



Сможет ли Казахстан нарастить сотрудничество с Китаем?



Регулятор Беларуси рассматривает сделку с БТА



Р. Баталов, председатель совета директоров Raimbek Group

# КАПИТАЛ

№7  
(479)



// ЧЕТВЕРГ, 26 ФЕВРАЛЯ, 2015

Д Е Л О В О Й Е Ж Е Н Е Д Е Л Ь Н И К

Государство хочет упростить процедуру приватизации

страница 2

Как прокачать ретейл современными технологиями

страница 2

Казахстан внес коррективы во внешнюю торговлю с ЦА

страница 7

«Арланы» выиграли у Argentina Condors

страница 14

«Кайрат» и «Астана» откроют сезон

страница 14

Мы в сети  
kapital.kz



## Решение принято



Виктория Говоркова

Досрочные президентские выборы в Казахстане состоятся 26 апреля 2015 года. Об этом в своем Обращении к народу Казахстана заявил президент страны Нурсултан Назарбаев. «В интересах народа, учитывая его просьбу ко мне и всеобщую волю и ради неукоснительного выполнения Основного закона, я принял решение, и в соответствии с пунктом 3.1 статьи 41 Конституции страны подписал Указ о назначении на 26 апреля 2015 года внеочередных президентских выборов», – заявил Нурсултан Назарбаев.

Президент отметил, что календарные сроки президентских и парламентских выборов выпадают на 2016 год и фактически оказываются совмещенными. «Конституция этого не позволяет. Срок моих конституционных полномочий на посту главы РК истекает в 2016 году. Народом высказываются два предложения: первое – проведение досрочных выборов, второе – проведение референдума о продлении полномочий президента. Оба предложения осуществимы. Но наиболее корректным, отвечающим требованиям Конституции являются выборы», – сказал глава государства.

Президент также заявил, что решение относительно своего участия в предстоящих выборах он примет позже, в полном соответствии с Конституцией и законами нашей страны.

Напомним, 14 февраля с инициативой о проведении досрочных выборов пре-

зидента РК выступила Ассамблея народа Казахстана. По мнению членов Совета Ассамблеи, в условиях нарастающего мирового экономического кризиса проведение внеочередных президентских выборов позволит республике эффективно осуществить программу «Нурлы жол» и продолжить реализацию долгосрочных приоритетов развития страны. Спустя несколько дней идею проведения досрочных выборов поддержала партия «Нур Отан», с поддержкой инициативы к президенту Казахстана обратился и Сенат Парламента РК.

Вчера днем Нурсултан Назарбаев обсудил возможность проведения досрочных президентских выборов с премьер-министром Сената Парламента Касым-Жомарт Токаевым, председателем Мажлиса Парламента Кабибуллой Джакуповым и председателем Конституционного совета Игорем Роговым. Во время встречи с премьер-министром Каримом Масимовым глава государства отметил, что консультация с руководителями законодательной и исполнительной ветвей власти проводится в связи обращениями граждан и различных организаций касательно проведения президентских выборов.

Нурсултан Назарбаев обратил внимание на активную реализацию в стране ряда долгосрочных государственных программ, направленных на развитие ключевых сфер. «По моему мнению, казахстанцы считают необходимым провести выборы для того, чтобы сконцентриро-

ваться на реализации данных программ. Также у граждан имеется озабоченность по поводу происходящих в мире событий, сохранения стабильности внутри страны. Для дальнейшей работы нужна поддержка населения», – заявил глава государства.

Политологи и экономисты, опрошенные «Капитал.kz», сходятся во мнении, что инициатива по проведению досрочных выборов была вызвана комплексом внутренних факторов. Это и значительное снижение цен на нефть и металлы, которое влечет за собой снижение валютных доходов, девальвация российского рубля и, соответственно, наплыв подешевевшего российского импорта, а также другие негативные явления в экономике Казахстана. Принятие антикризисных мер объективно необходимо. «Однако многие такие меры зачастую непопулярны, например, связаны с сокращением социальных расходов. Поэтому логичным выглядит проведение электоральной кампании до реализации антикризисного плана», – отмечает Максим Лихачев, эксперт Российского института стратегических исследований (РИСИ).

Отметим, что на очередные выборы президента и депутатов мажилиса в 2016 году было запланировано 13,7 млрд тенге. На внеочередные выборы президента в этом году потребуются изыскать более 5 млрд тенге бюджетных средств, считает эксперт общественного фонда «Центр экономических исследований оценки и мониторинга» Шолпан Айтенова.

Цифра номера

**384 млн тенге**

намерена привлечь горнорудная компания за счет IPO

Подробнее [Стр. 3]

Спикер номера

**Даурен Валиев,**  
директор компании AviaMaster Aircraft

Подробнее [Стр. 8]

Цитата номера

**«Услуга MNP наиболее востребована на рынках с высокой долей контрактных предложений»,**

– Светлана Черненко, глава представительства iKS-Consulting в Казахстане

Подробнее [Стр. 10]

Спорт

**Геннадий Головкин одолел Мартина Мюррея и повторил рекорд Майка Тайсона**

Подробнее [Стр. 14]

В САМОМ СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ

**ПУТЕШЕСТВИЕ  
СО ВКУСОМ**

Астану и Париж теперь связывает новое прямое авиасообщение.

Присоединяйтесь к нашему путешествию в мировую столицу моды

и вкуса начиная с 29 марта. Рейсы будут выполняться 3 раза в неделю

на комфортабельных авиалайнерах «Боинг-757».

airastana.com

air astana



КАДРОВЫЕ  
ПЕРЕСТАНОВКИ  
И НАЗНАЧЕНИЯ

## АЛУА НУРКЕЕВА

+ избрана членом правления АО «Казхателеком»

## АРНУР НУРКАТОВ

- досрочно прекратил полномочия члена правления АО «Казхателеком»

## БАКЫТ ДЮСЕНБАЕВ

+ Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Казахстан в Королевстве Испания назначен Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Казахстан в Княжестве Андорра по совместительству

## ГАБИТ БАЙЖАНОВ

+ назначен директором Службы внешней разведки РК «Сырбар»

ДАНИЯР  
САРЕКЕНОВ

+ Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Казахстан в Малайзии назначен Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Казахстан в Бруней-Даруссаламе по совместительству

## ДАСТАН ЕЛЕУКЕНОВ

+ Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Казахстан в Королевстве Швеция назначен Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Казахстан в Королевстве Дания по совместительству

ДАУРЕН  
КАЛИАСКАРОВ

+ избран членом правления АО «НК «Продовольственная контрактная корпорация»

ЕРЖАН ЖАНГАУЛОВ,  
КАЙРАТ НУРАХМЕТОВ

- прекратили полномочия членов правления АО «НК «КазМунаГаз»

## ЕРКЕН КАСЕЕВ

+ назначен председателем правления (генеральным директором) АО «Интергаз Центральная Азия»

## ЕРЛАН ИДРИСОВ

+ назначен председателем правления АО «НК «Казахстан инжиниринг»

## КАНАТ СУЛТАНБЕКОВ

+ назначен заместителем председателя правления АО «Казахстан инжиниринг»

КУАНДЫК  
ТУРГАНКУЛОВ

+ назначен председателем Центральной избирательной комиссии РК

## НУРБЕК ДАИРБЕКОВ

- прекратил полномочия члена правления АО «НК «Продовольственная контрактная корпорация»

## САКЕН МУСАЙБЕКОВ

+ назначен вице-министром культуры и спорта РК

## СЕРИК ЕСТАЙ

+ назначен первым заместителем генерального директора АО «КазТрансГаз»

## ТАТЬЯНА ОХЛОПКОВА

+ назначена членом Центральной избирательной комиссии РК

## ШАХРАТ НУРЫШЕВ

+ освобожден от должности Национального координатора по вопросам деятельности Шанхайской организации сотрудничества от Республики Казахстан и назначен Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Казахстан в Китайской Народной Республике

## Государство намерено упростить процедуру приватизации

АО «Самрук-Казына» выставит на продажу еще 17 своих активов

В этом году в рамках программы приватизации АО «Самрук-Казына» выставит на продажу 17 своих активов, среди которых такие крупные компании, как АО «КазТрансГаз Аймак», АО «Алатау Жарык Компаниясы», АО «АлматыэнергоСбыт», ТОО «АлматыЭнергоСбыт» и ТОО «Тегис Мунай». В фонде не скрывают, что из-за непростой ситуации в экономике страны им придется вносить коррективы в свои прежние планы. Впрочем, государство со своей стороны готово пойти навстречу будущим инвесторам и упростить существующую процедуру приватизации.

Прошлый год для казахстанской экономики выдался непростым. И, судя по прогнозам экспертов, ждать существенных позитивных изменений в этом году не приходится. Мир, а Казахстан является его неотъемлемой частью, входит в зону высокой турбулентности. Тем не менее правительство готово ввести дополнительные меры, чтобы стимулировать инвесторов вкладывать деньги именно в отечественную экономику.

По словам Даулета Шагирова, начальника управления продажи государственной собственности и постприватизационного контроля Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Казахстана, в этом году ведомством уже разработан проект изменений правил продажи госактивов, которые дают возможность организаторам торгов упростить процедуру их проведения. Изменения коснутся и гарантийного взноса, то есть той суммы, которую обязан предоставить в качестве залога каждый участник торгов. Если ранее, по словам Даулета Шагирова, потенциальные инвесторы обязаны были вносить 15% от стоимости выставленного на торги объекта, в какую бы сумму он не был оценен, то теперь решено ограничить верхний предел взноса в 60 млн тенге.

«Оплата гарантийного взноса для участников торгов представляет большие трудности, в связи с выведением из оборота довольно крупных сумм до одного месяца. К примеру, если объект стоит 10 млрд тенге, соответственно придется выводить из производства порядка 1,5 млрд тенге, это, конечно, для любого участника рынка является непростым решением», – заявил Даулет Шагиров в ходе «круглого стола» «Вторая волна приватизации: первые итоги Программы и ее перспективы в новых экономических реалиях», организованного АО «Самрук-Казына» в г. Алматы.



«Круглый стол» был организован с тем, чтобы подвести первые итоги Программы приватизации, стартовавшей в 2014 году по поручению Главы государства, и обсудить с экспертным сообществом и предпринимателями различные инициативы для обеспечения ее дальнейшей успешной реализации. На долю фонда приходится каждый шестой актив, реализуемый в рамках программы. Как отметила в ходе мероприятия Елена Бахмутова, заместитель председателя правления АО «Самрук-Казына», в 2014 году на торги были выставлены 59 из планируемых к продаже 64 активов, сроки приватизации 5 активов были перенесены на 2016 год. К настоящему моменту реализованы 24 компании на сумму свыше 24 млрд тенге, что значительно превышает сумму оценки. В 2015 году планируется выставить на продажу 17 активов Группы фонда.

Впрочем, в фонде подчеркивают, что задачи продать компании любой ценой нет. «Есть несколько наиболее вероятных сценариев распоряжения непроданными активами. В частности, при неблагоприятных внешних и внутренних экономических условиях, фонд может принять решение о переносе или корректировке сроков реализации активов. При этом, безусловно, будут соблюдены интересы единственного акционера в лице Правительства Республики Казахстан», – рассказала Елена Бахмутова. Она также подчеркнула, что при приватизации фонд уделяет особое внимание экономической целесообразности, и дальнейшая судьба непроданных компаний также будет решаться исходя из этого принципа.

По мнению Олжаса Худайбергенова, директора Центра макроэкономических исследований, очевидным плюсом нынешней программы приватизации является ее прозрачность: начиная от предпродажной подготовки активов и заканчивая непосредственно процедурой самих торгов. Однако, предупреждает эксперт, существенным риском для реализации Программы приватизации является то, что фактически ее старт совпал с началом кризисных процессов в мировой экономике. «В этой атмосфере неопределенности предприниматели не хотят принимать инвестиционные решения, к тому же еще добавился фактор девальвационных ожиданий», – отметил экономист.

Справка. В 2014 году ФНБ «Самрук-Казына» выставил на торги 59 из планируемых к продаже 64 активов. Сроки приватизации пяти активов были перенесены на 2016 год. К настоящему моменту реализованы 24 компании на сумму свыше 24 млрд тенге, что превышает сумму оценки в 1,35 раза. В общей сложности до 2020 года намечена приватизация 106 активов и объектов фонда.



## Как прокачать ретейл технологиями

Виктория Говоркова

Мы уже достаточно активно используем современные технологии в разных сферах жизни – от интернет-банкинга до электронного правительства – и даже привыкли к понятию «умный дом». О том, что такие технологии можно эффективно использовать в торговле и сфере услуг, тем самым увеличивая продажи и снижая издержки, говорили участники прошедшего в Алматы PROFIT Retail Day

## Ретейл-аналитика – ПДД для продаж

По словам Андрея Калмыкова, генерального директора Trade Help и бизнес-консультанта в сфере торговли, один из самых важных инструментов в этой сфере – ретейл-аналитика. Она позволяет самостоятельно, просто и безошибочно определять самые важные товары, группы, бренды

в продажах, подсчитывать убытки от отсутствия товаров на полке, выявлять пики и спады продаж, четко сегментировать покупателей и выделять целевые группы, а также считать ценовые диапазоны и управлять развитием товарных категорий.

Вся эта информация формируется в отчет, который может быть использован в коммерческом, закупочном, операционном департаментах, департаментах маркетинга и рекламы и других подразделениях торговой компании. Как говорит Андрей Калмыков, самое важное – научить сотрудников этих департаментов делать выводы по отчетам и принимать управленческие решения. «Менеджер не должен тратить 10 дней на принятие решения. Он должен получить всю информацию из аналитики и принимать решение за 15 минут», – отмечает эксперт.

Такой маркетинговый инструмент как рейтинговый анализ продаж позволяет значительно повысить эффективность работы торговой компании – например, знание факта, что 125-170 товарных позиций дают 40% оборота. В связи с чем эти товарные позиции надо знать всем – от продавца до покупателя. Всего 7 товарных групп (А и В) дают 64% оборота, поэтому

их важно сначала правильно определить, а потом развивать в каждом магазине. Расширение предложения и ассортимента должно быть основано прежде всего на этих группах лидеров продаж.

## Умное видеонаблюдение

Если раньше данные с видеокamer, установленных в торговых центрах, интересовали только службу безопасности, то теперь они предлагают ретейлу решение целого спектра задач. Дополнительное программное обеспечение, установленное на IP-камерах, позволяет развернуть аналитику для администрации торговых сетей, маркетингового и рекламного отделов, HR, отдела закупок и других.

Они помогут посчитать количество посетителей, дифференцировать их по полу и возрастным группам, отследить их движение по магазину и выявить так называемые холодные и горячие зоны, помогут определить часы наибольшей и наименьшей посещаемости и проанализируют, к каким группам товаров покупатели проявляют наибольший и наименьший интерес. Систему видеонаблюдения можно интегрировать с системой вентиляции и кондиционирования. В зависимости от за-

полнения тех или иных торговых площадей можно регулировать интенсивность работы этих систем, тем самым экономия средства. IP-камеры могут определить даже количество и продолжительность просмотра рекламы.

Все эти данные позволяют администрации торговых центров улучшить схему планировки торговых залов, оптимизировать размещение витрин, торговых стеллажей и рекламы внутри магазинов. Кроме этого, в условиях высокой загруженности магазина появляется возможность быстро оценить ситуацию и привлечь больше кассиров, избавив клиентов от длительного стояния в очередях. По словам Алексея Майорова, менеджера по развитию бизнеса ретейл-сегмента Axis Communications, видеоаналитика в Swatch помогла оптимизировать торговый зал и облегчить посетителям доступ к витринам, что позволило увеличить продажи на 19%. А в сети модной одежды SuperGroup такая система позволила улучшить качество обслуживания. Камеры, установленные у входа в зону примерочных, подавали сигнал продавцам-консультантам в тот момент, когда в эту зону входил покупатель. То есть они могли сразу помочь клиентам с размером или принести нужную модель.



















# Бывало и хуже

## Граждане СНГ ищут работу в Казахстане

Виктория Роденкова

По данным российских рекрутеров, в России зафиксирован рост числа соискателей на одну вакансию при сохранении объема предложения со стороны работодателей. По информации аналитиков, в Москве соотношение резюме и вакансий в этом месяце составило практически 6 резюме на одну вакансию. В прошлом году этот показатель достиг лишь уровня 3 к 4. В целом по России разрыв между количеством соискателей и числом резюме составил 4 к 2 по сравнению с 2 к 9 в 2014 году. К лету российские эксперты ждут увеличения данного показателя. Эксперты HeadHunter связывают это с кризисной ситуацией в экономике.

Отечественные рекрутеры не спешат говорить о росте числа соискателей на одну вакансию в Казахстане, хотя и отмечают, что на сегодняшний день чаще ищут работу сотрудники банковского сектора. При этом эксперты считают, что на казахстанском рынке труда возросло предложение со стороны граждан стран СНГ. «Количество граждан СНГ на рынке труда Казахстана резко возросло. И здесь больше шансов быстро найти работу у кандидатов с высокой квалификацией, а также у кого есть жилье в Казахстане или возможность самостоятельно оплатить транспортные расходы, связанные с приездом в Казахстан», — отмечает Асель Шакенова, старший менеджер рекрутингового агентства Key Staff.

Стоит напомнить, что с начала этого года в РК действует Договор о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), который в том числе обеспечивает свободу передвижения рабочей силы по территории Казахстана, России и Беларуси. Так, по ранее озвученным данным министерства здравоохранения и социального развития, к февралю текущего года в Казахстан приехало около 8000 специалистов из России и не более 600 человек из Беларуси, тогда как квота для привлечения иностранной рабочей силы на 2015 год составляет 63 тыс. человек. В прошлом году было привлечено не более 30 тыс. человек при такой же квоте.

По данным комитета по статистике Министерства национальной экономики РК, в прошлом месяце уровень безработицы в Казахстане составил 5%, а численность безработных — около 460 тыс. человек. 8,6 млн трудоспособного населения заняты в экономике РК. По мнению Тамары Дуйсеновой, министра здравоохранения и социального развития РК, этот уровень сохранится до 2019 года. «В ближайшие годы рынок труда будет находиться под влиянием особых демографических факторов, так как в трудоспособный возраст вступает относительно немногочисленное поколение

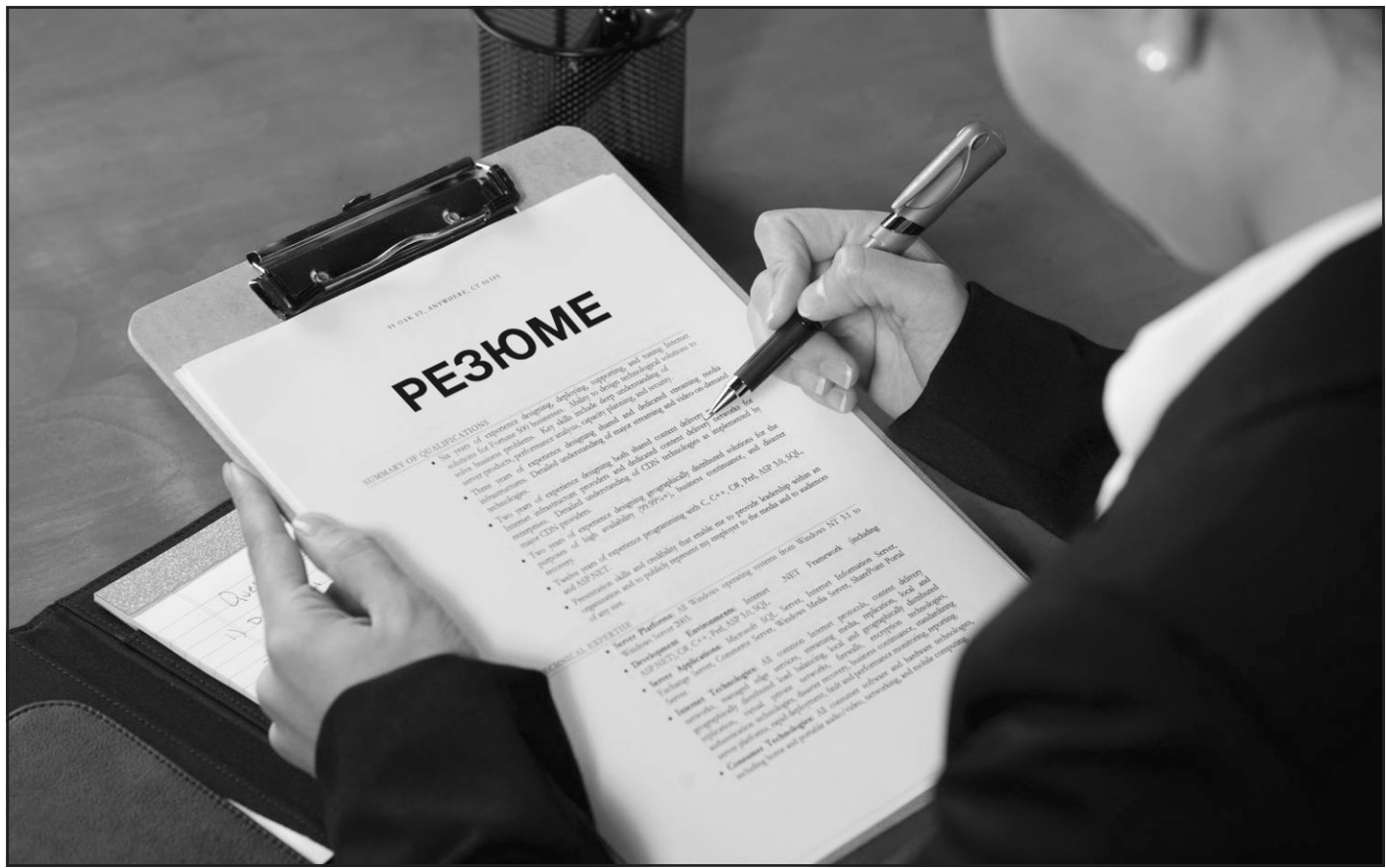
90-х годов. Если в 2013 году ежегодный чистый прирост экономически активного населения (ЭАН) составлял около 100 тыс. человек, то к 2017 году он может сократиться более чем в 4 раза — до 19-20 тыс. По прогнозам, только лишь к 2023 году по приросту ЭАН будет восстановлен уровень 2013 года», — приводится мнение главы ведомства на официальном сайте премьер-министра РК.

Отметим, что некоторые независимые эксперты высказывают мнение, что реальный уровень безработицы в Казахстане может достигать 11%, выражая тем самым

сомнение в точности представленных статданных.

Прогнозируя изменения на казахстанском рынке труда в текущем году, аналитики не исключают сокращений штата на рабочих местах. «Возможны сокращения неквалифицированного персонала. Могут быть сокращения в банковском секторе. Так как в условиях кризиса будет сложнее добиваться прибыли, находить клиентов, повысятся требования к кандидатам. С другой стороны, высококвалифицированные кандидаты будут по-прежнему активны для компаний, поэтому работодатели будут стараться их удерживать», — высказывает уверенность старший менеджер рекрутингового агентства Key Staff.

При этом российские эксперты в свою очередь отмечают, что, несмотря на негативные тенденции на рынке персонала, ситуация в этом году гораздо лучше, чем в кризисные 2008-2009 годы, когда в России на одну вакансию претендовало до 15 соискателей.



## НОВОСТИ НЕДЕЛИ

### КАЗАХСТАН

#### О РЕАЛИЗАЦИИ ГП ФИИР-2010-2014 И РАЗВИТИИ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

В Мажилисе под председательством Александра Милотина состоялось заседание комитета по вопросам экологии и природопользованию. Обсуждены итоги реализации Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы и развитию горно-металлургической отрасли. Открывая заседание, председатель Комитета А. Милотин отметил, что глава государства Нурсултан Назарбаев в своем Послании народу Казахстана «Нурлы жол — путь в будущее» обозначил ключевые моменты нового курса, новой экономической политики Казахстана. Стержнем новой экономической политики определен План инфраструктурного развития, который рассчитан на 5 лет и совпадает со второй пятилеткой Программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан. В прошлом году завершилась реализация первой пятилетки. О результатах реализации Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию на 2010-2014 годы и развитию горно-металлургической отрасли депутатов проинформировал вице-министр по инвестициям и развитию Альберт Рау. Целью первой пятилетки была максимальная переработка сырья внутри страны, выход на базовые металлы и производство продукции высоких переделов, обеспечивающих развитие других отраслей промышленности (машиностроение, стройиндустрия, фармацевтика и т.д.). За период первой пятилетки введены в эксплуатацию 60 новых производств на общую сумму 2,5 млрд. долларов США, создано более 16 тысяч рабочих мест. К наиболее крупным реализованным проектам относятся: 1. Строительство второй очереди Казахстанского электролизного завода с доведением мощности до 250 тыс. тонн первичного алюминия в год; 2. Строительство завода по выпуску 70 тыс. тонн катодной меди на ТОО «Казцинк» (один из значимых проектов в области цветной металлургии, который вообрал в себя лучшие технологические достижения. Проект отвечает требованиям государственной политики ресурсосбережения, поскольку новая технология позволит извлекать дополнительное количество металлов. Выбраны технологии «Isa-Smelt» и «Isa-Process» австралийской компании «Xstrata Technology». Они позволяют утилизировать газы, исключают выбросы пыли); 3. Новый ферросплавный завод мощностью до 440 тыс. тонн на АО «ТНК «Казхром» (производство среднеуглеродистого феррохрома в конвертерном отделении и электростанция по утилизации ферросплавных газов, что является ярким примером единства новаторства и традиций, производственных и экологических решений); 4. Введен в эксплуатацию новый аффинажный завод в Астане ТОО «Тау-Кен Алтын» (мощность — 25 тонн аффинированного золота, 50 тонн аффинированного серебра); 5. Завершено строительство рельсобалочного завода в Актобе, который будет производить 200 тыс. тонн рельсов длиной 120 метров для железнодорожной отрасли страны. В ходе первой пятилетки индустриализация реализована законодательная норма о предоставлении права недропользования в качестве меры государственной поддержки индустриального проекта. Приняты меры государственной поддержки по обеспечению сырьевой базой, снижению тарифов на транспортировку ж/д транспортом, энергии и дополнительные меры для развития отрасли. В то же время в отрасли имеются характерные проблемы: это привлечение инвестиций в разведку полезных ископаемых, формирование сырьевой базы, внедрение передовых технологий для комплексной переработки минерального сырья, вовлечение в переработку техногенных образований. Ключевой проблемой отрасли остается формирование качественной и долгосрочной сырьевой базы ГМК. В этой связи, во исполнение поручения главы государства Правительством принят Комплексный план по развитию горно-металлургической промышленности на 2014-2018 годы. В целом Комплексный план предусматривает совершенствование нормативно-правовой базы и системы предоставления прав недропользования, реализацию инвестиционных проектов в горном секторе и международное сотрудничество. Комплексным планом предусмотрена реализация 31 инвестиционного проекта, на общую сумму инвестиций более 7 млрд. долларов. Вместе с этим, в рамках второй пятилетки Постановлением Правительства утверждены отдельный План развития разработки редких и редкоземельных металлов в Республике Казахстан на 2015-2019 годы. Планом предусмотрена реализация 20 проектов, на общую сумму около 340 млн. долларов США, которые будут реализовываться в период 2015 — 2019 годы за счет собственных и заемных средств недропользователей. В целях обеспечения роста промышленного производства в связи с последними сложившейся в экономике ситуации правительством 6 января текущего года принят План мероприятий по мерам поддержки промышленных предприятий на 2015 год. В 2015 году в рамках Плана мероприятий по мерам поддержки промышленных предприятий крупным предприятиям ГМК будут оказаны комплекс мер поддержки, которые охватывают вопросы сбыта продукции, снижения затрат на транспортные расходы, налогово-таможенного стимулирования экспорта продукции. Таким образом, несмотря на неблагоприятную конъюнктуру мирового рынка, планируется достижение плановых показателей ГПФИИР-2, целью которой является создание условий для диверсификации и повышения конкурентоспособности, развитие и создание производств по выпуску изделий из базовых металлов. Оказываемые меры государственной поддержки позволят повысить конкурентоспособность отечественной продукции и выйти на производство продукции с высокой добавленной стоимостью. После доклада вице-министр дал пояснения на ряд депутатских вопросов. (nomad.su)

# Всем наступит ЗОЖ

## Сноуборды сменяют лыжи, а велосипедисты начнут плавать и бегать

Виктория Роденкова

Мода на спорт в Казахстане набирает обороты, и по оценкам разных экспертов, отечественный рынок спорттоваров и спортивных услуг растет на 20-30% в год. При этом уже можно выделить особенно популярные виды спорта среди активных в этом отношении алматинцев и жителей других регионов страны.

Наибольшим спросом, по мнению экспертов, пользуются велосипеды и аксессуары к ним. «Сегодня это модно. И акимат города Алматы поддерживает велокультуру. В связи с ростом цен на бензин и увеличением дорожных пробок многие начали добираться на работу/учебу на велосипедах. Велосипед становится гарантом присутствия на работе вовремя», — рассказывает Даулет Курманбаев, основатель SportOne.kz, сооснователь спортивного клуба «Три-Атлет». Кроме того, специалист считает, что развитию велокультуры послужила и победа казахстанской команды Astana ProTeam на международной велогонке «Тур де Франс». «В Алматы количество велосипедистов перевалило за 100 тыс. человек. Но, к сожалению, не все из них активны», — считает Даулет Курманбаев.

По данным отделов продаж, спросом также пользуются кроссовки для бега, так как люди начинают больше задумываться о своем здоровье, а бег — это самый доступный вид спорта, ведь для него нужны лишь кроссовки. «Если в 2014 году в алматинском марафоне приняло участие 10 тыс. бегунов, то в этом году ожидается уже 15 тыс. участников», — рассказывает руководитель SportOne.kz.

Футбольная форма и аксессуары также среди лидеров продаж, в том числе из-за роста числа любительских футбольных клубов. «Казахстанские мужчины теперь не просто хотят смотреть футбол и делать ставки на матчи, сегодня им хочется играть самим. Свидетельством тому служит любительская футбольная лига, в которой уже не один десяток команд, играющих в отличный футбол», — комментирует Даулет Курманбаев.

Что касается зимних видов спорта, то, по имеющимся наблюдениям, в 2014-2015 годах сноуборды впервые догнали по востребованности горные лыжи. Сегодня горные лыжи и сноуборд одинаково популярны у алматинцев — основных посетителей горнолыжных курортов Казахстана.

«Сейчас идет рост популярности кроссфита, так как людям хочется занимать

аудитории на пике популярности остаются пол-дэнс, стрип-дэнс, аэробика и йога.

Однако прошлогодняя девальвация, сезонный фактор и нестабильность в мировой экономической ситуации вносят свои коррективы, регулируя рынок определенным падением спроса. «В прошлом году спрос немного снизился из-за прошедшей девальвации. Особенно на това-



ры стоимостью выше 50 тыс. тенге. Это в первую очередь коснулось сноубордов и горных лыж. Поэтому на данные товары были значительные скидки. Теплая зима также негативно сказалась на продажах спорттоваров для зимних видов спорта», — поясняет эксперт СК «Три-Атлет».

По этим причинам участники рынка не ожидают значительного роста цен на спорттовары в ближайшем будущем, так как в условиях жесткой конкуренции повышение цен для бизнеса может быть «смертью подобно». Хотя в соседней России готовится к тому, что стоимость товаров может вырасти за счет удорожания стоимости импорта, который в подавляющем большинстве и составляет основу ассортимента как российских спортивных магазинов, так и казахстанских. При этом некоторые владельцы пунктов продажи и проката спортивного инвентаря в Казахстане начинают активнее реализовывать отечественные бренды, которых немного, но все же они есть. Но и их производство все также находится за рубежом и речь не идет о высокотехнологичных спортивных товарах, спрос на которые тоже растет с развитием спортивной культуры у населения.

Так что в этом году эксперты не ожидают бурного роста спроса на спорттовары, надеясь на медленный постепенный рост и на дальнейшую популяризацию здорового образа жизни среди населения. Но о перспективах роста популярности тех или иных направлений любительского спорта говорят более уверенно. Так, по мнению специалистов, ожидается дальнейшее развитие кроссфита в Казахстане, а сноуборд постепенно станет популярнее, чем горные лыжи, так как подрастающее поколение предпочитает кататься на досках.

Развиваются и другие, относительно новые для казахстанцев, виды спорта. «В начале 2014 года мы с партнером образовали спортивный клуб триатлона «Три-Атлет», прогнозируя спрос на триатлон и являясь фанатами этого вида спорта. Так и вышло. Ведь зачастую велосипедисты любят бегать и плавать, и им хочется открывать новые горизонты своих возможностей, что дает им триатлон», — рассказывает Даулет Курманбаев. В Казахстане уже 11 человек имеют титул Ironman. Это международные соревнования для всех желающих в один день проплыть 3,8 км, проехать на велосипеде 180 км и пробежать марафон 42 км.

ASTANA MARCH 3  
ALMATY MARCH 5

MEET ONLY BEST BUSINESS SCHOOLS IN ASTANA & ALMATY!

INCREASE YOUR SALARY & CAREER

www.mba25.com

ВСЕ О 3D-ПРИНТЕРАХ НА КОНФЕРЕНЦИИ В АЛМАТЫ

3D PRINT CONFERENCE ALMATY

16 АПРЕЛЯ 2015

www.3d-conf.kz +7 (495) 212 11 28 +7 7172 72 74 47







# Бизнес с душой

Как работает рынок handmade в Украине

Ольга Фоминских

**Р**ынок казахстанского handmade находится пока на начальном этапе развития, однако уже сегодня мастеров становится все больше. Украинский же рынок достаточно сформирован, хотя все еще проходит процесс становления, утверждают его участники

Еще в 2013 году в Киеве насчитывалось более 30 магазинов, продающих товары handmade. В том же году, по оценке участников рынка, его объем в течение последних трех лет вырос до \$700 тыс., то есть на 500%.

«В Украине, как, в общем, и во всем мире, хендмейд возрождает свою былую популярность. Все больше украинцев готовы отказываться от товаров массового производства в пользу экологических и уникальных изделий ручной работы. Хендмейд – это модно!» – отмечает администрация «Handmade Ярмарки» (skrmaster.kz).

По словам создателей сайта, целью было объединить украинских мастеров, собрать их работы на одном интернет-ресурсе и сделать его действенным, привлекательным для покупателей. Сегодня на «Ярмарке» представлены работы почти 13 тыс. мастеров со всего СНГ, и их число постоянно растет.

«Сейчас, когда были открыты версии «Ярмарки» в Казахстане, России, Беларуси, нашей целью является привлечение мастеров из этих стран и выведение «Ярмарки» на качественно новый, международный уровень. В ближайшем будущем запланировано открытие и европейских версий сайта», – добавили представители «Ярмарки».

В Украине рукоделие имеет богатые традиции, особенно если речь идет о вышивании, гончарстве, изобразительном искусстве, отмечает Ирина Ваньо, руководитель проекта «Золотые руки» (zolotiruky.in.ua), украинского handmade-сообщества. «Но если говорить о рынке хендмейда, то в Украине он все еще находится на этапе становления, до полного заполнения рынка пока очень далеко. И конкуренции как таковой нет – большинство мастеров работают в своем неповторимом жанре, воспринимая друг друга, скорее, как коллег по цеху», – рассказала она «Капитал.kz».

В настоящее время рукоделие в Украине развивается очень активно. «С каждым годом открывается все больше магазинов с материалами для творчества, в каждом городе проходят специализированные выставки-продажи товаров ручной работы, тренд DIY (Do It Yourself – «Сделай это сам») набирает обороты», – продолжает Ирина Ваньо. – Но до сих пор актуальной остается проблема отсутствия четкого разграничения понятий «хобби» и «бизнес». Вязание в нерабочее время и продажа нескольких единиц своим соседям или знакомым еще

не выводит вас на рельсы реального бизнеса».

Здесь надо работать настойчиво, привлекая эффективные инструменты маркетинга, добавляет руководитель проекта «Золотые руки». С другой стороны, украинский потребитель пока не научился оценивать по достоинству преимущества товаров, сделанных вручную, «в частности, когда речь идет о высокой стоимости продукции. Мастера предлагают свои цены, все очень индивидуально – как правило, на 10-100% (бывает и больше) выше себестоимости», подчеркнула Ирина Ваньо.

В то же время хендмейд имеет не только творческий потенциал, но и патриотический. «Последние события в Украине стимулируют handmade-производителей создавать товары в национальном стиле, чаще обращаться к стилю этно, углубляться в свою историю, экспериментировать с сочетанием традиционного и новаторского. Как следствие, появляется большой спрос на патриотические одежду, аксессуары и украшения с национальной символикой, игрушки в виде известных украинских героев, персонажей и т.д. – украинские потребители хотят подчеркнуть свою индивидуальность, выразить гражданскую позицию», – говорит руководитель проекта «Золотые руки».

По предварительным оценкам, товары ручной работы в Украине исчисляются несколькими десятками тысяч. Основными покупателями такой продукции, по статистике, являются женщины.

«Большинство работ на «Ярмарке» ориентировано именно на женщин. Не удивительно, что особой популярностью у покупателей пользуются украшения. Женщины всегда уделяли много внимания своему внешнему виду, стремились быть неотразимыми и неповторимыми, а, надев уникальное украшение ручной работы, можно быть уверенной, что по пути, например, на работу или с работы вы не встретите еще кого-то с такими же аксессуарами», – подчеркнули в администрации «Ярмарки».

По мнению представителей «Ярмарки», последними трендами являются кулоны, серьги с натуральными цветами, залитыми эпоксидной смолой, и венки для волос с искусственными цветами.

«Нередко к нам заглядывают и мужчины. Среди мужских изделий в последнее время в тренде галстуки с традиционной вышивкой, запонки, кожаные портмоне. Не остаются без внимания и игрушки ручной работы. Причем все. И куклы, и зверюшки, и мультяшные герои. Ведь приятнее, когда ребенок играет не китайской пластмассовой игрушкой, а экологически чистой, теплой, уникальной вещицей, в которую мастер вложил частичку своей души. Стоит еще вспомнить о канцелярии ручной работы. Это разнообразные софтбоксы (блокноты, кулинарные книги, обшитые тканью с яркими принтами), фотоальбомы для детей и взрослых в технике скрапбукинга», – отмечают в администрации «Ярмарки».

На сегодня больше всего продаются эксклюзивные авторские товары с невысокой стоимостью, говорит Ирина Ваньо. «Топ-5 лидеров продаж на нашем сайте выглядят следующим образом: украшения, аксессуары (чехлы, сумки, кошельки), косметика, игрушки ручной работы, а также практические товары для дома – посуда, текстиль.

Ценовая шкала – 50-500 гривен», – добавила она. (335-3350 тенге – прим. автора)

Популярным направлением деятельности, по ее словам, является и изготовление натурального мыла и косметики, но для этого, конечно же, нужны хорошие знания в области медицины и косметологии. В период праздников продажи возрастают в несколько раз.

## Глаза боятся, а продажи растут

Очень многие казахстанские умельцы делают что-то для себя и своих близких, и лишь некоторые выставляют свою продукцию на всеобщее обозрение и еще запрашивают желаемую сумму.

Однако, как посоветовала Наталья Якимчук, создатель сайта salon-lemon.com.ua, «никогда не бойтесь фотографировать и выставлять фото любой вашей ручной работы, даже кусочек, даже частичку ручной, частично фабричной». Эти фото найдут своего потребителя, составят представление о ваших трудовых возможностях. И не забывайте писать объяснения к работе, говорит она.

«Наши советы, скорее всего, касаются продажи товаров ручной работы в специализированных интернет-магазинах, площадках, порталах. Недостаточно делать практичные и красивые вещи. Мастер должен научиться развивать свой бизнес в интернете», – отметила Ирина Ваньо. В частности, она советует освоить такие бизнес-инструменты, как социальные сети (SMM) и SEO, чтобы клиент смог найти товар в поисковых системах Google, Яндекс и т.д.

«Ведите блоги, давайте подробные и интересные описания продукции, делайте акции и розыгрыши. Крайне важна подача товара, то есть яркие фото, интересные композиции. Обязательно делайте несколько фотографий, показывайте изделия с разных сто-

рон, а также в действии, например, как будет выглядеть браслет на руке. Не стоит кардинально увлекаться фотошопом или похожими программами. Так вы сможете защитить покупателя от тотальных разочарований, и, возможно, уже совсем скоро заказчик превратится в постоянного клиента», – отмечает руководитель проекта «Золотые руки», добавляя, что, конечно, никакого плагиата!

Одна из самых деликатных проблем реализации handmade-изделия, по мнению Ирины Ваньо, – это его непрактичность. На первый взгляд, не всегда поймешь, какое применение найти вещам. Примеры таких работ вы увидите едва ли не в каждом рукодельном сообществе – странные элементы декора или аксессуары. Поэтому прежде чем ввязаться за работу, ответьте на вопросы: какова ценность изделия? кому оно понадобится? поймет ли покупатель его идею? и, вообще, существует ли спрос на такие вещи? актуально ли это в вашей стране?

Также Ирина Ваньо рекомендует мастерам не пренебрегать офлайн-торговлей – выставками, сувенирными лавками, проведение интересных мастер-классов тоже эффективно работает.

В администрации «Ярмарки» посоветовали не сомневаться в своих возможностях и не бояться продаж на расстоянии.

«С помощью разнообразных онлайн-ярмарок ваши работы увидит огромное количество интересующихся. Несмотря на большую конкуренцию между мастерами на «Ярмарке», действительно яркие и уникальные работы всегда находят своих покупателей. Ведь, как говорится, самая лучшая работа – это хорошо оплачиваемое хобби. Ваше увлечение, которым вы занимаетесь в свободное от работы время, вполне может перерасти в прибыльный бизнес», – добавили создатели «Ярмарки».

## ПРИОРИТЕТНЫЕ ТОВАРЫ

ЖЕНЩИНЫ



ПОСЛЕДНИМИ ТРЕНДАМИ ЯВЛЯЮТСЯ КУЛОНЫ, СЕРЬГИ С НАТУРАЛЬНЫМИ ЦВЕТАМИ, ЗАЛИТЫМИ ЭПОКСИДНОЙ СМОЛОЙ, ВЕНКИ ДЛЯ ВОЛОС С ИСКУССТВЕННЫМИ ЦВЕТАМИ.

МУЖУЖИНЫ



СРЕДИ МУЖСКИХ ИЗДЕЛИЙ В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ В ТРЕНДЕ ГАЛСТУКИ С ТРАДИЦИОННОЙ ВЫШИВКОЙ, ЗАПОНКИ, КОЖАНЫЕ ПОРТМОНЕ.

ДЕТИ



ИГРУШКИ РУЧНОЙ РАБОТЫ (КУКЛЫ, ЗВЕРЮШКИ И МУЛЬТЯШНЫЕ ГЕРОИ)



ЦЕНОВАЯ ШКАЛА 50-500 ГРН.

«В УКРАИНЕ РУКОДЕЛИЕ ИМЕЕТ БОГАТЫЕ ТРАДИЦИИ, ОСОБЕННО, ЕСЛИ РЕЧЬ ИДЕТ О ВЫШИВАНИИ, ГОНЧАРСТВЕ, ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ»

## ТОП-5 ЛИДЕРОВ ПРОДАЖ НА САЙТЕ ZOLOTIRUKY.IN.UA



УКРАШЕНИЯ



АКСЕССУАРЫ (ЧЕХЛЫ, СУМКИ, КОШЕЛЬКИ)



КОСМЕТИКА



ИГРУШКИ РУЧНОЙ РАБОТЫ



ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА - ПОСУДА, ТЕКСТИЛЬ



МАСТЕРА ПРЕДЛАГАЮТ СВОИ ЦЕНЫ, ВСЕ ОЧЕНЬ ИНДИВИДУАЛЬНО - КАК ПРАВИЛО, НА 10-100% (БЫВАЕТ И БОЛЬШЕ) ВЫШЕ СЕБЕСТОИМОСТИ.

« СЕЙЧАС НА РЫНКЕ ПРЕОБЛАДАЮТ ПАТРИОТИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ



ПАРТНЕР ПРОЕКТА



AUTO.LAFA.KZ

## НОВОСТИ НЕДЕЛИ

НОВЫЕ LEGACY И  
OUTBACK УЖЕ В РК

В Казахстане стартовали официальные продажи неизвестных у нас седана, а также универсала повышенной проходимости по цене от 6 100 000 и 6 700 000 тг соответственно. Как указано на официальном сайте марки в Казахстане, новый Outback доступен у нас сразу с двумя на выбор силовыми агрегатами семейства Boxer: бензиновым 4-цилиндровым «опозитником» объемом 2,5 л (175 л.с., 235 Нм), а также 3,6-литровым мотором аналогичной конфигурации, но имеющим уже 6 цилиндров, отдачей в 260 л.с. (350 Нм). К слову, обе силовые установки – «атмосферники», вне зависимости от чего-либо, охотно будут работать лишь в паре с вариатором CVT Lineartronic. Привод, само собой, полный – AWD. Самый доступный «вагон» в базовой комплектации идет с 2,5-литровым ДВС, тканевым салоном, легкосплавными колесными дисками 225/65R17, бортовым компьютером с цветным дисплеем, подогревом передних/задних сидений, круиз-контролем с управлением на рулевом колесе, системой помощи на подъеме/спуске, аудиосистемой с цветным сенсорным дисплеем 6,2» (поддержка CD/RDS/iPod/BT) с 6 динамиками и прочее. Ну а в случае, если вам и этого покажется мало, можете обратить внимание на топовый вариант с 3,6-литровым двигателем. Вы получите полностью кожаный салон, светодиодные LED-фары с омывателем, легкосплавные колесные диски 225/55R18 темно-серого цвета, электропривод водительского сидения по 10 направлениям и поясничной опорой и т.п. Что же до соплатформенного «Аутбэку» седана – Legacy, то здесь ситуация следующая. Модель представлена в РК с теми же моторами и КПП. Однако ценники такие: базовый «Легаси» оценен в 6 100 000 тг, тогда как самый дорогой его аналог обойдется уже в 9 400 000 тг. Стоит также отметить, что в Казахстан новинка прибыла раньше, чем в соседнюю Россию, где «официальных» автомобилей пока нет.

В АЛМАТЫ  
ОТКРЫВАЕТСЯ  
«СЕЗОН» ОХОТЫ НА  
АВТОДОЛЖНИКОВ

Со следующей недели автомобилистов будут проверять на наличие неоплаченных штрафов. «Охота» на неплательщиков начинается в Алматы. Судебные исполнители, налоговики и полицейские приступят к отлову водителей-должников прямо на дорогах южной столицы. В списке должников сейчас свыше 16 тысяч человек. Автомобили, чьи владельцы имеют неоплаченный транспортный налог и задолженности по штрафам, – водворят на штрафстоянку, а то и вовсе могут уйти с молотка. Ну а должникам ограничат выезд за рубеж, до погашения всей суммы. Как стало известно, алматинские автолюбители задолжали в госказну 3 миллиарда тенге в виде налогов. «Накладываем запрет на выезд, по нашему закону РК, запрет на выезд за пределы страны. Кроме этого, накладываем арест на все движимое и недвижимое имущество. Направляем на удержание заработной платы, описываем имущество, то которое имеется, накладываем арест на счета», – заявила руководитель территориального отдела по взысканию административных штрафов Департамента юстиции Алматы Гаухар Тилигенова. По данным судисполнителей, у отдельных неплательщиков сумма задолженности превышает миллион тенге! Впрочем, у автолюбителей еще есть шанс исправиться – специальные рейды стартуют только со следующей недели.

В РК СТАRTУЮТ  
ПРОДАЖИ SAMRU 2.0

Первые автомобили с 2-литровым 150-«сильным» бензиновым мотором Dual VVT-i, работающим в паре с 6-ступенчатой АКПП, появятся у дилеров совсем скоро. Речь, конечно же, идет о двух комплектациях горячо любимого казахстанцами авто – Classic и Classic Plus. Как видно, ранее упомянутый мотор получил в пару уже не четырех- (как было на Samru 50), а 6-ступенчатую автоматическую КПП. Теперь, в исполнении Classic за 28 300 у.е., вы получите: 16-е легкосплавные «колеса», галогеновые передние фары, передние/задние парктроники, «все» электростеклоподъемники, боковые зеркала с электроприводом и подогревом, центральный замок с Д/У, 6 подушек безопасности (2 фронтальные, 2 передние боковые, 2 «шторки»), системы ABS+EBD+BA, антипробуксовочную систему TRC и систему курсовой устойчивости VSC, механический корректор наклона фар, ручную регулировку руля по углу наклона и вылету, тканевый салон, отделку салона со вставками под «карбон», подогрев передних сидений, 4,2" цветной дисплей (бортовой компьютер), систему запуска двигателя Push Start, 2-зонный климат-контроль, крепления для детского сиденья Iso-fix и пр. В исполнении Classic Plus – уже за 29 300 у.е., вдобавок к написанному в вашем авто будет: отделка салона со вставками под «дерево», многофункциональный кожаный руль, камера заднего вида, датчик дождя, электрохромное зеркало заднего вида, 6,1" цветной многофункциональный сенсорный дисплей Toyota Touch 2 и круиз-контроль с Bluetooth.

Кроссовер Range Rover  
Evoque обновился

Андрей Макаров

Компания Land Rover рассекретила рестайлинговый кроссовер Range Rover Evoque, публичная премьера которого состоится в начале марта на Женевском автосалоне, но уже сейчас известны все подробности об автомобиле.

Продажи новинки стартуют в августе текущего года, а вот стоимость еще пока не озвучена.

Учитывая невероятный успех кроссовера Range Rover Evoque с 2011 года, кстати, именно с этого времени по миру разошлись 400 000 автомобилей, компания могла бы и повременить с выходом

фейслифтовой версии своей популярной модели, но тем не менее премьера рестайлингового премиум-паркетника состоится совсем скоро.

Внешне обновленный кроссовер будет отличаться от предшественника бампером, решеткой радиатора, более крупными воздухозаборниками и новыми

светодиодными адаптивными фарами, а также более экономичным турбодизелем. Он получил новый спойлер на двери багажного отделения, задние фонари с LED-элементами и алюминиевые колесные диски другого дизайна.

В салоне появились новые цветовые исполнения, подкорректированная приборная панель, новая мультимедийная система с 8-дюймовым сенсорным дисплеем, спутниковой навигацией, доступом к интернет-радиостанциям и другие подлокотники на дверях. В список опционального оснащения обновленного автомобиля входит аудиосистема Meridian с 11 или 17 динамиками.

Под капотом оказался новейший четырехцилиндровый турбодизель 2,0 семейства Ingenium, теперь двигатели будут производиться на новом моторном заводе в Вулвергемптоне. Выдает автомобиль от 150 или 180 л.с. и, будучи на 20-30 кг легче предыдущего французского агрегата 2,2, расходует примерно на 18% меньше топлива – 4,2/4,8 л на 100 км пути. Кроме того, Evoque будет предлагаться с прежним усовершенствованным мотором Si4 объемом 2,0 литра, мощностью 240 л.с. С таким мотором авто сможет набирать первые 100 км за 7,6 секунды, а его максимальная скорость составит 217 км/ч.

Из новых функций – появление внедорожного круиз-контроля АТРС, как у флагмана Range Rover. Задается скорость движения в диапазоне 1,8–30 км/ч, электроника сама думает, как преодолеть дорожные препятствия. Кроме того, обновленный Range Rover оснащен системой коррекции курса и автоматической остановки во избежание лобового столкновения, а также следит за степенью усталости водителя.

## KIA сее'd получил новый мотор

Андрей Макаров

Компания KIA представила новую модель сее'd в «спортивном» исполнении – GT Line. Модель будет представлена в Женеве. Кроме того, на автосалоне дебютируют трехцилиндровый турбомотор и новая роботизированная трансмиссия.

Новая линейка займет место между «обычной» версией и спортивной модификацией GT. Модель будет доступна в кузове купе, хэтчбек и универсал. Автомобиль оснащен 17-дюймовыми легкосплавными дисками, светодиодными фарами дневного света и светодиодными задними фонарями, измененными передним и задним бамперами, боковыми молдингами GT. Также автопроизводитель установил выхлопную систему с двумя трубами.

В салоне предлагается новая отделка в сером, белом и черном цветах с серой строчкой, логотипы GT Line, хромированная отделка окантовки вентиляционных



отверстий, педали с алюминиевой накладкой, а также информационно-развлекательная система с подсветкой портов AUX и USB. Рулевое колесо будет обтянуто кожей.

Cee'd GT Line (для универсала, трех- и пятидверного хэтчбека) будет доступен с 2 моторами. Первый будет оснащаться 1,0-литровым трехцилиндровым турбированным двигателем, который производит 120 л.с. (88 кВт) с максимально крутящим моментом 172 Нм, работающим вместе с 6-ступенчатой механической коробкой передач. Данный агрегат был разработан в научно-исследовательском центре Kia в Южной Корее, получил модернизированные системы охлаждения и выпускной коллектор. Также в GT Line может быть установлен и 1,6-литровый дизельный CRDi, который генерирует 133 л.с. (98 кВт) с максимально крутящим моментом 285 Нм. Двигатель будет оснащаться 7-ступенчатой автоматической коробкой передач с двойным сцеплением.

В продажу автомобили поступят в четвертом квартале 2015 года.