей на американском рынке, а глава компании Мартин Винтеркорн пообещал провести внутреннее расследование.

Nissan Altima пережил
рестайлинг

Андрей Макаров

Nissan представил седан Altima 2016 модельного года. Автомобиль, представленный на североамериканском рынке, получил доработанный экстерьер и модернизированный интерьер.

Внешне авто легко вычислить по обновленному передку с V-образной решеткой радиатора и новой головной оптике в форме бумеранга. Автомобиль получил модернизированный капот, иные передние крылья и светодиодные дневные ходовые огни, доступные в качестве опции. Сзади автомобиль стал солиднее, особенно в комплектациях с небольшим спойлером на крышке багажника. Отметить можно новые фонари, оформление ниши номерного знака и доработанный бампер.

Седан получил ряд ощутимых обновлений во внешности, а также улучшение в аэродинамике. Особо отмечены доработки в аэродинамике авто. Благодаря установке дополнительных панелей под днищем, а также переработке переднего бампера и решетки радиатора, коэффициент лобового сопротивления снижен сразу на 10%: с 0,29 до 0,26. Вдобавок кузов теперь немного прочнее: передние и средние стойки крыши усилены высокопрочной сталью.

В салоне изменения не столь радикальные, по-другому оформлены центральная консоль и тоннель, мультимедиа-системы нового поколения крепче дружат со смартфонами, хотя дисплеи по-прежнему имеют диагональ пять или семь дюймов в зависимости от комплектации. Главное,



что автомобиль будет менее «шумным» и вибронгруженным, так как улучшилась шумоизоляция моторного щита, лобовое стекло стало толще, применены новые опоры двигателя и глушителя. В интерьере появились более качественные материалы, поменялись конструкции кресел и появился новый руль.

Что касается двигателей, то их два: базовый 4-цилиндровый 2,5-литровый, его мощность составляет 182 л.с. (135 кВт), крутящий момент – 243 Нм. Второй двигатель – 3,5-литровый V6, его показатели – 270 л.с. (201 кВт) и 340 Нм. Оба двигателя предлагаются только в сочетании с вариатором Xtronic, при этом привод у всех вер-

сий только передний. На данном этапе не известна дата выпуска седана, так же как и его стоимость, однако производитель подумывает над созданием гибридной модели Nissan Altima. Компания уверена, что модель будет весьма успешной и непременно завоеует автомобильные рынки многих стран мира.

Новая Toyota Hilux
добралась до Казахстана

Увы, но новых дизелей на казахстанском рынке не будет. Всего три комплектации и старый бензиновый 2,7 2TR-FE.

Пикап восьмой генерации стал крупнее предшественника – на 7 см в длину и на 2 см в ширину. Помимо этого, долгожданный дебютант обзавелся парочкой новых дизельных турбо-ДВС (2,4 л и 2,8 л на 150 и 176 сил соответственно). Из-за низкого качества топлива этих моторов в Казахстане не будет, нам достался лишь бензиновый 166-сильный мотор.

Hilux, как и прежде, будет предлагаться в наших шоу-румах только с двойной кабиной и полным приводом. Комплектации на выбор три, трансмиссии две: 5-ступенчатая «механика» и шестиступенчатая автоматическая.

Предшественник Hilux у нас продавался в двух комплектациях стоимостью от 28 500 у.е., цены на новую генерацию начинаются от 29 900 у.е. Но подождите делать выво-



ды, оснащение базового автомобиля стало богаче и интереснее.

Пикап предлагают в семи цветах – белом, черном, темно-сером, синем, оранжевом и серебристом. Все, кроме белого металлика.

Пикап в комплектации «комфорт» в первую очередь предназначен для корпоративных клиентов, оснащается такой автомобиль пятиступенчатой механикой. В список оснащения входит полный комплект средств активной и пассивной безопасности (ABS, ESP, две подушки безопасности, в том числе подушка для защиты коленей водителя), кондиционер, центральный замок, электропривод зеркал и стеклоподъемников, а также штатная аудиосистема с Hands Free и Bluetooth.

Toyota Hilux «элеганс» с автоматической трансмиссией существенно дороже – 34 200 у.е. Помимо всего вышесказанного, автомобиль имеет задний ряд сидений, складываемый в соотношении 60:40, хромированную решетку и задний бампер, 17-дюймовые легкосплавные диски, климат-контроль, две дополнительные подушки безопасности, круиз-контроль и мультимедийную систему с 7-дюймовым тачскрин-дисплеем, поддержкой CD/MP3/WMA, 6 динамиками с камерой заднего вида.

Ну и, наконец, комплектация «престиж» за 36 400 у.е. За дополнительные 2200 у.е. компания-дистрибьютор предлагает еще и кожаный салон, и электропривод водительского сиденья.