



Сырьевикам могут сорвать свой куш. Прогнозы аналитиков



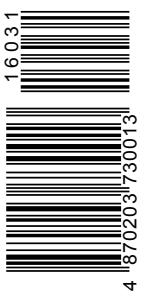
Сколько стоит победа на выборах президента США?



«Я готова назвать имена тех, кто вымогает деньги у туристов»

КАПИТАЛ

№31
(547)



ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА

// ЧЕТВЕРГ, 20 ОКТЯБРЯ, 2016

Д Е Л О В О Й Е Ж Е Н Е Д Е Л Ь Н И К



Как купить билеты по самой выгодной цене?

страница **3**

Топ 5 фуд-приложений о еде и напитках

страница **8**

Космическая гонка до Марса. Хронология

страница **11**

В Казахстане до сих пор нет «Золотых ключей»

страница **9**

Почему подростки считают крутым Snapchat

страница **10**

К Мы в сети

kapital.kz



Прощайте, дешевые приложения?

Казахстан рассмотрит возможность введения налога на Google



Дмитрий Совин

«Налог на Google» будет рассматриваться в рамках объединенного Налогово-таможенного кодекса, сообщил на этой неделе Куандык Бишимбаев, министр национальной экономики Республики Казахстан.

Суть этого налога в том, что зарубежные IT-компании, продающие контент и продукты через интернет, но не зарегистрированные на территории страны, должны платить НДС в этой стране.

С 1 января 2017 года иностранные компании, предоставляющие электронные услуги на территории России, должны будут платить НДС в размере 18%. Под действие этого налога попадают 14 типов электронных услуг. В их числе – предоставление доступа к поисковым системам в интернете, предоставление права на использование электронных книг, информационных, образовательных материалов, музыкальных произведений и графических изображений. Это не касается тех случаев, когда поставка товаров осуществляется без интернета, а программы и базы данных реализуются на материальных носителях. По некоторым данным, в первый год действия «налога на Google» бюджет РФ получит доход в размере около 53 млрд рублей.

Эксперты прокомментировали для «Капитал.kz», есть ли необходимость в таком налоге для Казахстана и какие риски могут возникнуть, если «налог на Google» одобрит у нас.

В мировом тренде

Шавкат Сабилов, президент Интернет-ассоциации Казахстана, указывает на то,

что о таком налоге заговорили только в последние два года. «В начале 2000-х годов между странами была четкая договоренность о том, что налогообложение электронной коммерции происходит в стране поставщика товаров или услуг. Однако в последние годы стало ясно, что компании, не легализованные на рынке страны, имеют преимущества перед местными игроками. Поэтому и возник вопрос о необходимости выравнивания такой ситуации методами дополнительных налогов или введения специальных мер поддержки местных участников интернет-рынка», – поясняет эксперт.

Мировая практика, отмечает он, показывает, что требуется легализация работы компаний. Так происходит в Америке, в Европейском союзе, так будет и в странах Евразийского союза.

Галим Хусанов, генеральный директор BRB INVEST, также говорит о том, что это нормальная практика налогообложения иностранных компаний. «Это создаст равные условия для местных компаний по сравнению с иностранными. С учетом экспансии иностранных компаний в данном сегменте, безусловно, такая необходимость существует», – уверен эксперт.

Решить намного больше задач

Куандык Бишимбаев сказал, что вопрос «налога на Google» будет рассмотрен в перспективе. Шавкат Сабилов не исключает того, что в скором времени теория перейдет в практику. «Изменения пока только обсуждаются, но, думаю, в 2017 году такого типа налог может быть введен в действие. Поправки могут затронуть сразу несколько законов», – говорит он.

Эксперт подчеркивает: должен быть четкий расчет, насколько введение такого налога может быть эффективным. «Может, проще развивать нашу собственную базу с целью привлечения иностранных компаний в Казахстан? Мне лично кажется, что создание условий для благоприятной работы для иностранных компаний позволит решить намного больше задач – от создания рабочих мест, обучения наших специалистов, притока инвестиций в отрасль и до увеличения налоговых поступлений», – уверен собеседник.

Потребители всегда платят

Предполагая, каким образом «налог на Google» может отразиться на потребителях, оба эксперта указывают на ценовой фактор.

«Введение любого дополнительного налога, безусловно, отразится на цене товаров. Казахстанские интернет-компании на рынке представлены пока еще в небольшом количестве. Речь идет о крупных игроках на рынке. Как правило, крупные игроки представлены филиалами больших международных компаний. Нашим местным компаниям придется бороться с международными компаниями и, видимо, без соответствующей поддержки отечественного бизнеса здесь не обойтись», – говорит Шавкат Сабилов.

«Для потребителей будет увеличение цен на величину НДС, потому как косвенные налоги всегда перекладываются на потребителей», – отмечает Галим Хусанов. В целом, по его мнению, больших рисков введение «налога на Google» не принесет. «На начальном этапе возникнут проблемы со сбором налогов, но это временное явление», – считает эксперт.

Цифра номера

\$44,8 млрд

заработает рынок мобильных приложений за 2016 год

Подробнее [Стр. 10]

Спикер номера

«Уровень преступности как рос, так и растет. Пневматическим оружием как стреляли, так и стреляют»,
– Александр Тен, президент Национальной стрелковой ассоциации

Подробнее [Стр. 2]

Цитата номера

Найля Калтаева,
одна из основателей эспрессо-бара «Сова»

Подробнее [Стр. 8]

Акцент



Холдинг «Байтерек» намерен застраховать более 50% жилья, строящегося за счет привлечения денег дольщиков

Подробнее [Стр. 7]

В САМОМ СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ

ВЫХОДНЫЕ В ПАРИЖЕ

Проведите незабываемые выходные в Париже. «Эйр Астана» предлагает специальный тариф выходного дня всего за 105 000 тенге* из Астаны и 111 000 тенге* из Алматы.

* В обе стороны, включая сборы. Конечная стоимость при покупке билета может отличаться в зависимости от курса валют.

airastana.com

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

КАЗАХСТАН

ПЕРСПЕКТИВЫ БЕЗБУМАЖНОЙ ТОРГОВЛИ

Страна Евразийского экономического союза может присоединиться к международному соглашению, создающему условия для развития трансконтинентальной безбумажной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе. 1 октября оно открылось для подписания в штаб-квартире ООН в Нью-Йорке. Соглашение обеспечит новый инструмент для более эффективного осуществления соглашения ВТО по упрощению процедур торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в частности, с учетом поддержки развития трансконтинентальной безбумажных торговых инициатив в регионе, содействие взаимному признанию электронных данных и документов. Оно вступит в силу через 90 дней после того, как первые пять государств введут законодательные акты, подтверждающие соглашение. (eurasiancommission.org)

ЕАЭС НАЦЕЛЕН «НА ЦИФРУ»

Начавшие в Бресте члены Коллекции (министры по внутренним рынкам, информационным технологиям Евразийской экономической комиссии Карине Минасян подняла вопрос, на каких платформах будут работать, продавать свою продукцию и выводить на внешние рынки предпринятия Евразийского экономического союза. По оценкам ведущих исследователей в сфере ИКТ, к 2020 году 25% глобального ВВП будет создаваться в сфере цифровой экономики. Поэтому руководители Евразийского экономического союза необходимо объединить усилия, создавать совместные активы, вместе выходить на рынки, использовать цифровую экономику знаний, экономку «бизнесации». В ЕЭК создана рабочая группа, которая будет работать первые полгода и формированию цифровой повестки Союза, которую планируется обсудить на заседании 27 октября в рамках первого международного выставочного форума «Евразийская неделя» в Москве. На повестке – создание единого цифрового рынка Союза. «Мы должны думать над тем, чтобы совместными усилиями выходить на внешний рынок. В рамках конференции на «Евразийской неделе» планируется подписание декларации о приверженности формированию цифровой повестки Евразийского союза и продвижения этих вопросов на нашем ежегодном саммите», – подчеркнула Карине Минасян. (eurasiancommission.org)

ГЛАВЫ ПРАВИТЕЛЬСТВ ЕАЭС СОБЕРУТСЯ В МИНСКЕ

Заседание Евразийского межправительственного совета, на котором, в частности, будут обсуждаться контроль за перемещением товаров на территории ЕАЭС и принятие антидемпинговых мер, пройдет 27 октября в Минске. Главры правительств России, Беларуси, Армении, Казахстана и Кыргызстана рассмотрят ряд ключевых вопросов интеграционной повестки ЕАЭС. На заседании также будут рассмотрены вопросы механизма контроля за перемещением товаров на территории Союза, отдельные аспекты торговой политики, включая торговлю применением антидемпинговых мер. В рамках конференции по деятельности Евразийской экономической комиссии, – говорится в сообщении. Кроме того, главы правительств обсудят проект нового Таможенного кодекса ЕАЭС, одобряя проект соглашения о взаимности процедур, подпадающей под действие протокола, подтверждающей действие соглашения о реализации в 2015-2016 годах пилотного проекта по введению маркировки товаров идентификационными знаками. (soyuz.by)

АЗЕРБАЙДЖАН МОЖЕТ ВСТУПИТЬ В ЕАЭС

Нельзя исключать возможности вступления Азербайджана в ЕАЭС в будущем, но пока страна чувствует себя уверенно в своем нынешнем статусе. Об этом заявила президент Азербайджана Ильхам Алиев, посетив РИА «Новости». «Вопросы на эту тему будут даны и в экспертном сообществе, и среди политических элит разных стран. Скажу так: мы в принципе сегодня чувствуем себя достаточно уверенно в том качестве, в котором мы находимся. Поэтому нам не надо еще посмотреть, какие будут тенденции. Конечно же, если Союз станет привлекательным, то туда потянутся многие. Так что ничего исключать нельзя, но нынешний этап я бы охарактеризовала как этап интеграции, когда есть в интентно генеральному директору МИА «Россия сегодня» Дмитрию Киселеву. Глава государства отметил, что Азербайджан с интересом наблюдает за процессами на евразийском пространстве, где есть сложившаяся определенной степени прегрессии. «Сегодня формат нашего экономического сотрудничества со странами – членами ЕвразЭС, да и политического, он достаточно прочен. Для того чтобы идти по пути интеграции, конечно, нужна мотивация. Она может быть экономической, социальной, политической, любой другой. И мы сейчас в этом направлении работаем», – отметил президент Азербайджана. (PANAARMENIAN.NE)

ЕАЭС в условиях хронической стагнации мировой экономики

Как развиваются торговые отношения союза с третьими странами

Антон Жданов

Евразийский экономический союз с момента создания вызывал много вопросов и дискуссий не только среди государств-участников. За рубежом многие восприняли его как некий «ответ Западу». Однако в последнее время представители стран еврозоны больше сосредоточены на внутренних проблемах, чем на конъюнктуре в евразийских объединениях. На этом фоне продвигаются не только интеграционные процессы внутри объединения, растет интерес со стороны третьих стран к созданию зон свободной торговли с ЕАЭС.

Хроническая стагнация может усилить популистские призывы. После референдума о выходе Великобритании из ЕС вопросы интеграции на процессом стало еще больше. Так, в своем октябрьском докладе МВФ «Перспективы развития мировой экономики» 2016 года авторы напоминают об угрозе того, что хроническая стагнация, особенно в странах с развитой экономикой, может усилить популистские призывы к введению ограничений на торговлю и иммиграцию. В связи с этим главный экономист МВФ Морис Обстфельд считает, что подобные ограничения будут препятствовать повышению производительности, экономическому росту и нововведениям. «Ключевую роль играют перспективы расширения интеграции торговли. Попытки повернуть время вспять в сфере торговли могут лишь усилить и продлить нынешние трудности мировой экономики», – сказал Морис Обстфельд.

Ориентир на интеграцию. Тем временем пока ЕЭС решает свои проблемы с бюджетом, инфляцией, дефицитом и экономической деятельностью, ЕАЭС ищет возможности для увеличения международного товарооборота. На днях премьер РФ Дмитрий Медведев отметил, что в первом квартале 2016 года экспорт из России в страны ЕАЭС составил 50%, то 47% внешнеторгового оборота союза. Торговля с Германией, на которую приходится 8% товарооборота объединения, продемонстрировала падение в 20%. Сокращение взаимодвижения товаров наблюдается по большинству торговых партнеров. Исключение из общей тенденции стал рост товарооборота с малыми государствами (Лихтенштейн), странами Африки (Уганда, Судан), частью арабских стран (Иран) и с Юго-Восточной Азией (Индонезия, Вьетнам).

Арина Мордвинова отмечает, что на текущем этапе наблюдаются главным образом негативные тенденции в развитии торговых отношений ЕАЭС с третьими странами. Однако, несмотря на оптимистическое сокращение показателей, зарубежные государства, безусловно, проявляют интерес к деятельности ЕАЭС и рассматривают объединение в качестве торгового партнера. Пока наиболее существенные шаги сделаны в сфере расширения взаимодвижения в азиатском направлении: запущена зона свободной торговли с Вьетнамом, обсуждаются перспективы объединения китайской концепции экономического пояса Шелкового пути и евразийской интеграции. Но в самой Европе тенденции неоднозначны: бизнес выступает за объединение с объединением, тогда как Брюссель продолжает антиросийскую политику, загромождающую все страны ЕАЭС.

По словам Арины Мордвиновой, эксперта Уральского центра РИСИ, сегодня в торговле государств Евразийской экономической союза с третьими странами прослеживается ряд ключевых тенденций. Во-первых, в первом полугодии 2016 года продолжилось снижение общих показателей



лей. За два квартала внешнеторговый оборот просел на 20%.

«Во-вторых, в результате ухудшения конъюнктуры мировых товарных рынков и разрывов торговых связей явлений в национальных экономиках объем экспорта поставок снижается быстрее производителей импорта. Так, например, за исключением продовольствия и текстиля, продемонстрировавших незначительный рост около 3%, сократились все товарные группы экспорта ЕАЭС. При этом больше всего просели традиционные статьи поправки за рубеж: минеральные продукты (на 35%), химическая промышленность (на 27%), металлы (на 19%). В товарной структуре импорта снижение по отдельным категориям не превышает 15%», – пояснила эксперт РИСИ.

«В-третьих, по моему мнению, под влиянием «санкционной войны» России и Запада и падения стоимости сырья на мировых рынках постепенно снижается роль основных торговых партнеров ЕАЭС. Общая доля ЕС сократилась с 50% до 47% внешнеторгового оборота союза. Торговля с Германией, на которую приходится 8% товарооборота объединения, продемонстрировала падение в 20%. Сокращение взаимодвижения товаров наблюдается по большинству торговых партнеров. Исключение из общей тенденции стал рост товарооборота с малыми государствами (Лихтенштейн), странами Африки (Уганда, Судан), частью арабских стран (Иран) и с Юго-Восточной Азией (Индонезия, Вьетнам).

Арина Мордвинова отмечает, что на текущем этапе наблюдаются главным образом негативные тенденции в развитии торговых отношений ЕАЭС с третьими странами. Однако, несмотря на оптимистическое сокращение показателей, зарубежные государства, безусловно, проявляют интерес к деятельности ЕАЭС и рассматривают объединение в качестве торгового партнера. Пока наиболее существенные шаги сделаны в сфере расширения взаимодвижения в азиатском направлении: запущена зона свободной торговли с Вьетнамом, обсуждаются перспективы объединения китайской концепции экономического пояса Шелкового пути и евразийской интеграции. Но в самой Европе тенденции неоднозначны: бизнес выступает за объединение с объединением, тогда как Брюссель продолжает антиросийскую политику, загромождающую все страны ЕАЭС.

По ее словам, в общей сложности все препятствия с которыми сталкивается на пути своего развития евразийская интеграция, можно разделить на две группы: внутренние и внешние. К первой сейчас относятся неблагоприятная конъюнктура мировых рынков сырья, остающегося

основой экспорта стран объединения; замедление темпов роста мировой экономики, обострение политической обстановки и антиросийские санкции.

К внутренним факторам стоит отнести падение потребительского спроса и разрывов торговых связей явлений в национальных экономиках объем экспорта поставок снижается быстрее производителей импорта. Так, например, за исключением продовольствия и текстиля, продемонстрировавших незначительный рост около 3%, сократились все товарные группы экспорта ЕАЭС. При этом больше всего просели традиционные статьи поправки за рубеж: минеральные продукты (на 35%), химическая промышленность (на 27%), металлы (на 19%). В товарной структуре импорта снижение по отдельным категориям не превышает 15%», – пояснила эксперт РИСИ.

«В-третьих, по моему мнению, под влиянием «санкционной войны» России и Запада и падения стоимости сырья на мировых рынках постепенно снижается роль основных торговых партнеров ЕАЭС. Общая доля ЕС сократилась с 50% до 47% внешнеторгового оборота союза. Торговля с Германией, на которую приходится 8% товарооборота объединения, продемонстрировала падение в 20%. Сокращение взаимодвижения товаров наблюдается по большинству торговых партнеров. Исключение из общей тенденции стал рост товарооборота с малыми государствами (Лихтенштейн), странами Африки (Уганда, Судан), частью арабских стран (Иран) и с Юго-Восточной Азией (Индонезия, Вьетнам).

Арина Мордвинова отмечает, что на текущем этапе наблюдаются главным образом негативные тенденции в развитии торговых отношений ЕАЭС с третьими странами. Однако, несмотря на оптимистическое сокращение показателей, зарубежные государства, безусловно, проявляют интерес к деятельности ЕАЭС и рассматривают объединение в качестве торгового партнера. Пока наиболее существенные шаги сделаны в сфере расширения взаимодвижения в азиатском направлении: запущена зона свободной торговли с Вьетнамом, обсуждаются перспективы объединения китайской концепции экономического пояса Шелкового пути и евразийской интеграции. Но в самой Европе тенденции неоднозначны: бизнес выступает за объединение с объединением, тогда как Брюссель продолжает антиросийскую политику, загромождающую все страны ЕАЭС.

По ее словам, в общей сложности все препятствия с которыми сталкивается на пути своего развития евразийская интеграция, можно разделить на две группы: внутренние и внешние. К первой сейчас относятся неблагоприятная конъюнктура мировых рынков сырья, остающегося

основой экспорта стран объединения; замедление темпов роста мировой экономики, обострение политической обстановки и антиросийские санкции.

К внутренним факторам стоит отнести падение потребительского спроса и разрывов торговых связей явлений в национальных экономиках объем экспорта поставок снижается быстрее производителей импорта. Так, например, за исключением продовольствия и текстиля, продемонстрировавших незначительный рост около 3%, сократились все товарные группы экспорта ЕАЭС. При этом больше всего просели традиционные статьи поправки за рубеж: минеральные продукты (на 35%), химическая промышленность (на 27%), металлы (на 19%). В товарной структуре импорта снижение по отдельным категориям не превышает 15%», – пояснила эксперт РИСИ.

«В-третьих, по моему мнению, под влиянием «санкционной войны» России и Запада и падения стоимости сырья на мировых рынках постепенно снижается роль основных торговых партнеров ЕАЭС. Общая доля ЕС сократилась с 50% до 47% внешнеторгового оборота союза. Торговля с Германией, на которую приходится 8% товарооборота объединения, продемонстрировала падение в 20%. Сокращение взаимодвижения товаров наблюдается по большинству торговых партнеров. Исключение из общей тенденции стал рост товарооборота с малыми государствами (Лихтенштейн), странами Африки (Уганда, Судан), частью арабских стран (Иран) и с Юго-Восточной Азией (Индонезия, Вьетнам).

Арина Мордвинова отмечает, что на текущем этапе наблюдаются главным образом негативные тенденции в развитии торговых отношений ЕАЭС с третьими странами. Однако, несмотря на оптимистическое сокращение показателей, зарубежные государства, безусловно, проявляют интерес к деятельности ЕАЭС и рассматривают объединение в качестве торгового партнера. Пока наиболее существенные шаги сделаны в сфере расширения взаимодвижения в азиатском направлении: запущена зона свободной торговли с Вьетнамом, обсуждаются перспективы объединения китайской концепции экономического пояса Шелкового пути и евразийской интеграции. Но в самой Европе тенденции неоднозначны: бизнес выступает за объединение с объединением, тогда как Брюссель продолжает антиросийскую политику, загромождающую все страны ЕАЭС.

По ее словам, в общей сложности все препятствия с которыми сталкивается на пути своего развития евразийская интеграция, можно разделить на две группы: внутренние и внешние. К первой сейчас относятся неблагоприятная конъюнктура мировых рынков сырья, остающегося

основой экспорта стран объединения; замедление темпов роста мировой экономики, обострение политической обстановки и антиросийские санкции.

К внутренним факторам стоит отнести падение потребительского спроса и разрывов торговых связей явлений в национальных экономиках объем экспорта поставок снижается быстрее производителей импорта. Так, например, за исключением продовольствия и текстиля, продемонстрировавших незначительный рост около 3%, сократились все товарные группы экспорта ЕАЭС. При этом больше всего просели традиционные статьи поправки за рубеж: минеральные продукты (на 35%), химическая промышленность (на 27%), металлы (на 19%). В товарной структуре импорта снижение по отдельным категориям не превышает 15%», – пояснила эксперт РИСИ.

«В-третьих, по моему мнению, под влиянием «санкционной войны» России и Запада и падения стоимости сырья на мировых рынках постепенно снижается роль основных торговых партнеров ЕАЭС. Общая доля ЕС сократилась с 50% до 47% внешнеторгового оборота союза. Торговля с Германией, на которую приходится 8% товарооборота объединения, продемонстрировала падение в 20%. Сокращение взаимодвижения товаров наблюдается по большинству торговых партнеров. Исключение из общей тенденции стал рост товарооборота с малыми государствами (Лихтенштейн), странами Африки (Уганда, Судан), частью арабских стран (Иран) и с Юго-Восточной Азией (Индонезия, Вьетнам).

Арина Мордвинова отмечает, что на текущем этапе наблюдаются главным образом негативные тенденции в развитии торговых отношений ЕАЭС с третьими странами. Однако, несмотря на оптимистическое сокращение показателей, зарубежные государства, безусловно, проявляют интерес к деятельности ЕАЭС и рассматривают объединение в качестве торгового партнера. Пока наиболее существенные шаги сделаны в сфере расширения взаимодвижения в азиатском направлении: запущена зона свободной торговли с Вьетнамом, обсуждаются перспективы объединения китайской концепции экономического пояса Шелкового пути и евразийской интеграции. Но в самой Европе тенденции неоднозначны: бизнес выступает за объединение с объединением, тогда как Брюссель продолжает антиросийскую политику, загромождающую все страны ЕАЭС.

По ее словам, в общей сложности все препятствия с которыми сталкивается на пути своего развития евразийская интеграция, можно разделить на две группы: внутренние и внешние. К первой сейчас относятся неблагоприятная конъюнктура мировых рынков сырья, остающегося

основой экспорта стран объединения; замедление темпов роста мировой экономики, обострение политической обстановки и антиросийские санкции.

К внутренним факторам стоит отнести падение потребительского спроса и разрывов торговых связей явлений в национальных экономиках объем экспорта поставок снижается быстрее производителей импорта. Так, например, за исключением продовольствия и текстиля, продемонстрировавших незначительный рост около 3%, сократились все товарные группы экспорта ЕАЭС. При этом больше всего просели традиционные статьи поправки за рубеж: минеральные продукты (на 35%), химическая промышленность (на 27%), металлы (на 19%). В товарной структуре импорта снижение по отдельным категориям не превышает 15%», – пояснила эксперт РИСИ.

«В-третьих, по моему мнению, под влиянием «санкционной войны» России и Запада и падения стоимости сырья на мировых рынках постепенно снижается роль основных торговых партнеров ЕАЭС. Общая доля ЕС сократилась с 50% до 47% внешнеторгового оборота союза. Торговля с Германией, на которую приходится 8% товарооборота объединения, продемонстрировала падение в 20%. Сокращение взаимодвижения товаров наблюдается по большинству торговых партнеров. Исключение из общей тенденции стал рост товарооборота с малыми государствами (Лихтенштейн), странами Африки (Уганда, Судан), частью арабских стран (Иран) и с Юго-Восточной Азией (Индонезия, Вьетнам).

Арина Мордвинова отмечает, что на текущем этапе наблюдаются главным образом негативные тенденции в развитии торговых отношений ЕАЭС с третьими странами. Однако, несмотря на оптимистическое сокращение показателей, зарубежные государства, безусловно, проявляют интерес к деятельности ЕАЭС и рассматривают объединение в качестве торгового партнера. Пока наиболее существенные шаги сделаны в сфере расширения взаимодвижения в азиатском направлении: запущена зона свободной торговли с Вьетнамом, обсуждаются перспективы объединения китайской концепции экономического пояса Шелкового пути и евразийской интеграции. Но в самой Европе тенденции неоднозначны: бизнес выступает за объединение с объединением, тогда как Брюссель продолжает антиросийскую политику, загромождающую все страны ЕАЭС.

По ее словам, в общей сложности все препятствия с которыми сталкивается на пути своего развития евразийская интеграция, можно разделить на две группы: внутренние и внешние. К первой сейчас относятся неблагоприятная конъюнктура мировых рынков сырья, остающегося

В Казахстане создан Фонд гарантирования жилищного строительства

Холдинг «Байтерек» намерен застраховать более 50% жилья, строящегося за счет привлечения денег дольщиков

Холдинг «Байтерек» в Астане официально презентовал дочернюю организацию – АО «Фонд гарантирования жилищного строительства», созданное на базе АО «Казахстанский фонд гарантирования ипотечных кредитов». Напомним, 7 апреля 2016 года главой государства подписан Закон «О долевом участии в жилищном строительстве». 13 октября закон введен в действие и предусматривает обеспечение стабильности и эффективности системы гарантирования долевого участия в жилищном строительстве, а также защиту прав и интересов дольщиков при наступлении гарантийного случая.

Фонд приступил к приему заявок на гарантирование и в соответствии с установленными задачами предоставляет гарантии дольщикам по завершении строительства жилого здания в случае неисполнения застройщиком принятых обязательств. «Считаю важным отметить, что мы ставим перед собой задачу добиться

максимального эффекта в своей деятельности. Наша основная цель – повышение доступности жилья широким слоям населения и увеличение жилищного фонда. Мы поставили перед собой в полном смысле амбициозную, огромную по масштабам задачу – охватить более 50% жилья, строящегося за счет привлечения денег дольщиков, гарантий фонда», – отметил Даурен Онаев, председатель правления АО «Фонд гарантирования жилищного строительства».

Гарантийными случаями по новому механизму будут являться: нарушение сроков ввода в эксплуатацию жилых домов; нецелевое использование средств; несостоятельность застройщика по решению суда.

«На первоначальном этапе при рассмотрении заявки застройщика дочерняя организация Холдинга, Фонд гарантирования жилищного строительства, будет проверять застройщика на соответствие требованиям нового закона. В



случае соответствия всем требованиям Фонд будет заключать с застройщиком и Уполномоченной компанией договор о предоставлении гарантии. В последующем Фонд будет контролировать целевое использование денег дольщиков через независимую инженеринговую компанию, которая в свою очередь также будет контролировать качество возводимого жилья», – подчеркнул Даурен Онаев,

председатель правления АО «Фонд гарантирования жилищного строительства». Гарантия Фонда обеспечит сохранность вложений дольщиков и гарантированное завершение строительства в установленные сроки – главное конкурентное преимущество для дольщика. Для застройщика – увеличение объема продаж за счет повышения доверия со стороны инвесторов, снижение стоимости фи-

Прочная институциональная среда поддерживает экономический рост

Кайсар Нигметов, заместитель директора центра анализа регуляторной среды АО «Институт экономических исследований» Министерства национальной экономики РК

Совершенствование институциональной среды является одним из важных направлений повышения конкурентоспособности страны, обеспечивающей благоприятные условия для развития бизнеса и предпринимательских инициатив, снижения уровня коррупции в стране, совершенствования судебной и правоохранительных систем, а также повышения эффективности государственного управления на всех уровнях.

По ее словам, на данный момент апробировать этот подход ЕЭК предлагает в сотрудничестве с такими странами, как Южная Корея, Египет, Сингапур, Индия, Иран, где на сегодняшний день фиксируется экспортная и импортзамещающая повестка.

Однако она предупредила, что бизнес должен активнее сотрудничать с ЕЭК. «Чтобы получить эффективные результаты в сфере свободной торговли, задание на него должны писать не чиновники, а предприниматели, заинтересованные в экспорте товаров и услугах. Нам же все время говорят, нам ничего не надо, только пошлины не снижайте. Мы призываем представителей как крупного, так и среднего бизнеса направлять в Евразийскую экономическую комиссию свои предложения на другие формы экономической политики, реализация которых также будет более эффективной при наличии развитой институциональной среды.

На 8 позиций улучшилась оценка по индексу конкурентоспособности отечественных компаний Казахстана по фактору «Институты» – на 8 позиций за последние три года, 49-е место (в 2014 г. – 57-е).

В 2011 году мы занимали 94-е место по данному фактору, то есть произошло улучшение на 45 позиций.

На 9 позиций ухудшилась оценка по показателю «Обременительность административного регулирования» за счет реализации мер в рамках снижения административных барьеров для бизнеса и населения и в целом деформативности государственного управления (Таблица 1).

На 4 позиции произошло снижение по показателю «Обременительность таможенных процедур», но следует отметить, что при этом годом ранее наблюдался скачок в 22 позиции. По мнению Комитета государственных доходов Министерства финансов РК, позитивное влияние стоит ожидать от осуществления таможенного контроля на основе системы управления рисками и введения «зеленого коридора» для отдельных категорий участников внешней экономической деятельности. Вместе с этим эти достижения также связаны с совершенствованием онлайн-сервисов и введением обязательного предварительного информирования. В целом

положительных изменений удалось достичь за счет реализации следующих мер:

- оптимизация налоговых и таможенных политик и процедур;
- введение принципа «единого окна» при прохождении таможенных процедур экспортерами и импортерами;
- интеграция таможенной и налоговой систем;
- введение режима таможенной очистки по фактам;
- оптимизация платежей и взятки» – улучшился на 3 позиции за последний год, на 19 позиций за три последних года (в 2014-м – 80-е место). В стране активизируются работы по профилированию коррупционных и иных правонарушений, а также обеспечению эффективного контроля соблюдения законодательства в сфере государственной службы и укрепления антикоррупционной направленности этических норм.

Основные меры по противодействию коррупции предусмотрены в Антикоррупционной стратегии РК на 2015-2025 гг. В Институте национальной экономики РК реализуется правовой и административной системы, в рамках которых взаимодействуют частные компании и органы власти.

Прочная институциональная среда не только напрямую поддерживает экономический рост, она также является источником важных сопутствующих эффектов и механизмов отбора кандидатов на судебные должности, реализации которых также будет более эффективной при наличии развитой институциональной среды.

В целях повышения качества составленной протокола судебного заседания в залах установлены системы аудио-, видео-официации судебных процессов.

Эффективно работает электронное вещание участников судопроизводства. Следует отметить, что оптимизация судебных инстанций обеспечит в первую очередь более упрощенный доступ граждан к правосудию, исключит волокиту и затягивание судебных процедур, связанных с обжалованием решений.

Одной из действенных мер в области обеспечения верховенства закона стало ужесточение квалификационных требований и механизм отбора кандидатов на судебные должности, с внедрением обязательной норм – 5 лет стажа участия в судебных процессах и системы ситуационных тестов для проверки про-



фессиональных навыков и умений. При этом кандидаты в судьи будут проходить годичную стажировку в судах с выплатами стипендий.

Меры по усилению подотчетности судей в высочайшей степени будут связаны с созданием независимой системы оценки уровня знаний и интеллектуальной способности соответствующему слабую 69-му месту, несмотря на некоторые улучшения. При этом национальное законодательство соответствует требованиям международных стандартов, проблемными моментами являются ограниченные возможности органов государственной власти по обеспечению соблюдения прав на интеллектуальную собственность.

Также одной из действенных мер по повышению инвестиционной привлекательности стало создание отдельного судопроизводства по инвестиционным спорам и организациям в Верховном суде интеллектуальной собственности соответствует слабую 69-му месту, несмотря на некоторые улучшения. При этом национальное законодательство соответствует требованиям международных стандартов, проблемными моментами являются ограниченные возможности органов государственной власти по обеспечению соблюдения прав на интеллектуальную собственность.

Также одной из действенных мер по повышению инвестиционной привлекательности стало создание отдельного судопроизводства по инвестиционным спорам и организациям в Верховном суде интеллектуальной собственности соответствует слабую 69-му месту, несмотря на некоторые улучшения. При этом национальное законодательство соответствует требованиям международных стандартов, проблемными моментами являются ограниченные возможности органов государственной власти по обеспечению соблюдения прав на интеллектуальную собственность.

Также одной из действенных мер по повышению инвестиционной привлекательности стало создание отдельного судопроизводства по инвестиционным спорам и организациям в Верховном суде интеллектуальной собственности соответствует слабую 69-му месту, несмотря на некоторые улучшения. При этом национальное законодательство соответствует требованиям международных стандартов, проблемными моментами являются ограниченные возможности органов государственной власти по обеспечению соблюдения прав на интеллектуальную собственность.

Также одной из действенных мер по повышению инвестиционной привлекательности стало создание отдельного судопроизводства по инвестиционным спорам и организациям в Верховном суде интеллектуальной собственности соответствует слабую 69-му месту, несмотря на некоторые улучшения. При этом национальное законодательство соответствует требованиям международных стандартов, проблемными моментами являются ограниченные возможности органов государственной власти по обеспечению соблюдения прав на интеллектуальную собственность.

Также одной из действенных мер по повышению инвестиционной привлекательности стало создание отдельного судопроизводства по инвестиционным спорам и организациям в Верховном суде интеллектуальной собственности соответствует слабую 69-му месту, несмотря на некоторые улучшения. При этом национальное законодательство соответствует требованиям международных стандартов, проблемными моментами являются ограниченные возможности органов государственной власти по обеспечению соблюдения прав на интеллектуальную собственность.

Также одной из действенных мер по повышению инвестиционной привлекательности стало создание отдельного судопроизводства по инвестиционным спорам и организациям в Верховном суде интеллектуальной собственности соответствует слабую 69-му месту, несмотря на некоторые улучшения. При этом национальное законодательство соответствует требованиям международных стандартов, проблемными моментами являются ограниченные возможности органов государственной власти по обеспечению соблюдения прав на интеллектуальную собственность.

нансирования за счет прямого доступа к средствам дольщиков. Гарантирование жилищного строительства, предусматривающее контроль хода строительства инжиниринговой компанией, позволит повысить качество возводимого жилья.

«Раньше дольщики вкладывали деньги с осторожностью, надеясь, что застройщик будет действовать в рамках закона, а значит, активно начатое строительство не перейдет в многолетний долгострой. Однако, как показала практика, далеко не всеми строительными компаниями была обеспечена надежная защита инвестиций граждан. Все перечисленные выше факторы, несомненно, позволяют обеспечить доступность перичного жилья для всех категорий населения, при этом гарантируя гражданам максимальную защиту вложенных денежных средств при строительстве и вводе жилья, даст возможность дольщику следить за ходом строительства», – подчеркнул Даурен Онаев, председатель правления АО «Фонд гарантирования жилищного строительства».

Внедрение механизма гарантирования жилищного строительства позволит привлечь дополнительные инвестиции в строительство жилья, значительно снизить не только риски участия граждан в долевом строительстве, но и ответственность государства по обязательствам недобросовестных застройщиков, а также увеличить объемы ввода жилья и способствовать реализации государственной программы инфраструктурного развития «Нурлы жол» на 2015 – 2019 годы.

КОМУ ИНТЕРЕСЕН ЕАЭС

КАПИТАЛ



Сейчас членами ЕАЭС являются РОССИЯ, АРМЕНИЯ, БЕЛАРУСЬ, КАЗАХСТАН И КЫРГЫЗСТАН

КАПИТАЛ

Погода за приближено – единственно способ, при помощи которого люди могут удовлетворить потребности тех, кого они вовсе не знают.

Если у вас есть яблоко и у меня есть яблоко и если мы обменяемся этими яблоками, то у вас и у меня останется по одному яблоку. А если у вас есть идея и у меня есть идея и мы обменяемся идеями, то у каждого из нас будет по две идеи.

Фридрих Хаек

Бернард Шоу

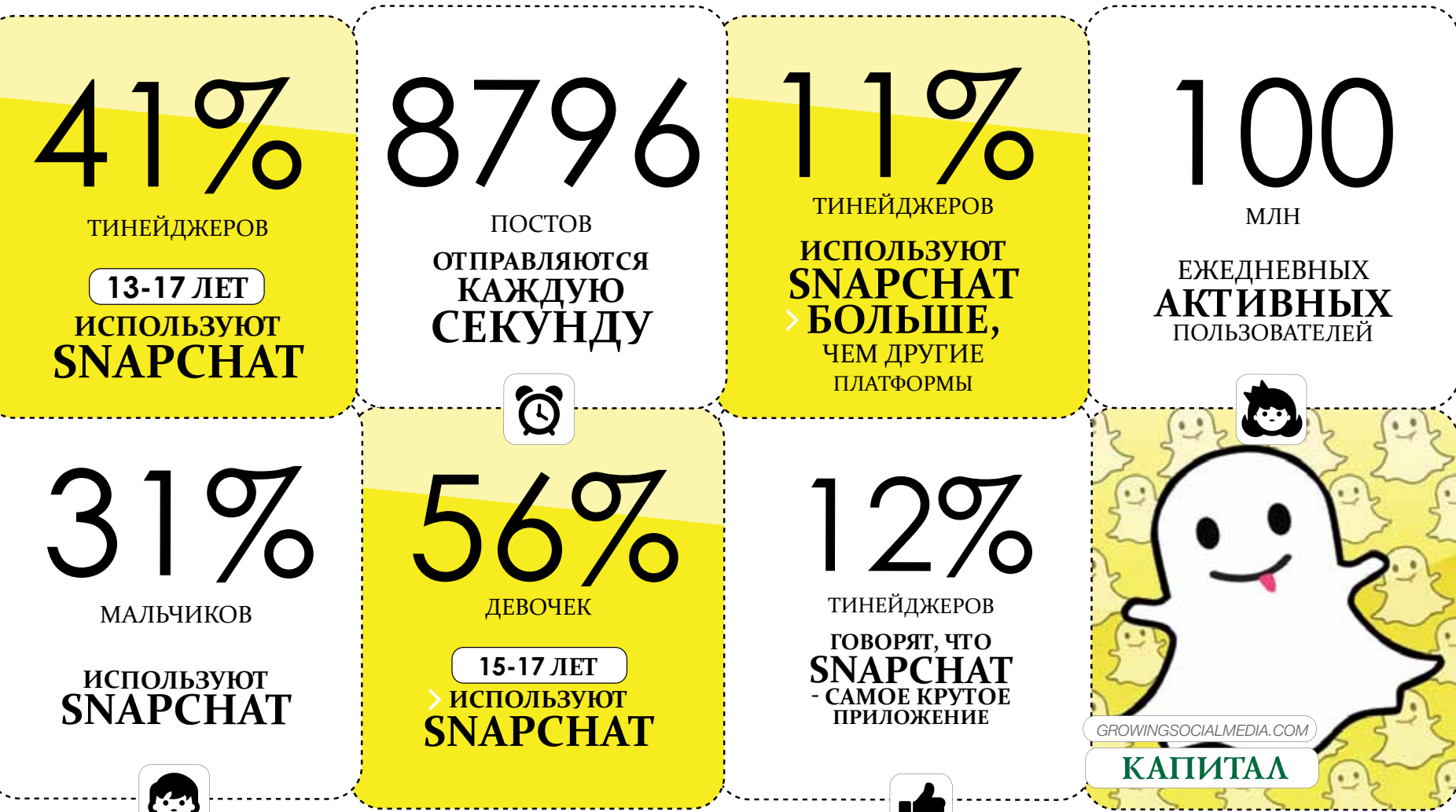
Бизнес-афоризмы

Если ты хочешь, чтобы человек был счастлив, научи его рыбку. Если ты хочешь, чтобы человек был счастлив всегда – научи его рыбачить.

Сенска

Что крутого в Snapchat?

Исчезающие фото, ставка на миллениалов и секстинг



Алина Байкинова

Закнув ноги на стол, самодовольный и надменный Эван Шпигель готовится дать очередное интервью. «Я давно не общался с прессой, — сообщает он, облокотившись на спинку кресла. — Все это время я работал. Работать — это блядь, тжее!» Таким молодого главу Snapchat представляет издание Bloomberg, когда Шпигель соглашается дать интервью.

Пять лет назад Эван Шпигель и несколько его друзей создали мессенджер, который позволяет отправлять приватные фото и видео. Таких приложений на рынке тысячи, но главной особенностью приложения стало «исчезновение» пересылаемых файлов. Пользователи могут просматривать фото и видео в течение 10 секунд, после чего оно исчезает. Кто не успел, тот опоздал. Повторно можно посмотреть только последний кадр (сообщение) один раз в 24 часа. То есть бесконечно глядеть на фото котиков через Snapchat не получится.

Успех Snapchat лишний раз доказывает, что все гениальное (и прибыльное в их случае) чертески просто. По разным оценкам, компания оценивается в \$10-\$20 млрд и до сих пор остается закрытой. Хотя в начале прошлого года ходили слухи о том, что Snapchat собирается выйти на IPO. Если верить аналитике, то Snapchat пользуются 41% тинейджеров, а 12% пользователей приложения считают его «самыми крутыми».

Пока деткиши пишат от ностора и персылают друг другу свои интимные фотографии и картиночки, которые «исчезают» в течение 24 часов, взрослые люди и тети понимают, что Snapchat охватил самую заманчивую аудиторию от 14 до 35

лет. Аудиторию, которая к тому же является и самой платежеспособной. Кто-то старается подкупить с новым временем, например, как это сделали Daily Mail. В середине этого года Snapchat и Daily Mail открыли маркетинговое агентство под названием «Трифельная свинья», которое будет проводить исследования, снимать видео и делать анимацию для клиентов. Что из этого получится, в итоге пока не известно, но все понимают, что противостоять мессенджеру, который, словно тинейджер на своем скейтборде, разогнавшись, несется на всех парах, невозможно.

Деловой еженедельник «Капитал.kz» разбирался, чем же Snapchat так зацепил тинейджеров и что крутого привнес на рынок приложений.

Под счастливым звездой
Для начала нужно отметить, что Эван — это нам не бедный-исчезающий, но сверхлатентный парень из пригорода. Шпигель рос в обеспеченной семье юристов. Отец до сих пор является партнером в юридической фирме Munger, Tolles & Olson, а мать в свое время стала самой молодой девушкой, которая когда-либо получила диплом юриста в Гарварде. Личный повар, регулярные поездки по Европе и теннисный корт на заднем дворе — все это было обычной жизнью молодого Шпигеля, пока родители не развелись и Эван не переехал жить к отцу. Ибалованный сын не переставал тратить деньги, на что отец ему однажды написал такую записку: «Ты можешь осудить мою любовь к роскоши, но взгляни на себя. Вспомни, как тебе нравятся твои наушники Bose».

После очередного скандала отец молодого предпринимателя сказал, что Эван будет получать лишь \$250 в неделю. Но

одной предприниматель разразился тирадой и даже предоставил отцу отчетность, в которой подробно объяснил, куда он тратит деньги. В итоговой сумме значилось, что Шпигелю-младшему нужно как минимум \$2 тыс., которые бы покрывали его недельные расходы.

Надо отдать должное, на фоне огромных родительских денег Шпигель не был обделен талантом. Он без труда (и родительских денег) поступил в Стэнфорд,



который, кстати, славится тем, что в нем учился множество предпринимателей и бизнесменов Америки. Так началась история Snapchat.

Правило 24 часов
Основная фишка приложения состоит в том, что все фото и видео, которые вы посылаете своему кругу друзей, исчезают. Если верить истории, весной 2011 года, когда Шпигель и его друг Реджи Браун вместе учились в университете, Браун

обронил такую фразу: «Я бы хотел, чтобы все фотографии, которые я отослал той девушке, исчезли». Про девушку сейчас уже, наверное, никто не помнит, а вот идея с исчезающими фотографиями пришлась по вкусу всем, кто услышал о новых разработках. Так как Браун плохо разбирался в программировании, он стал заниматься маркетинговой частью, а Шпигель и еще один их общий друг — Бобби Мерфи — сконцентрировались на программной части.

Безопасный секстинг
Благодаря тому, что в приложении все фото и видео исчезают в течение нескольких секунд после просмотра, Snapchat стал синонимом так называемого секстинга. Термин, который появился еще в 2005 году, фактически означает пересылку личных фотографий интимного содержания. С появлением Snapchat отправить такие фото стало безопасней, как и в случае «исчезновения». Однако такой нмидж не пошел на пользу компании. В 2013 году несколько школьников из Нью-Джерси должны были предстать перед судом, так как получили несколько фото от своих одноклассниц через приложение, но благодаря каку, который был популярен на тот момент, они сумели «заскринить» фото и выложить их в другом приложении — Instagram.

В 2014 году секстинг так заинтересовал ученых из Университета Вашингтона, что они провели опрос среди пользователей Snapchat, чтобы выяснить, какое количество пользователей на самом деле занимается пересылкой таких сообщений. Только 14% опрошенных признались, что занимались секстингом ранее, а 1,6% отметили, что продолжают делать это регулярно.

Приручить миллениала
Нужно отдать должное буквально прямо по попаданию Snapchat по новому аудиторией. Молодое поколение, то есть те, кто

родились после 1996 года, стали преданными фанатами и по совместительству главной аудиторией приложения.

«Snapchat создал настоящее убежище, в котором ничего не подозревают их родители. Плюс контент сам исчезает. Это же Святой Грааль для подростков», — объяснил гендиректор Vayner Media Гэри Вайнерчук в материале для Fast Company.

Рекламодатели быстро разглядели в новых миллениалах своих будущих покупателей. Пусть сейчас большая часть из них финансово зависит от родительского кошелька, в будущем они вполне могут позволить себе новый телефон или дорогие наручные часы. Если приложение выглядит так заманчиво для рекламодателей, тогда почему же за прошлый год рекламы в Snapchat было всего 1%? Всему виной сам Эван Шпигель. Создатель крайне негативно относится к традиционным видам рекламы и даже считает ее «настоящим препятствием для тех, кто хочет создавать новые продукты».

Snapchat предлагает размещать рекламу в партнерских каналах, а также в разделе приложения «Трансляции», куда собираются все видео и картинки, объединенные одной темой. Однако «фишкой» приложения являются вертикальные видео, которые создаются специально под приложение и не могут быть адаптированы под другие каналы. Расценки на рекламу еще вылезает за тысячу просмотров Snapchat просит \$100. Из расчетов Bloomberg следует, что за однодневную кампанию Snapchat получит до \$750 тыс., что фактически превышает размещение рекламы на YouTube.

«Мы располагаем большой аудиторией, которой достаточно легко что-либо продать. Это позволяет диктовать рекламодателям свои условия», — говорит Шпигель в материале для Bloomberg.

Самоуверенность Шпигеля подтверждают цифры: в прошлом году рекламная выручка мессенджера Snapchat достигла \$100 тыс. в день. В начале августа 2016 года один из самых дорогих лакиер-брендов Tiffany Co решил, что подрастающая аудитория Snapchat подходит для них как ни одна другая. Бренд запустил рекламную кампанию, создав фирменные лакиеры Tiffany Co решил, что подрастающая аудитория Snapchat подходит для них как ни одна другая. Бренд запустил рекламную кампанию, создав фирменные лакиеры Tiffany Co решил, что подрастающая аудитория Snapchat подходит для них как ни одна другая. Бренд запустил рекламную кампанию, создав фирменные лакиеры Tiffany Co решил, что подрастающая аудитория Snapchat подходит для них как ни одна другая. Бренд запустил рекламную кампанию, создав фирменные лакиеры

Сегодня приложением пользуются более 100 млн человек ежедневно, которые смотрят 8 млрд видеороликов в сутки. Как это часто бывает, когда компания стала расти, Шпигель и Мерфи выиграли Браун из команды, когда не смогли договориться о перераспределении долей компании.

Сегодня приложением пользуются более 100 млн человек ежедневно, которые смотрят 8 млрд видеороликов в сутки. Как это часто бывает, когда компания стала расти, Шпигель и Мерфи выиграли Браун из команды, когда не смогли договориться о перераспределении долей компании.

ТОП-10 ЗРИТЕЛЬСКИХ ОЖИДАНИЙ КАЗАХСТАНА

ТИКЕТОН
Онлайн-покупка билетов

билеты на эти и многие другие события вы можете купить онлайн на сайте TICKETON.KZ

ТИКЕТОН КИНО-УИКЕНД

ФИЛЬМ	КОЛИЧЕСТВО НЕДЕЛЬ В ПРОКАТЕ	КОЛИЧЕСТВО НЕДЕЛЬ В ПРОКАТЕ
ТАРАЗ	76 068 000	(1)
ДОМ СТРАННЫХ ДЕТЕЙ МИСС ПЕРЕГРИН	48 100 000 / 159 340 000	(2)
ДОРОГА К МАТЕРИ	26 670 000 / 96 143 000	(3)
АИСТЫ	23 595 000 / 186 178 000	(4)
*НОВАЯ ЭРА Z	4 624 000	(5)
ДУЭЛЯНТ	4 381 000 / 39 379 000	(3)
ВЕЛИКОЛЕПНАЯ СЕМЁРКА	2 736 000 / 104 443 000	(4)
КОЛЛЕКТОР	1 820 000 / 5 356 000	(2)
ЧУДО НА ГУДЗОНЕ	1 624 000 / 59 436 000	(2)
СЛУЖАНКА	1 504 000 / 4 964 000	(2)
ДЕРЖА УДАР, ДЕТКА	1 404 000 / 6 268 000	(2)
ЕЩЁ ОДИН МАЛЬЧИШНИК	1 136 000 / 1 152 000	(2)
ЗАЧИНЩИКИ	1 032 000 / 11 816 000	(3)

Оценочные данные ticketon.kz по кинобюджету Казахстана

Космическая гонка до Марса

Алина Смирнова

Земляне все чаще задумываются о переезде на другую планету с перенаселенной и загрязненной Земли. И Марс — самый вероятный новый дом для космической расы

11 октября президент США Барак Обама опубликовал свою статью на сайте CNN о планах освоения Красной планеты. «Наша

задача состоит в том, чтобы отправить людей на Марс к 2030-м годам и безопасно вернуть их на Землю. Конечная цель — однажды остаться там на постоянное время», — пишет президент США. Обама сообщил, что США сотрудничают с частными компаниями для создания систем для перелета и жизнеобеспечения астронавтов.

В этом интересе Барак Обама и Илона Маска, генерального директора SpaceX, пересекаются. Предприниматель пошел дальше всех в своих идеях колонизации Марса. 28 сентября Маск выступил на 67-м конгрессе Международной астрономической федерации. Его план освоения Марса

звучал так: разработать корабль с вместимостью в 100 пассажиров и 450 тонн, отправить первых людей в 2020-х годах и за 10 тысяч рейсов переселить миллион человек на Красную планету. Сроки колонизации: 40-100 лет. За это время, по мнению Илона Маска, на Марсе возникнет самостоятельная цивилизация.

19 октября запланирована посадка на Марс модуля «Скиапарелли». Это первая часть программы «ЭкзоМарс» Роскосмоса и ЕКА (Европейского космического агентства). Вторая часть программы начнется в 2020 году. В тот же период НАСА запустит проект «Марс-2020», в 2018 году Россия ре-

ализует программу «Марс-Астер», Китай отправит свой марсоход для сбора грунта, а в 2022 году стартует Mars Sample Return Mission — совместная разработка НАСА и ЕКА.

Почему именно Марс?
Другие планеты Солнечной системы либо слишком далеки от Земли, либо не подходят по условиям. Например, температура на ближайшей соседке Земли Венере — почти 500 °С. Помимо этого, «высока вероятность того, что в будущем на Земле произойдет катастрофа, после которой жить на планете будет невозможно, поэтому

люди должны превратиться в «мексиканский вид», считает Илон Маск.

Марс — одна из самых подробно изученных планет Солнечной системы. Его условия отчасти похожи на земные: средние сутки равны 24,6 земных часа, смена времен года также подобна земной, у Марса есть атмосфера и ледяные залежи, а в 2008 году зонд «Феникс» получил воду из марсианского грунта. По мере параметров марсианской почвы (pH и химических элементов) теоретически позволяют выращивать растения — вспомните, как это делал герой Мэтта Дэймона в фильме «Марсианин». И все же человеку на Марсе придется туго. В воздухе всего 0,13% кислорода, средняя температура — около -55 °С, давление и сила тяжести в разы меньше земных, а радиация слишком высока для здоровья человека.

Источники: nasa.gov, ria.ru, TASS

Треть населения Земли — активные пользователи смартфонов

Глобальный отчет по мобильному рынку за 2016 год

Алина Смирнова

Основные новости: Apple — крупнейший бренд на мобильном рынке, Китай лидирует по количеству мобильных устройств и затрат на приложения, а треть населения Земли — активные пользователи смартфонов.

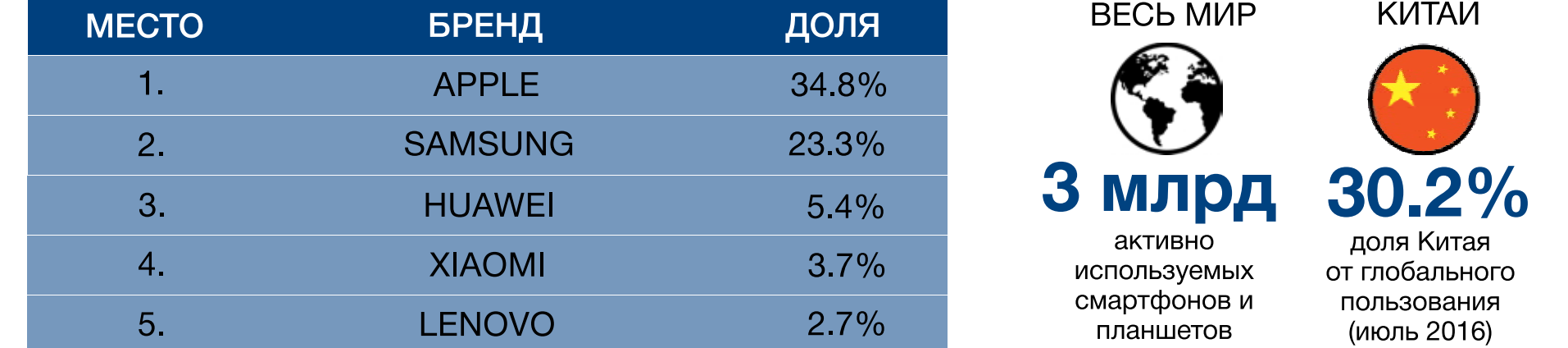
Рынок мобильных приложений зарабатывает \$44,8 млрд за 2016 год. Большую часть суммы принесут мобильные игры — 82%. По прогнозам на 2020 год, рынок вырастет до \$80,6 млрд, но доля прибыли от игр уменьшится до 72%.

2,3 млрд человек (31% населения) — активные пользователи смартфонов. Количество используемых мобильных устройств достигло 3 млрд за июль 2016 года. Из них почти треть (30,2%) принадлежит жителям Китая. Китайский рынок огромен, а его потенциал до сих пор не раскрыт. Именно китайцы приносят основной доход разработчикам мобильных приложений: в 2016 году прибыль достигнет \$11,9 млрд.

Apple — бренд №1 по доле рынка: это треть всех используемых смартфонов и планшетов в мире (34,8%). На втором месте оказалась Samsung (23,3%), затем с большим отрывом следуют Huawei (5,4%), Xiaomi (3,7%) и Lenovo (2,7%).

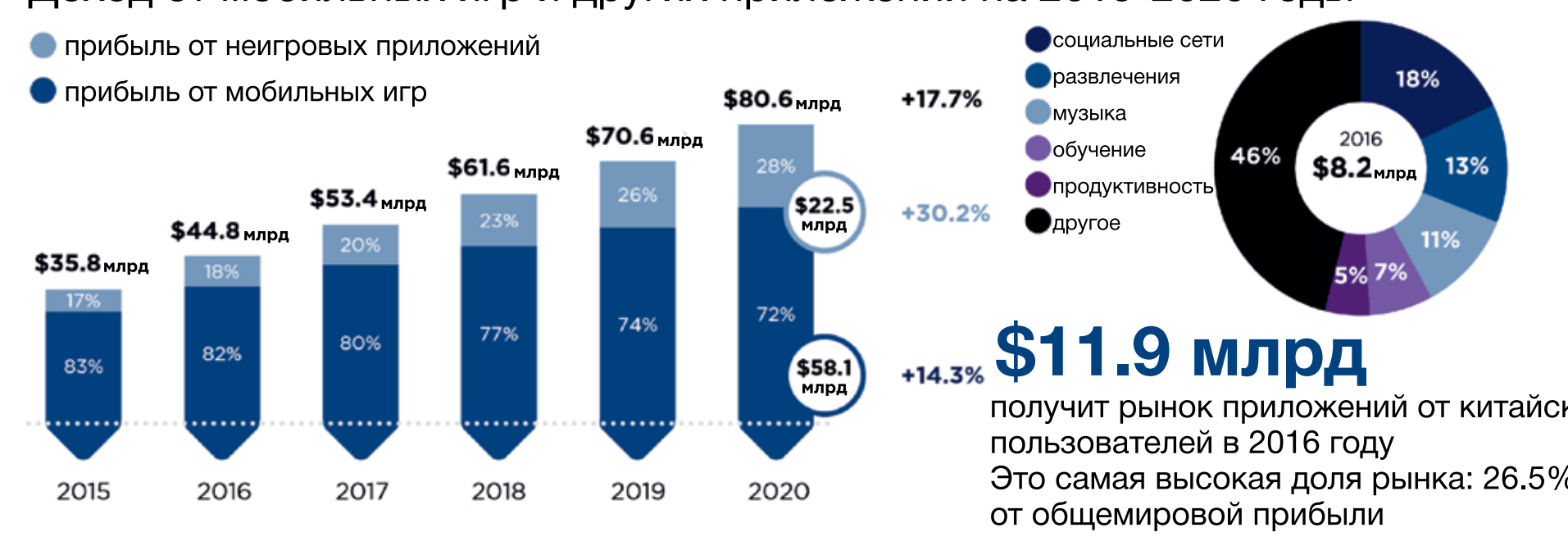
ТОП-5 БРЕНДОВ СМАРТФОНОВ И ПЛАНШЕТОВ

Доли используемых устройств разных брендов во всем мире за июль 2016



ПРИБЫЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Доход от мобильных игр и других приложений на 2015-2020 годы



ПАРТНЕР ПРОЕКТА

MOTOR.KZ

WWW.MOTOR.KZ

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

«АВЕНСИС» МОЖЕТ
УЙТИ В ПРОШЛОЕ

В руководстве Toyota всерьез задумались о возможности прекращения выпуска семейного седана с этим именем. Слухи об отставке Toyota Avensis ходят уже несколько лет, поскольку модель продолжает терять популярность на своем главном европейском рынке, соответственно, ее текущая рентабельность ставит вопрос об ее дальнейшем нахождении в производстве. Буквально на днях глава европейского подразделения Toyota Motor Йохан ван Зил в своем интервью заявил, что будущее этого семейного седана находится сейчас в стадии рассмотрения. По его словам, директорат компании сейчас анализирует сегмент рынка, в котором представлен Avensis, и размышляет, каким должен быть его наследник – по-прежнему седаном D-класса или чем-то другим? «Что-то другое» с высокой степенью вероятности может оказаться опять кроссовером. Среднеразмерным, с возможностью установки гибридного привода, прогнозирует британское издание. Ведь паркетники уже лет десять как пребывают в постоянном тренде мировых автопродаж, и многие производители уверенно продолжают делать ставки на SUV в своих средние- и долгосрочных перспективах. К примеру, тот же Opel заменит новыми кроссоверами все свои компакты.

НОВЫЙ CR-V СТАЛ
БОЛЕЕ РОСКОШНЫМ

Американское подразделение Honda представило публике кроссовер CR-V пятого поколения, который получил турбированный мотор. Внешне новый кроссовер выглядит более агрессивно. И, главное, он стал больше. Инженеры увеличили колесную базу, что добавило свободного места в салоне, а это приятно. Как сообщил вице-президент Honda в США Джефф Коград, «новый CR-V поднял планку: больше мощности, больше пространства, больше премиума». В моторной линейке выбор невелик: 1,5-литровый четырехцилиндровый двигатель с турбонадувом и 2,4-литровый «атмосферник». Первый выдает 190 лошадиных сил и 243 Нм крутящего момента, а второй 184 силы и 244 Нм крутящего момента. Оба двигателя, которые, к слову, только для американского рынка, работают в паре с вариатором. Кроссовер будет доступен как с передним, так и с полным приводом. А теперь заглянем в салон CR-V пятого поколения. Первое, что бросается в глаза, – это большой сенсорный экран мультимедийной системы, которая работает на «андроиде». Повсюду качественные материалы, поэтому салон выглядит впечатляюще. В автомобиле установлена цифровая приборная панель, но неизвестно, все ли комплектации будут ею оснащаться, так же, как и мультимедийной системой. Автомобиль имеет двухзонный климат-контроль, систему дистанционного запуска двигателя, средства контроля «слепых» зон, систему автоматического торможения с функцией обнаружения пешеходов, адаптивный круиз-контроль – как видно, «плюшек» предостаточно. Стоит отметить, что по итогам прошлого года кроссовер CR-V стал самым продаваемым в мире. По данным СМН, с 1 января по 31 августа этого года в мире было реализовано 464 тысячи кроссоверов. Ну а общее количество реализованных CR-V перевалило за 700 тысяч. Учитывая, что прошлое поколение продавалось на конвейере пять лет, новая версия может выпускаться еще дольше.

СТАЛ ИЗВЕСТЕН
ОБЛИК НОВОГО
VW TOUAREG

Если верить патентным рисункам, дизайн следующего поколения кроссовера в точности повторяет внешность пекинского концепта T-Prime GTE. Если сравнить их с «живыми» фотографиями T-Prime GTE, то можно решить, что это одна и та же машина. Да и интерьер будущего «Туарега» вряд ли будет радикально отличаться от «концептуального» образца. Неофициально уже известно, что премьера третьего поколения полноразмерного внедорожника Volkswagen пройдет весной 2017-го, и тоже в Китае – в рамках Шанхайского автосалона. Ожидается, что Touareg будет базироваться на платформе MLB Evo, лежащей в основе последнего Audi Q7, и на основе которой также выпустят и следующий Porsche Cayenne. Гамма моторов дебютанта будет включать в себя три ДВС (бензиновую «четверку», 340-сильный V6 и дизель с отдачей в 270 л.с.) и гибридную модификацию, подробности о которой пока неизвестны. Клиенты традиционно смогут выбрать себе либо 5-ти, либо 7-местную комплектацию салона.

Третье поколение
Mitsubishi Pajero
Sport уже в продаже

Андрей Макаров

Не так давно в конно-спортивном клубе «Алтын Тай», что в ущелье Бутаковка, прошла официальная презентация легендарного внедорожника Mitsubishi Pajero Sport третьего поколения. Напомним, что с конца июля 2016 года стартовали продажи нового Pajero Sport по всей дилерской сети на территории России, в Казахстане также объявлены продажи автомобиля. Производство Pajero Sport третьего поколения осуществляется на заводе Mitsubishi Motors в Таиланде.

По словам президента ООО «ММС Рус» Наоя Такаи, «официальный дистрибьютор рад представить долгожданную новую модель Pajero Sport третьего поколения.



Мы искренне верим, что автомобиль порадует многочисленными обновлениями не только поклонников данной модели, как настоящего рамного автомобиля, но и займет лидирующие позиции легендарного внедорожника надежного японского качества».

А что касается изменений в третьем поколении, то их правды немало. Начнем с внешности. Впечатление, которое он произвел на меня, откровенно говоря, двойное. Посмотришь спереди – модный, стильный, агрессивный, внушительный внедорожник. А вот задние стекающие вниз фары вызывают смешанные чувства. Хотя в самой компании говорят, что благодаря этим фарам ночью Sport больше не спутаешь ни с какой другой машиной. Под панелями нового кузова прячутся дополнительные шумо- и виброизоляционные маты. Они появились в моторном отсеке,

в полу, колесных арках, дверных панелях, на крыше, передней панели, одним словом, везде, где только можно.

Интерьер современный, ничего лишнего. В мультимедийной системе с сенсорным экраном найдется все нужное для современного водителя, в частности поддержка Apple CarPlay и Android Auto. Кресла обтянуты кожей и даже эффектно собраны в складочку. Руль можно отрегулировать по вылету, а режимы трансмиссии Super Select переключаются не рычагом, а шайбой. Также механического привода лишился и ручной тормоз – теперь колодки блокируются миниатюрным рычажком. Кнопка запуска двигателя неожиданно оказалась слева.

Для комфорта в авто появились подогрев руля и задних сидений, двухзонный климат-контроль с увеличенным компрессором кондиционера, электрический стояночный тормоз, 18-дюймовые легкосплавные колесные диски. Для безопасности – системы контроля слепых зон, пре-



дотвращения столкновений на парковке и на скорости с попутными автомобилями. Последние два помощника работают порозному. Первый при обнаружении препятствия лишь ограничивает мощность, но не тормозит. Действует в радиусе до четырех метров вперед и назад.

Главное изменение авто – вместо вискомуфты, используемой в качестве межосевой блокировки, теперь стоит самоблокирующийся дифференциал Torsen, который распределяет тягу в пропорции 40:60 в пользу задней оси (у предшественника было 50:50). Возможность принудительной блокировки «центра», как и блокировка заднего дифференциала, сохранена, а

понижающая передача стала более короткой – 2,57, вместо прежних 1,9.

Третье поколение оснащается модифицированным бензиновым шестицилиндровым двигателем MIVEC (6B31), общим объемом 3,0 литра в сочетании с новой специально разработанной для данной модели 8-ступенчатой автоматической коробкой передач AISIN, обеспечивающей улучшенные динамические характеристики автомобиля.

Новый Mitsubishi Pajero Sport будет представлен в двух комплектациях: Instyle и Ultimate. Что касается ценника, то он на новый Pajero Sport получился не слишком скромным даже с учетом набора оборудования, так, Mitsubishi Pajero Sport в комплектации Instyle стоит 15 757 362 тенге, а в комплектации Ultimate – 16 800 000 тенге.

LOVE
RADIO
KAZAKHSTANУмные
решения

Для управления товаром и продажами

ДИСТАНЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА

- Умные полки
- Умные холодильники
- Счетчики разлива напитков
- Счетчики расхода воды
- Датчики мониторинга температуры и давления

Наблюдай и анализируй
не выходя из офиса

www.smart-shelf.kz

КАПИТАЛ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМСвидетельство
о постановке
на учет
N 12031-Г

выдано Комитетом информации и архивов,
Министерства связи и информации Республики
Казахстан от 03.10.2011 г. Собственник и издатель
газеты: ТОО «Издательский дом Капитал»
Газета является членом организации "Project
Syndicate".

Мира Халина, генеральный директор,
mira@kapital.kzВиктория Говоркова, главный редактор,
govorkova@kapital.kzОльга Фоминских, советник главного редактора
по финансовой аналитикеЕвгения Рассохина, проект-менеджер,
zhelya@kazmg.kzАйжан Касымалиева, проект-менеджер,
aizhan@kazmg.kz

Отдел дистрибуции – 333-45-45

Жанель Бейсенбаева,

руководитель отдела распространения,
Адина Байкинова, редактор «Компани и рынки»,
Елена Тумашова, редактор «Индустрия»

Журналисты: Олег Ни, Анна Видянова

Спецкор в Астане: Айнагуль Елюбаева

Литературный редактор: Елена Ким

Корректор: Владимир Плошай

Верстка: Рустем Еспаев

Бильд-редактор: Вячеслав Батурин

Мнение авторов публикаций не обязательно
отражает мнение редакции.

Коммерческий департамент – 224-91-55, 224-91-66

Адрес редакции:
Казахстан, 050057,г. Алматы, ул. Мынбаева, 53/116 (уг. Ключкова),
офис 401. Тел.: +7 (727) 224-91-31Подписной индекс 65009 в каталогах
АО «Казпочта», ТОО «Евразия пресс»,

ТОО «Эврика-пресс», ТОО «Казпресс»

Ответственность за содержание рекламы
и объявлений несут рекламодатели.Рукописи не возвращаются и не рецензируются.
При перепечатке ссылка на «Капитал.kz»
обязательна. Официальный сайт: www.kapital.kz

Подписано в печать 19.10.2016 г. Заказ N 2457.

Общий тираж 40000 экз. Разовый тираж 10000 экз.

Газета отпечатана в типографии: ТОО «РПИК
«Дэуір», г. Алматы, ул. Кадаякова, 17, тел.: 273-12-04